

园林产业融入特色小镇 必将扩增市场边界

■ 本报记者 范颖华

园林绿化产业过去三十年在中国城市化进程中扮演了重要的角色,在当下的特色小镇建设中,园林产业同样将发挥不可替代的主力军作用,目前,抢占先机的园林行业领军企业已经开始纷纷向特色小镇市场转型。

特色小镇离不开园林企业参与

和谐宜居的美丽环境,是特色小镇的基本要求。公园绿地、镇区的环境优美,小镇的美丽乡村建设都离不开园林企业的参与。

去年10月,住房和城乡建设部、国家发展改革委、财政部三部委在《关于开展特色小镇培育工作的通知》中明确提出,特色小镇建设要顺应地形地貌。小镇规划要与地形地貌有机结合,融入山水林田湖等自然要素,彰显优美的山水格局和高低错落的天际线。严禁挖山填湖、破坏水系、破坏生态环境。

针对特色小镇建设中出现的一些乱象,今年7月,住房和城乡建设部在《关于保持和彰显特色小镇特色若干问题的通知》中强调,特色小镇和谐宜居的美丽环境的重要性。特色小镇建设必须做到,空间布局与周边自然环境相协调,建筑彰显传统文化和地域特色。公园绿地贴近生活、贴近工作。镇区环境优美,干净整洁,美丽乡村建设成效突出。

可见,特色小镇的打造对于生态环境的要求极高,不少省份



王利博制图

在指导意见中甚至提出,特色小镇环境要按照国家3A级景区及以上的标准进行打造。这便更彰显出园林行业、园林企业在打造特色小镇时能发挥出来的“花草草”、绿水青山的自身优势。

事实上,无论是田园综合体,还是特色小镇,对于园林企业来说均蕴含重大的转型发展机遇。

2017年中央一号文件提出,培育宜居宜业特色村镇。支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和受益,集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。支持建设一批农村产业融合发展示范园。

随着各地特色小镇建设动力的进一步爆发,园林企业订单将迎来最大增量,进一步扩大园林市场增长边界。特色小镇建设

涵盖大量景观园林、生态治理、市政道路等内容,据了解,有部分园林公司承接的单个特色小镇项目规模便可达20亿元以上,整体市场空间巨大。

领军企业参与“千企千镇”

粗略统计,2020年前,从国家级特色小镇,到各省市特色小镇、田园综合体等,全国将建设上千个特色小镇,这其中的商机不言而喻。东方园林、太行园林等有先见的国内园林行业龙头企业已经开始发力田园综合体、特色小镇,在转型中抢占先机。

2014年青岛市西海岸新区获国务院批复以后,确立了200平方公里的核心区,提出了打造12个特色小镇的新型城镇化体系。

在山东青岛西海岸新区,历

经了30年创业、发展,作为山东省园林绿化领军企业、全国园林骨干企业的青岛太行园林建设有限公司在特色小镇建设中已经在身体力行。

2017年8月6日,由中国城镇化促进会主办,青岛市城镇化工作领导小组、青岛市黄岛区人民政府(西海岸管委)承办,青岛太行园林建设有限公司协办的“千企千镇工程”进青岛交流会在黄岛区举行。会议旨在搭建青岛特色小(城)镇建设项目与企业的交流平台。

青岛太行园林建设有限公司董事长、中国国土经济学会旅游分会副会长苗在善在会议上做了题为《搞好企业转型升级推动新型城镇化建设》的专题演讲,并对幸福村生态文化园进行了介绍。

苗在善在接受《中国企业报》记者采访时表示,基于30年致力于生态城市研究和建设的企业实践,太行园林目前正在青岛西海岸建设幸福村生态文化乐园。该项目规划建设面积1200亩,是集农业科技、生态旅游、文化游乐、教育培训于一体的全国青少年儿童生态文化科普基地。

特色小镇要发挥生态效应

据了解,幸福村生态文化乐园将建有百花园、百果园、百草园,儿童科普馆、生命文化馆、儿童娱乐天地等,园区将考虑参与性、趣味性,而不是单纯的教育,比如生命文化、传统文化、农耕文化等每一个板块设计都要体现参与性和趣味性,让孩子们乐

于参与其中。

目前,北京中宇空天科技有限公司与幸福村生态文化有限公司已经签约,双方将成立“幸福村太空港”,共同打造具有一流水平的中国航天科普体验中心。

该项目位于青岛西海岸张家楼镇农业示范园区,无疑幸福村的建成将带动、提升当地特色小镇等城镇化的质量、水平。

苗在善认为,特色小镇建设要根据各个区域的特点、经济发展状况、历史文化底蕴来研究定位产业布局,只有这样才能可持续发展。过去的城镇化,以单一的房地产开发为主要方式,缺乏可持续性,导致资源浪费。

苗在善表示,特色小镇绝对不能全是密集建筑。过去,城市建设往往忽视整体布局和产业结构,导致产业结构严重失调。建设生态城市,就要对生态破坏的进行修复,对新城区进行生态规划建设。中国的城市布局这几年为什么出现这么多问题,主要是过去房地产商在开发中一味追求容积率,利益驱动下,就会产生对城市建设不负责任的现象。

