



横店崛起:中国梦工厂20年

始于1996。

那一年,61岁的徐文荣的手和73岁的谢晋的手握在了一起。尽管已经创业20年,但横店的山山水水还保持着它的纯朴,而就是从这一刻起,一场山河换装工程开始了。这一场工程的起点就是为拍摄《鸦片战争》而建设的广州街。

转眼间,又一个20年过去,期间,2000年开始拍摄场地免费使用,影视拍摄与文化旅游逐步兴起;2003年国家批准成立唯一国家级影视产业发展基地——浙江横店影视产业实验区,横店也一跃成为亚洲乃至全球最具特色的影视实景拍摄基地;2012年,设立浙江省横店影视文化产业实验区,通过政策叠加,实现了产业发展全域化,不断走向世界影视舞台。

横店制造

目前,横店聚集了871家影视企业和518家艺人工作室,累计拍摄影视作品1800多部、48000多

集,吸引了华谊兄弟、唐德影视、印纪传媒等知名影视企业落户。20年来,横店投入数百亿元资金,先后建起了30多座大型影视实景拍摄基地、35个室内现代摄影棚、55个影视拍摄外景点,影视实景基地汇聚南北地域特色,展现皇宫与民居建筑风格,跨越五千年中华历史时空,各类场景一应俱全。横店影视城主导制定的《影视拍摄基地服务规范》被列为国家标准进行推广。

横店已真正成为中国“规模最大、要素最集聚、技术最先进、成本最低廉”的影视文化产业基地,被誉为“中国影视梦工厂”,成为全国影视文化产业中的龙头。8月骄阳之下,记者在横店采访,在横店影视城闷热的摄影棚里、在各地景地,一共有近40部影视作品拍摄和制作中,这是横店普通的一天。

而在无数个“普通一天”的基础上,20年横店日复一日的发展,探索出了值得借鉴的发展思路与模式。

首先是作为影视城,它的产

品是什么?横店把拍摄影视作品和旅游做了一个嫁接,呈现为多层次产品模式。影视基地观光——即“看拍摄基地”,广州街、香港街、秦王府、清明上河图、明清宫苑、江南水乡等,是横店影视城旅游产品的基础;影视文化演艺——横店影视城的每个下属景区,都有一到两台文化演艺秀,文化演艺秀有效弥补了“看建筑”形式单一的短板;影视拍摄体验——顺应现代游客特别是年轻游客个性化、参与性、互动性的需求特征;此外还有梦幻谷等非影视主题。这些构成基础产品群。

在产品定位基础上,横店为其影视城产业确定的发展模式就十分清晰了,即以影视拍摄基地为中心,实现影视产业与旅游产业共同驱动,协同发展。

影视拍摄基地吸引了全国四分之一的剧组和每年都在增长的游客。在影视生产服务链条上:上游的群众演员招募(由群众演员公会组织管理)、演职人员供给(横店影视职业学院提供培训)、服装道具制造(专门的服装道具

公司)以及下游的影视后期制造(剪辑、录音等)、影视宣传推广(传媒公司和电影院线)等,培育了横店影视特有的“影视产业集群”,造就了横店影视城领先于国内众多影视基地的独特竞争力。在影视生活服务链和游客服务链上:住宿(横店集团拥有酒店五十余家,床位30000多个)、餐饮(500多家)、购物(自有好乐多超市)、交通(自有汽车公司)、娱乐等形成了密切的一体化平台。

但这些显然还不是“横店的奥秘”。

横店的奥秘

“横店的奥秘”在于其独特的盈利模式。有所舍才能有所得:影视拍摄免费——影视服务稳定获利——旅游服务放大收益。持续十五年的“免费”政策,积累了影视圈优秀的口碑,至今每年吸引数百个剧组到横店取景拍摄。每年这些剧组的上万名演职人员,为横店影视城下属酒店和餐厅带来了稳定的、没有淡季的

