

两部委发力,保障国企“走出去”行稳致远

■ 本报记者 赵玲玲

近日,财政部印发了《国有企业境外投资财务管理办法》(简称《办法》),对境外投资全过程涉及的重要财务问题作出了规范。《办法》于8月1日起正式施行。此前,国务院国资委也印发了《中央企业境外投资监督管理办法》,列明央企对外投资负面清单,明确投资红线和监管底线。

央企成境外投资主要力量

近年来,随着“一带一路”倡议的深入推进,中国企业境外投资规模不断扩大,“走出去”的中国企业也越来越多。其中,中央企业已然成为境外投资“大军”中的主要力量。

据了解,目前,中央企业境外单位9112个,分布在全球185个国家和地区。尤其是在“一带一路”建设中,中央企业布局了很多个重点项目,到去年底为止,投资类的项目就有100多个,参与的项目有1576个。这些年来,中央企业在“走出去”过程中的年均投资增长15%,年均销售收入增长4.5%。

在中国企业联合会研究部研

究员刘兴国看来,近年来央企的境外投资已经实现了从最初的资源占有型对外投资向技术、品牌收购等战略型对外投资的转变。总体上看,央企的对外投资取得了较好成效,实现了“走出去”进行国际化布局的战略目标。

“虽然央企境外投资总量在不断增加,但也不能忽视央企对外投资存在的一些问题。”刘兴国对《中国企业报》记者表示,“这些问题主要体现在部分央企对外投资决策程序不规范,缺乏对外投资内控管理等方面。甚至在某些极端案例中,存在故意侵蚀国有资产,进行利益输送的现象。”

境外投资管理 全过程覆盖

事实上,为了解决部分企业在境外投资财务管理存在的突出问题,部委层面已多次发文监管国企对外投资。今年1月18日,国务院国资委印发《中央企业境外投资监督管理办法》,列明央企对外投资负面清单,明确投资红线和监管底线。

而此番财政部出台的《办法》更是加码,同时就国企境外投资的事前、事中、事后分别制定了境

外投资决策财务管理、境外投资运营财务管理、境外投资财务监督的相关规定,实现了全过程的管理。

“两部委有关国有企业对外投资管理办法的出台与实施,对加强国有企业境外投资管理,提高对外投资绩效,降低对外投资风险,具有非常重要的意义。”刘兴国称,既有助于强化对央企负责人的督促,倒逼央企决策团队不断优化完善决策程序,提高决策质量,降低决策风险,也有助于在决策实施过程中,帮助央企及时发现外部环境变化所带来的新变化,并适时对决策进行合理调整。

尤其值得一提的是,此次财政部印发的文件有别于传统财务制度,不但突出了境外投资财务管理的内控制度的建立与完善,还强调了独立专业第三方进行尽职调查和财务可行性评估的必要性。

应制定相应评价、考核体系

资深国资专家李锦对《中国企业报》记者表示,其实早前就已经对国企违规经营实行了终身追责制度,但是追责是在损失已经

发生以后,亡羊补牢,实为晚矣。而实施绩效评价则是能够在投资的部署、审批等前置阶段发挥作用。

“因此,应加快制定相应的评价方式和考核体系的步伐,明确考核的主体、量化地规定考核的内容和标准,这是绩效评价的首要问题。”李锦称。

对此,刘兴国也有相同看法。“解决这些问题的关键,是要加强对企业相关责任人的监管,并且要确保监管适时有效,做到能够在事前进行风险防范,而不是等到问题发生后才来追责处理。”

刘兴国建议,有关部门应当实现国有企业对外投资信息的互联互通,确保监管部门能及时获得国有企业境外投资信息,并在境外投资决策前期就开始对国有企业境外投资行为进行合理引导,及时发现问题,防止错误决策行为发生并造成重大不良后果。

“此外,还要注意防范以加强监管为由,过多干预国有企业日常经营活动,侵犯国有企业依法应当享有的投资决策权限;要注意防范由于监管的加强,影响国有企业负责人积极性发挥,导致国有企业对外投资不作为。”刘兴国称。

抗震救灾 央企快行动

8月8日21时19分四川阿坝州九寨沟县发生7.0级地震后,国务院国资委高度重视,震后第一时间,中央企业迅速启动应急预案投入抢险救灾。24小时内,就有37家中央企业发挥自身优势参与抢险救灾。

四川省阿坝州九寨沟县地震发生后,新兴际华集团公司作为全国应急救援联盟理事长单位,在国务院国资委和国资委党委的统一部署下,第一时间启动抗震救灾应急救援机制。

集团公司紧急指挥在成都的新兴重工(成都)科技公司,就近组织由28人组成的第一支专业救援队,紧接着组成了第二支救援队,连夜奔赴灾区,做各种救助工作。

按集团公司统一调度,集团下属企业加班加点,利用几个小时时间,快速制作筹集大量救灾物资送至灾区,有效解决了受灾地区“吃、住、行、穿、用、医”等六个方面的紧急需求。集团公司还调配现场指挥装备、轻型高机动救护车、运输车、油料保障车、应急抢险救援车等10余台应急保障车辆,满足了灾区各种应急处置需要。

地震发生后,中国石化四川石油立即启动自然灾害应急预案,成立了成品油应急供应保障领导小组,前往九寨沟沿线的所有中国石化加油站全部开通绿色通道,保障抗震救灾车辆优先加注油品,保证生命油动脉的畅通。

目前,中国石化在离九寨沟最近的茂县、江油、平武的九环线上,共有5座加油站,均正常运行,库存各类油品260多吨,成品油和非油品物资充足,已连夜增派人手,确保抗震救灾车辆随到随加。