苗在善说,无论是特色小镇,还是生态城市建设,绝对不是单纯的园林绿化,而是要发挥城市的生态效应、经济价值。现在城市的园林建设存在布局不合理的问题。由于不遵从植物的生态习性,不但达不到生态效果,还造成了严重的投资浪费。中国过去的城市园林建设首先缺少文化元素,因为有文化才有生命力。再一点就是不能产生价值,这是一个巨大的浪费。

田园综合体与旅游小镇共融共进

■ 本报记者 马国香

数字化工程实现了从产品设计到制造过程的高度数字化和互联,包括设计、生产、物流、市场和销售等所有环节在内的高度复杂的全生命周期的自动化控制和管理。

不过,在全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安看来,技术社会的加速度发展,机械化解决了人类重体力劳动,智能化解决了人类的重复性劳动。但随着人们闲暇时间的增多,未来对闲暇空间的要求将越来越高、越来越大。未来,休闲空间的选择将是小镇第一、城市第二、乡村第三。它们的主体都是休闲空间,因此,特色小镇、旅游小镇、田园综合体急需探索新型模式、新领域。

生活品质新领域

旅游在公共设施方面的投资改变了环境,小镇变美丽了,田园综合体使乡村变得更加亮丽;提高

了文化,提升了人们的生活品质。

怎样认识特色小镇的产业聚集?魏小安对《中国企业报》记者表示,说到底应该形成产业聚集的新领域,包括新产业、新创意和新人才的聚集,如果达不到这种聚集,可能就面临失败。产业聚集比较难,一千个小镇一千个产业聚集。但做产业特色小镇,就必须符合这一规律。魏小安表示,可能的结果是促在政府上,难在产业上,苦在特色上,倒在房子上,差在文化上,死在市场上。而融入了旅游则会有所不同,特色小镇加旅游,是所有特色小镇的共同点,说到底这是消费聚集,多数特色小镇聚集不了产业,最终是聚集消费,因此称为“活在旅游”。旅游小镇会成为休闲度假的新领域,也会成为生活品质的新领域。

旅游小镇的发展格局,涉及三个领域,一是传统领域,需要转型升级;二是新兴旅游领域,需要开拓进取;三是泛旅游领域,彰显未来。同时,这三个领域有三方面的追求:第一是时尚,要求酷;

第二是文化,求古;第三是健康,求养。

第一种方式,整体进入全面开放,从“小镇+旅游”,到“旅游+小镇”;第二种方式,借助资源,逐步推进,景区带小镇格局形成了,山水促小镇已经形成了标配;第三种方式是放大古村,深化古镇;第四种方式就是搭车进入,形成配套;第五种方式是综合格局,提升品质;第六种方式,先站在岸边,再“趁火打劫”。魏小安解释道,政府和前期开发商必须有难过的时候,前期基本工作完成后,政策的后续难以跟上,这时候“趁火打劫”进入,则不失为一种好的选择。其中,第一忌讳的是房地产,“换件衣服,多唱点高调”;第二忌讳的是挂羊头卖狗肉,需要沉下心来认真做品牌形象。事实上,特色小镇尤其在旅游小镇发展过程中,商机很多。

科学发展是方向

魏小安表示,在旅游小镇具

体操作中需要强化五个重点:差异度、文化度、舒适度、方便度、幸福度。这也是小镇及田园综合体建设的难点。传统文化现代解读,传统资源现代产品,传统产品现代市场,需要解决传统和现代的对接沟通,否则就缺乏市场价值。

在魏小安看来,旅游小镇创新需要几点,一是异质文化。作为旅游小镇,异质文化是发挥特色的根本。因此,需要在各个方面研究历史化、民族化、乡土化、个性化等问题。二是同质文化。大众化的旅游需要商业化的运作,也要求现代化的设施。三是异质文化和同质文化的有机结合。四是管理和服务文化。五是形成视觉震撼力、历史穿透力、文化吸引力、生活沁润力、快乐激荡力。

魏小安表示,目前,共享小镇是方向,未来经济形态主要在“共”。“共”就是资源运用的变迁,也是共享经济的范式。当代的特点就是从生产端到消费端,从而

混同了生产与消费,产生新的概念叫产消者,形成链条式、板块式、平台式运作模式。社会正在进入一场革命,指数级增长,数字化进步,组合式创新。消费多元化,互联网所有权和支配权的变化,将来复合型产品、复合型消费、复合型工作、复合型身份、复合型社会会成为主流。共享涉及闲置与流动,闲置就是浪费,流动就是配置,让闲置流动起来就是共享经济的根本。

未来的旅游小镇,田园生态、森林、休闲、运动、健康、情感、邻里、幸福等,就是未来的生活追求,这种生活追求在大城市尤其是特大城市,已经是不可能了,但是在旅游小镇则是完全可以实现的。发展是硬道理,硬发展是没道理,不发展也是道理,巧发展是好道理,科学发展是根本道理。同样,小镇尤其是旅游小镇刚刚开始大规模推进,其中必会产生一些规律性的内容,所以需要形成规律性的认识,符合规律来发展。