

中国保健协会机构养老分会会长刘巧玲:

养老产业迎来森林康养时代

从国家战略层面来说,《健康中国2023规划纲要》提出的主题就是八个字,共建共享全民健康。就是要推动人人参与,人人尽力,人人享有。主要是推行一种健康生活方式,减少疾病的发生。养老对我们国家来说还是个新兴产业,它的发展有一定的根据和基础,是和我们国家发展的时代背景紧密相关的。在《健康中国2023规划纲要》里面,还有一个“三个早”要强化,就是早诊断、早治疗、早康复,促进全民健康。《健康中国2023规划纲要》的出台,说明健康中国的新时代已经来了。而发展健康产业,“养”是其中的重中之重,是需要我们下大功夫去研究的课题。

据有关专家预测,从2014年到2050年之间,中国老年人的消费潜力将从4万亿元增长到106万亿元,成为全球老年产业市场潜力最大的国家。政府也加大了扶持力度,不断出台有关养老产业、养

老服务业以及养老产品消费行业的相关政策。养老服务业以及养老产品消费行业已经出现了爆发性的增长。从目前的状况来看,养老产业会催生出非常新的多元化的大健康产业生态环境,也会催生出非常多的新市场、新产业、新经济,包括一些新的领域。

其中,生态养老,特别是森林康养是一个新的业态,绿色生态养老产业是我们目前急需发展的产业。因为任何生物的生存都不是孤立的,人类、植物、动物之间都存在着相互依赖、相互适应,对环境

和自然存在一种非常有效的对接。如果我们有一个好的生态环境,对于发展养老产业是非常重要的,而关于生态养老的新领域也会不断地诞生。生态养老对于传统的养老模式来说,是一个提升,同时更有利于建设生态文明,促使老龄社会良性发展,这样老年人就会活得很快乐,很有尊严。

复旦大学人口与发展政策研究中心博士后王雪辉:

亟须明确政府和市场的边界

养老服务业包括养老产业和养老事业。养老产业也可以称为老龄产业,它是指市场为满足老年人多元化、多层次的养老需求而发展的各类产业,包括老龄金融业、老龄用品业、老龄服务业和老龄房地产业,它具有明显的营利性、市场化和非公共性;养老事业的发展主体是政府,它具有福利性、非营利性和公共性的特征,强调公平和公正。

“十二五”时期以来,我国养老服务业整体发展较快,主要表现在养老事业方面,这得益于各级政府的高度重视和财政的大力支持,而养老产业发展步伐则相对滞后。究其原因,根源在于现有老龄政策及法律仍然没有明确界定政府和

市场在养老服务业发展中各自的边界。《中华人民共和国老年人权益保障法》作为我国唯一一部与老年人直接相关的法律,历时三次重大修订,但我们仍旧难以发现与养老产业相关的规定。2013年9月,国务院印发《关于加快养

老服务业的若干意见》,该意见被视为推动养老产业发展里程碑式的政策文件,它提出繁荣养老服务消费市场,政府发挥引导和鼓励作用,但该政策没有明确政府和市场的职责。2016年年底,国务院办公厅印发《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》,提出放宽准入条件和优化市场环境等一系列全面放开养老服务市场的举措。然而,该政策仍未对市场的职能与边界给予明确规定,这不利于市场对自身的行业定位。

在推动养老产业的发展中,政府的职能边界在于制定规范和标准,而非对养老市场指手画脚。市场的职能在于通过多种方式丰富养老产业的各类业态,促进产业不断升级,满足老年人多层次、多元化的养老服务需求。总之,政府的归政府,市场的归市场,各司其职,各负其责,才能真正为养老产业的健康发展提供良好的社会环境,才能真正激发社会资本参与养老产业发展的活力。

养老产业如何健康发展?