生活服务收入;而横店影视城围绕影视拍摄提供的上下游服务,既大大便利了影视剧组的拍摄,也为自身带来了持续的产业服务收入。同时,影视剧组的“免费”拍摄,带给横店影视城的是免费的、持续的、高效的宣传,实现了游客数量的几何式增长,门票收入也出现了成倍的增长。一个游客,门票消费约300—500元,住宿每天200—500元、餐饮、购物和娱乐等关联消费数百至上千元,一千多万人的游客,就十分可观了。2016年,实验区营业收入180.9亿元,接待游客1800万人次。2017年上半年,实验区实现营收118.7亿元,增长20%。

凭借着这一优秀的业绩,横店成为中国影视基地“老大”,将无锡、涿州、镇北堡等悉数甩在后面。

横店凭什么?横店集团董事长徐永安总结了横店这些年努力的成果,他说了四个方面:专业化服务、规模化发展、自主化经营、产业化拓展。

(下转第三版)

特写



徐文荣:让中国文化荣耀世界

一个82岁的老者坐在我们对面,他是徐文荣。个子不高,但气场很强大,他主导着谈话的方向,同时对提问有着敏锐的认识,回答得简练。

横店的任何事情和徐文荣都是分不开的,横店的“徐文荣时间”开始于他的40岁。40岁是一个不再做梦的年纪,但徐文荣和横店的梦想却正是从那时开始的。

一个梦想 所有人的梦想

一个贫穷的中国内地农村,没有充足的土地、没有矿产、没有便利的交通。在这样的地方,农民,可以有自己过上富足生活的梦想吗?

当这里所有人的梦想被无望的沉重生活压抑得几乎不再“活着”的时候,是这个人唤醒了它们,一个,又一个。

农业,农村,农民。徐文荣用

非农的方式,开始了实现梦想和打开问号的征程。

并没有过了多少年后,当700多家纺织、加工等企业遍布横店的小镇和村庄,摆脱贫穷的第一程梦想实现了,小康,那个时候为人所向往的一个新词,为这里的人们砌在了自家的屋子里,穿在了自己的身上,摆上了自家的餐桌。

这期间,徐文荣卖掉了这700多家企业中的一些辛苦积累下的“家当”,目的是让新的梦想有足够的空间,这新的梦想就是要做科技型产业。这是上世纪80年代,一次早得不能再早的新梦想新征程。磁性材料、化工医药产业就是在这时开始成为横店的支柱产业,直到现在。

仅仅过了不到十年,影视及旅游产业的梦想再次在横店点燃,“中国好莱坞”享誉海内外。这时候,徐文荣已经70多岁了,身后是中国民营企业三强之一的横店集团,是共生共长于此山此水的家乡父老。

暮年雄心 圆梦圆明新园

就在这个时候,2008年2月18日,徐文荣出人意料地在北京钓鱼台国宾馆高调发布:在横店建设圆明新园。这无疑是他新的梦想。

梦想萌芽于对于徐文荣和横店同样重要的一个年头——1996年,也就是《鸦片战争》拍摄的那一年以及为它所建造的外景。但起源却是在两年后的1998年,在广州街、秦王府、清明上河图相继建成的基础上,徐文荣和合作伙伴开始谋划圆明园部分场景的建设。这个梦想开始变得清晰起来是在2005年,一本书《1860:圆明园大劫难》的出现。而这期间,对原址设计的研究、对横店建设所在地的考察和确定全部完成,徐文荣决定:用十年完成这个梦想。

(下转第四版)

【人物档案】



徐文荣,横店集团创始人、横店影视文化产业奠基人、横店共创共有共富共享工作委员会主席。

1935年出生,高级经济师、高级政工师,第八届全国人大代表,曾获得全国劳动模范、全国优秀企业家、中国经营大师、中国技术经济大师等荣誉和称号。曾任横店集团董事长、总裁、党委书记,横店社团经济局主席。是改革开放以来至今仍活跃的少数第一代著名企业家之一。

他受聘担任北京大学经济管理学院客座教授、中央党校三农问题特邀研究员。他先后提出社团经济理论、文化力理论、企业养生法理论、三农问题理论、县域经济理论、社会企业家理论等创新理论,很多被中央采纳并产生广泛社会影响,被誉为“平民思想家”。

