

智能时代的物流新思维

以无人机、无人仓储为代表的新技术、新思维、新体系,正在从产业链体系深度改变整个物流产业,并对智能制造、新零售、智能配送等注入新的变化。特别是人工智能、机器人、物联网、大数据的应用,以及智能拣选、物联网等智能技术的创新,呈现出一轮井喷势头。

货运行业迎智慧变革时代
科技和数据将决定终局

百亿规模市场
物流机器人如何把控话语权?

09版

做大支撑产业
物流园区升级加速

传统经开区物流园区升级样本:
发挥聚集优势 拓展综合服务

10版



王利博制图

许意强

中国物流新时代正在随新技术的不断刷新而到来,并且日新月异。当前,中国及全球物流产业正处在新技术、新业态、新模式的转型升级之际,做大、做强、做精、做细的同时,也需要进一步成为经济发展支撑的新动能。技术新红利正在重塑中国物流价值链和物流产业新格局,再造中国经济新支撑。

随着智能化以及信息数据产业的蓬勃发展,“互联网+”之下的创新已经渗透到传统行业的各个领域,更成为撬动物流产业新一轮转型升级、发展领跑的新动能。

智慧物流。当前物流产业正面临着从互联网到物联网时代转型的新拐点,工业4.0已广为人知,并自然而然地融入物流仓储自动化领域。近几年物流仓储自动化、智慧仓库等现代化科技的出现,将原本独立运作的自动化模块通过信息技术紧密联系起来,从而带来整体系统质的飞跃。

这也催生了智慧物流的快速发展。大数据与智慧物流不断践行大数据技术与供应链创新模式在物流管理中的应用,包括:销量预测、自动补货、拆单控制、拣货全局优化、配送商解析、市内智能派车等模型,以及SLC、托盘循环共用等创新模式。

数据驱动。互联网零售商在日益数字化和互联的世界中,为争取客户忠诚度而激烈竞争,作为差异化竞争优势之一便是物流的精准高效。如何在用户需求的

时间和地点,为需求日益严苛的客户提供所需的产品和服务?当前,基于实时追踪技术,物联网(IoT)为供应链的优化提供了机会,物流作为其中最核心的一环,正面临着大数据的新驱动。

系统集成。科技在深刻改变物流,智能也在加速物流的技术、产业、资本的深度融合,如何将科技、资本与产业融合,成就物流产

业的系统集成商,从而驱动物流产业的变化、技术趋势、供需融合和创建面向应用创新合作新价值。当前新科技和大资本正在改变物流格局,从企业变革、服务转变、产业升级等纬度,分析和探讨产业机遇、技术突破与资本力量,先行者进行实战分享以求给行业借鉴。

管理创新。物流创新是一项系统工作,不只是技术手段创新,

还涉及管理理念的创新,是对整个物流过程进行全方位的革新,创新活动融入物流活动的各个方面、各个环节。根据物流创新的内容和作用,可归结为物流制度创新、物流管理创新、物流技术创新三个方面。

物流园区。物流园区是为了实现物流设施的集约化和物流运作的共同化,集中建设并由统一主

体管理,为众多物流企业提供设施和场所的物流业集聚区域。作为现代物流服务体系的重要基础设施,物流园区是物流业发展到一定阶段的客观要求和必然产物,具有布局集中、用地节约、设施共享、功能集成的优势,对于提高社会物流服务效率,促进产业结构调整、转变经济发展方式、提高国民经济竞争力具有重要意义。

物流业集成者高举竞争大旗 行业格局靠什么改写?

本报记者 张茹 王璐璐

物流企业竞逐的赛道正在变得越来越宽。

作为一个日渐成熟的市场,在技术突破、政策吹暖、资本力量的多重影响下,物流行业领先者们不断提速,从企业变革、服务转变、资本助力中加强自身竞争优势,而科技与产业的融合,也成就了物流产业的系统集成商,从而驱动物流产业的变化,形成新的合作价值和行业格局。

互联网技术 为物流升级赋能

当前,我国物流业处于增速放缓、效率提升、需求调整和动力转换的战略转型期。互联网不仅作为一种技术手段,更作为一种

思维方式,深刻影响着物流业。

如中铁现代物流科技股份有限公司、山东依航物流有限公司、海航集团等大型物流企业,在互联网技术的赋能下,迎来新的变革。

中铁现代物流科技股份有限公司大连分公司业务总监刘冠麟对《中国企业报》记者表示,物流行业是个产生海量大数据的行业,大数据应用将推动物流业向智慧物流这一更高层次快速发展。

刘冠麟认为,通过大数据可把控未来国家经济政策发展走向,帮助物流企业更快地适应外部环境变化。大数据还将改变物流企业的内部环境,主要表现在:第一,使信息交流更开放,实现更高度的信息共享,提高物流服务质量;第二,优化企业市场战略,

避免主管偏见和思维定势的消极影响,提升企业的洞察力,抓住战略投资机会;第三,分析客户消费数据,提供物流需求信息;第四,提高运作管理,精准掌控企业各资源的运行情况,使营运可视化;第五,通过将第三方与自有数据的整合,发现新价值,推动创新,提升企业的竞争优势。

而山东依航物流有限公司(简称“依航物流”)作为一家以润滑油、基础油为承运介质的专业物流公司,已为中石化、中石油、中海油等众多知名企业提供了便利快捷、安全精准的物流服务。

依航物流副总经理张宁告诉《中国企业报》记者,公司目前全部车辆已安装现代化GPS监控系统,以监督并保证车辆的安全运行。另外,公司还通过APP平台,第一时间接收到车辆装卸货的情

况,包括介质名称及产品特性、装车卸车量、装卸车时间、装卸车地点,并将这些信息传递到业务、调度、财务部门,为公司业务人员的就近派车带来方便,为给客户及时装卸提供有力参考。

而海航集团也打造了面向全球、贯穿物流全程的数字物流生态体系。2017年5月,海航集团三大核心业务板块之一——海航现代物流集团将“家”安在了西安。

海航云商董事长喻龔冰发布了海航云商智慧物流战略——打造开放的数字供应链生态圈。作为这一战略的数字化赋能者,云商智慧物流也开始被业内关注。董事长喻龔冰透露,为了快速搭建起智慧物流平台,云商专门成立了数字化部,凭借“IT+业务+运营”共同打造数字化的服务。

(下转第十版)