

货运行业迎智慧变革时代 科技和数据将决定终局

■ 本报记者 王雅静

货运这个古老的行业,在资本的助推和科技的加持下,开始焕发生机。

云计算、大数据、人工智能等技术将干线物流和同城配送带入移动互联的世界。这场智慧的变革,就像某种绝顶武功一样,正试图打通货运物流的奇经八脉。

业内人士认为,行业未来的发展方向是智慧物流综合体,因而技术将成为企业面临的最大挑战,而数据安全将是行业发展转型的最后一道屏障。



至利博制图

智能化装备赛

据公开数据显示,2014年,市场上涌现出200余家车货匹配APP,获得投资的也不低于70家,这一干线货运调度平台的竞争也在资本的蜂拥下进入白热化。

最近,两大货运调度平台“运满满”与“货车帮”刚上演了一场“擦枪走火”事件。在业务高度相似的情况下,行业竞争的激烈程度由此可见一斑。

有业内人士表示,罗计物流、58速运、货拉拉等企业也曾出现过摩擦。但是在摩擦的背后,这些企业也在用“黑科技”对企业进行“武装”和升级。

运满满相关负责人告诉《中国企业报》记者,运满满全国干线物流智能调度系统,基于云计算、大数据、移动互联网和人工智能技术,以复杂事件检测分析和处理技术、大数据智能分析决策技术创新为重点,运用先进的算法模型,实现了智能车货匹配、智能实时调度、智能标准报价,对物流

信息全程追踪和可视化。

仅2015年、2016年两年,运满满平台上司机的月行里数由9000km提高到12000km,平均找货时间从2.27天降低为0.38天。

在目前各个机构公布的相关排名中,运满满和货车帮在智慧物流的车货匹配领域遥遥领先,双寡头的市场竞争态势趋于明显。而云鸟科技、福佑卡车、罗计物流等,也在通过移动互联网技术、数据挖掘技术在智能配货、服务模式等方面力求新的突破。

比如,云鸟科技,其一直聚焦物流供应链,为上下游企业提供双向智慧化解决方案。作为一家科技型驱动公司,研发在云鸟科技所占的比重十分大。

云鸟科技物流总监魏铤对《中国企业报》记者表示,云鸟先后推出了“鸟眼系统”和“百灵引擎”,旨在将大数据与人工智能技术手段渗入城市供应链交付运力方面,为客户提供智慧运力解决方案。“鸟眼系统”能把非常复杂、个性化的承配需求转化为一个标

准、精确的需求。百灵引擎结合云鸟配送累积的海量数据,运用大数据和人工智能技术,可以对客户和司机进行精准画像、对城配任务进行智能定价等。

而专注于城际整车运输的互联网交易平台福佑卡车,摆脱了直接做车货匹配信息平台的思维,开辟了经纪人竞价模式,并依托交易过程中积累的大量数据,运用大数据和人工智能技术,开发了图灵智能报价系统。

福佑卡车运营负责人颜潮告诉《中国企业报》记者,图灵智能报价系统根据市场供需、货源品类、车型、线路、天气等要素推算运价,并及时进行报价,生成整车运输价格表。货主企业在福佑卡车平台发货平均节省了8%的运输成本,请车和询价时间减少了1个小时以上。

盈利难题

在车货匹配领域内的企业,有的以车货等资源见长,有的以

技术优势领先,但业内人士认为,车货匹配本身还迟迟看不到可收费的交易闭环。零点有数快递物流研究中心研究员丁威认为,要凝聚用户,需要平台型企业能够为车主、货主产生最大化的价值,开发出标准化及定制化的产品或服务,形成交易的闭环。

目前,平台开始寻觅新的收益点,运满满、货车帮等企业已经开始探索车后市场服务、金融服务等。对此,颜潮认为,当前的车货匹配信息平台的盈利模式在车后市场和金融服务等方面。

丁威也表达了相同的看法,他告诉《中国企业报》记者,该行业产生盈利的地方主要在车后市场、ETC服务、金融、保险、社交(电商)、广告等这一整条生态链上,通过为司机、货主提供定制化的解决方案,降低物流成本,提供各类增值服务。

核心竞争力

以往传统的车货匹配平台主要是线下实体,如配货站、公路港、物流园区等。而当互联网的新鲜血液融入后,就诞生了虚拟车货匹配平台。

不管是打着传统的烙印,还是携着互联网的基因,可以预见的是,未来,这些企业必然要经历整合,从百家争鸣到最终的巨头诞生。

颜潮认为,互联网+物流平台从2014年的上百家,到目前仅剩余不到10家,这似乎反映了投资浪潮的衰减。但是从质量上来看,经过市场检验的、处于金字塔顶的互联网+物流项目的融资能力持续增强,将逐步呈现出强者

愈强的竞争格局。

那么,需具备什么样的核心竞争力,企业才能在该行业脱颖而出、独步天下?

