

星期二 今日二十四版
周二出版 邮发代号：1—128
国内统一刊号：CN11—0029
京海工商广字第8251号
零售价：6.00元
全年定价：288元

中国企业报



中国企业联合会 主管
中国企业联合会 中国企业家协会 主办
网址：www.zqcn.com.cn

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线：010-68735736 ■新闻监察：010-68485798 ■广告热线：010-68701052 ■发行热线：010-68701057

【精彩阅读】

大势

民企布局新兴产业遇难题 政府与企业应齐发力

今年上半年，战略性新兴产业蓬勃高速发展，民营企业也纷纷加快布局。专家指出，政府要降低民间投资市场准入门槛，企业也要发掘技术、研发等优势。

>>>>5版

评论

减税政策

带来税收增长的逻辑

国家的减税政策非但没有导致税收减少，相反还带来了税收增长效应，这种积极的效果，说明中国还有比较大的减税空间，对企业的减税力度还可以持续加大。

>>>>7版

物流

智能时代的物流新思维

中国物流新时代正在随新技术的不断刷新而到来，并且日新月异。技术新红利正在重塑中国物流价值链和物流产业新格局，再造中国经济新支撑。

>>>>8版

【重磅推荐】



G01—G04



世界的横店

一个曾经的偏僻山村，
一座世界知名的小镇；
一个“无中生有”的创业传奇，
一个“共富一方”的时代梦想……

(相关报道详见第一至第四版)

王利博制图

“无中生有”的世界小镇

打开世界地图，北纬30°线如同宿命一般穿过历史上的四大文明古国和如今的中美两个大国；也如同宿命一般，在这条线

的上下、在地球的两端，三个小城：中国横店、美国的好莱坞和迪士尼熠熠生辉。

走进时间通道，20世纪第一次经济大萧条之后的1914年，好莱坞诞生；20年后，20世纪第二次经济大萧条结束，迪士尼从废墟上成长为巨星；21世纪，又一次漫长的经济危机重压全球，这一次逆流而上的则是横店。

2016年，美国CBS(哥伦比亚广播公司)王牌新闻栏目《60分钟》以《东方崛起》为名深度报道了以横店为主力镜头的中国影视产业。2017年8月4日，这部新闻专题片以其强大的

专业水准和敏锐的新闻判断力，获得“艾美奖”提名。

其实，外媒将“东方好莱坞”和“亚洲好莱坞”、“中国好莱坞”称谓给予横店早已是十年之前的事。而2017年3月，西方影视专业媒体更是创造了一个新的词汇Chinawood，将“中国制造”和“好莱坞”合并成了一个新词。

横店就是横店，它的版图上已没有行业巨头的阴影。从“一无所有”到丰富多彩，从偏僻山村到世界小镇，横店模式已成为中国其他小镇竞相学习的典范和样板。



中国企业报
中国企业网



中国企业报
电子报



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台