九寨沟7.0级地震发生后,中国移动迅速行动,对阿坝地区和附近地市开启免停机服务。根据需要,四川移动第一时间累计出动抢险人员61人次,应急保障车15辆次,应急通信车2辆,应急油机35台,卫星电话3部,便携式卫星设备一套,全力抢通保通。

中国电信集团在地震发生后,迅速抽调甘肃省机动通信局连夜驰援。中国电信还在九寨沟景区为游客设立了免费报平安电话点。

地震发生后,中国联通公司立即启动一级应急预案,他们在第一时间从阿坝、成都、绵阳出发的4支抢险队16人星夜兼程,千里驰行,开展传输网络抢修。

地震发生后不到一小时,中国电力建设集团有限公司成都院第一时间启动应急预案,组织多部门联动。前方指挥部紧急成立6个组,成都院后方成立4个工作组,前后配合,全方位指导救灾工作。

(本报记者江金骥编辑)

(上接G01版)针对滑行及飞行过程中所出现的参数浮动、变化等情况,保障人员需要给出详尽的评估,与各方单位探讨出现的问题及解决方案,并根据数据对下次滑行、飞行的链路状态进行预测,排除可能出现的隐患。

不带隐患上路,不让故障过夜,一切问题归零。作为装备保障人员,他们在阅兵任务中永远只是“幕后”英雄,但是他们都有着“只求成功、不愿留名”的豁达劲儿,在生命轨迹中,将“履行大国重器的使命担当,推进网信事业蓬勃发展”的铮铮誓言写在了轰鸣的阅兵声中。

据了解,此次阅兵,中国电科共有15家成员单位120余名保障人员在缺水的草原,用草原人民生存的坚毅与顽强圆满完成了阅兵任务保障工作。

尤其值得一提的是,中国电科3所的阅兵场地扩声系统为阅兵现场提供了全方位的音视频信号,并为中央媒体提供了优质的直播音频信号和视频导控信号,对全面展现“黄沙百战杀场点兵”整体效果发挥了重要作用;中国电科28所的指挥控制系统为各空中梯队提供精准空中态势信息和指挥引导指令,保证了各梯队米秒不差飞跃朱日和上空,获得了军方的高度赞扬和肯定。

阅兵当天,与嘹亮阅兵号角一起呐喊于世的是“朱日和”这个响亮的地名。

但是,不得不提的是,还有这样一群人,我们无法公布他们的姓名:这是一群普普通通的电科小伙,他们敬业、严谨、朴实、奉献,传承着军工人“科技兴军”的优秀血脉……

宁波国际赛道通过验收

镇海炼化“东海”沥青迎来赛车考验

■ 梅辽颖 张凌志 本报记者 蔡钱英

历时一年半匠心打造的宁波国际赛道,8月4日顺利通过国际汽联FIA的检查验收。

“沥青是赛车场最核心的材料,面层沥青要求最高。”据施工单位项目经理连海涛介绍,铺设在赛道面层的沥青,是由中国石化镇海炼化生产的“东海”牌沥青。10月13日至15日,“东海”沥青将迎来2017年WTCC世界房车锦标赛的实战考验。

研发创新 量身定制

宁波国际赛道位于宁波市北仑区春晓街道爬山岗区域,是经国际汽联FIA、国际摩联FIM双认证的二级赛道。全赛道总长4.01公里,赛道以独特的逆时针设计,拥有22个速度和半径各异的弯角设计,随山势起伏,高度差达24米,能充分展现车辆在拐弯和加速时的各项性能。上万人的观众看台是目前国内唯一可俯瞰全赛道的场地。

赛车赛道需摊铺上、中、下三层沥青共15厘米。最上层即面层的要求最高,平整度、耐磨性、抗老化性等指标远高于高速公路。中国石化“东海”牌沥青是业内首屈一指的品牌,且性能评价结果优异,主办方多方考察后选择了镇海炼化的“东海”牌沥青。中国石化炼油产品销售公司



技术部工程师沈家永说,销售和生产部门用了大半年时间进行研发测试,结合上海F1赛道沥青的性级指标改进升级,前后试制了40多个样品。尤其考虑到赛道临海的特点,所以特别关注了产品的防腐与防潮性能。

中国石化镇海炼化生产处处长孙敏杰介绍说,公司组织专家对原料油种、工艺控制指标等进行了详细论证,结合以往市场应用后路面变化情况及施工现场的地理环境,选择特定的油种生产了这批A级90号沥青。经过权威检测机构检测,各项技术性能指标达到了设计规定要求

“东海”沥青 助推品牌力量

高温时节正是道路沥青摊铺的最好时机,也是中国石化镇海

炼化沥青产品“大卖”的旺季。7月,中国石化镇海炼化供肃州至酒泉卫星发射中心一级公路沥青刚刚出厂。

据了解,中国石化镇海炼化是中国石化“东海”牌沥青的原创者。从2004年起,中国石化下属8家炼化企业的沥青产品统一以“东海”牌命名,“东海”牌道路沥青成为中国石化打造世界级品牌的重要力量。

我国第一条F1国际赛车道,上海F1赛道使用的就是中国石化镇海炼化的沥青产品。此外,北京A1国际赛道、北京奥运鸟巢主场馆等具有国际国内影响的项目都采用该公司沥青产品。2015年,镇海炼化研发生产的高原抗光氧化性能道路沥青铺在了“世界屋脊”,拉萨至林芝高速公路上。镇海炼化的沥青产品还远销日本、澳大利亚等世界各地。