颜潮在福佑卡车的运营中体会最深刻的是:“当下无论是对于信息平台还是交易平台,数据都是最核心的竞争力。”颜潮认为,“数据是进行风控的关键。对于交易型平台而言,数据是提高交易精准度和建立信用评价体系的关键。”

运满满前述负责人也对记者表示,车货匹配平台企业最核心的竞争力是具有绝对优势的用户数,以及每日沉淀的货运大数据。

诚然,数据安全已成为保障行业围绕云计算、大数据发展转型的最后一道屏障。而数据的收集、对大数据的运用以及数据的安全保护也成了当下企业关注的焦点,这里面也涉及到企业在另一个维度的智慧化比拼。

谈及云鸟最核心的竞争力,魏铤认为是科技——“作为深耕TO B市场的城配供应链交付服务商,科技是唯一的出路。未来物流行业也一定是技术驱动的,最大的挑战也就是技术挑战。”

业内专家认为,互联网+物流领域的信息平台必然会向交易平台发展,而交易平台应该运用先进的技术和组织模式进一步提高交易效率和货源运力的匹配精准程度,发展成为智慧物流综合体。

目前,互联网对物流的深耕程度依然不够,市场还有待进一步培育,颜潮认为,互联网+物流平台依然处于战略忍耐期,一旦度过这段时期,将会迎来更大的发展空间。

百亿规模市场 物流机器人如何把控话语权?

■ 本报记者 贺璐

人工智能已成为2017年最热门的领域,其在强大数据运算能力支撑下,发挥着越来越重要的作用。而物流业也得益于人工智能的发展,出现了颠覆性的变化。

在物流业的分拣、运输、配送等各个阶段,人工智能融入其中,产生了分拣机器人、搬运机器人、配送机器人等,大大提高了物流行业的效率。

物流机器人 市场规模增长

云计算、物联网以及人机交互等技术的发展开启了人工智能时代。物流机器人主要用于满足码垛、搬运、卸垛、送货环节和一些物流其他方面的应用,机器人在其中每一个细分领域都蕴藏着无限的发展潜能,市场需求火热

而规模巨大。

据公开数据显示,机器人智能物流将是百亿规模的市场,除亚马逊、京东、苏宁等电商巨头布局智能机器人以外,一些专门研发机器人的公司也纷纷涌现。如提供面向无人化仓储、无人港口码头等的整体化智能物流解决方案公司——飞锐机器人、初创型仓储机器人Geek+。

Geek+有限公司市场总监高云帆告诉《中国企业报》记者,目前,仓内机器人已经更新到第四代,马上更新第五代。产品一直保持着非常高的更新迭代速度,这表现在两方面:一方面是机器人本体的更新,在前面的版本上增加新的功能,确保机器人的稳定性;一方面是系统的更新,不断优化算法,做差异化策略,提升系统效率。综合来说,效率提高程度至少是原来的2倍。

智能机器人已站在人工智能

爆发的风口,而其与物流行业的携手,将激发出更多的火花。高云帆表示,Geek+作为物流行业机器人研发公司的引领者,在未来的改进发展方面,将在纵向方面,进一步提升机器人产品及系统,使其达到稳定理想的状态;横向方面,将更新不同应用与参数,做不同的机器人产品,除仓储外,还会拓展到快递方面的配送机器人。

机器人技术 变革物流行业

电商巨头对于机器人与行业的结合有一种天生的敏感。

亚马逊早在20年前就着手布局智慧物流体系,2012年完成收购Kiva,开始打造全新的亚马逊机器人(Amazon Robotics)。

亚马逊还启用了多种自动化技术,包括摇臂机器人、Kiva机器

人、智能运算推荐包装等。其中仅Kiva机器人,亚马逊就已在全球部署了10万台用于存储和拣货。经历了几代技术更迭和优化,新一代Kiva机器人的机身更低,可以托举起更大的仓储空间,它的行进速度也更稳定。

而国内的电商巨头京东除了布局仓储机器人,还开始使用配送机器人,无人机送货更是于2016年落地应用。

物流机器人行业要想增强核心竞争力,有所突破,高云帆认为,“必须从两方面进行完善,一方面要更懂产品,对机器人产品有更好的理解,实现更低的成本,较高的稳定性;一方面更懂应用,离客户更近,从客户的角度去做物流规划,分析客户的痛点和问题。”

而行业企业对机器人领域的探索也将给物流行业带来深远的影响。技术升级为物流行业注入

新鲜血液,通过机器人技术颠覆物流行业,能够改造传统的人工密集型产业,引领一个智能技术时代的变革,推动物流行业更加智慧化。

亚马逊一位相关负责人对《中国企业报》记者表示,人工智能应用前景广阔,未来亚马逊将继续部署人工智能的研发工作,围绕用户体验有更多的创新物流模式涌现。

“我国人口红利退去,人工短缺,用人成本高、技术成本高等问题日渐凸显,目前,整个中国的仓库自动化渗透率不到20%,用机器人取代人工,提高升级仓库自动化有着广阔的应用前景。未来,会有更多的新技术、新产品,从拣选机器人开始,像分拣、包装、配送等层层完善,以点到面,应对不同的物流环节,还有广阔的区域待开发。”高云帆同时认为。