我国老年人口已超2亿,老龄化问题迫在眉睫。今年3月,国务院办公厅印发的《关于进一步激发社会领域投资活力的意见》指出,推动公办养老机构改革试点,鼓励采取公建民营等方式。8月,工信部等部委联合印发《关于开展智慧健康养老应用试点示范的通知》,明确将开展智慧健康养老应用试点。如何推动养老产业升级?如何满足多层次、全方位的养老需求?如何激发社会活力参与养老产业?对此,《中国企业报》记者采访了多位专家学者及企业人士。

中国健康养老产业联盟秘书长、中国林促会生态养老分会秘书长蒋洪卫:

探索养老产业融合发展之路

2013年被称为我国养老产业发展的元年,自此健康养老进入新的发展时期。经过四年的摸索,健康养老产业的发展仍然面临着许多问题。比如一直未理顺的政府和市场的关系,养老服务业更偏重于养老事业发展,对养老产业的发展重视程度不够,虽然国家很多文件都将养老产业提升到经济转型发展、朝阳产业的高度来推动,但配套的政策、落实的细节等支持力度还不够。

在发展方向上,2016年12月发布的《全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》(国办发[2016]91号)明确指出:“养老服务业既是涉及亿万群众福祉的民生事业,也是具有巨大发展潜力的朝阳产业。”养老服务业是有巨大发展潜力的朝阳产业,在国务院发布的多个文件中,也明确提到支持和鼓励养老产业发展。2016年11月,国务院发布了《关于进一

步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》(国办发[2016]85号),表明养老是幸福产业的重要内容,成为经济转型升级、培育经济发展新动能的重要领域。国家发改委等部门出台的文件中,也都强调与养老产业的融合发展。

过去单一的养老院模式,已经远远不能满足新时代老年人对养老的需求。在新常态下,我们应该有新的方式和新的服务模式去满足市场的需求,而基于“养老+”,则能满足新常态下,多层次、全方位的养老需求。发展养老+医疗、养老+旅游、养老+农业、养老+体育、养老+地产等多种形式的养老服务,通过不同业务的互相支持,可一定程度弥补当前养老服务不盈利,影响养老服务业发展的不利因素,为养老服务业可持续发展提供新的发展方式,让社会资本参与养老服务业发展看到新的希望。

小柏家护联合创始人赵霞:

四位一体破解专业护理难题

目前,我国养老护理市场尚处于初级阶段,市场潜力巨大,而专业照护作为养老产业医、康、养、护的重要一环,一直是社会及行业的关注焦点。但就目前的市场环境来说,无论是医院的“护工”还是居家的“保姆”市场,都无法满足院内院外一体化的专业护理服务需求。

究其原因主要有三个方面:一是行业标准不清晰,准入门槛较低;二是中介模式难监管,专业供给不足;三是供需信息不对称,运营效率低下。在“互联网+”时代,我们应充分利用互联网的优势,四位一体做好专业护理服务。

一是标准化的服务流程。应强调以“用户思维”建立上门护理服务流程,将每单“非标”的服务需求转化为标准化作业流程(sop),以便监督服务人员的执行情况,既满足“被照护者”的护理需求,又兼顾付费客户(子女家属)的知情权,同时又确保平台的质控要求和高效运营。

二是互联网化运营管理。可

借助互联网信息技术,发展具有下单功能的线上平台。同时,通过设立服务人员和“照护对象”的用户画像,采用C2P2C方式进行人单匹配,为用户提供精准、高效和公允价格的护理人员推荐,实现服务前、服务中和服务后的全过程信息透明,有效解决低效率运营的行业难点。

三是专业化的培训体系。可借鉴“驾照”考试模式,建立线下护理培训学校和线上E-learning在线学习系统,更高效地对护理人员进行理论和实操以及在岗持续培训。要求自有护理员100%持证(国家养老护理员资格证)上岗,并通过分类管理按级定价,建立专科护理体系,以满足长期护理家庭对服务人员专业经验不同等级的要求。

四是层级化的晋升机制。可建立“星级成长积分体系”,通过系统从专业技能、服务时长、客户口碑三个维度对护理人员进行成长评级,评价信息公开,奖惩制度透明,让一线服务人员用专业赢得尊重。

(本版稿件由本报记者何芳、洪鸿采写)



王利博制图