

浙江遭淘汰特色小镇病在“产业链虚脱”

■ 本报记者 范颖华

特色小镇学浙江,已经是个不争的事实。由于起步早,产业基础好,浙江特色小镇发展一直走在全国前列。但即便如此,日前,一批浙江省级创建、培育的特色小镇惨遭警告、降格,甚至淘汰。《中国企业报》记者在采访了解中发现,上述小镇的悲剧,值得全国的特色小镇建设者、参与者警示和借鉴。

被警告、淘汰小镇中不乏“明星”

日前,2016年度浙江省级特色小镇创建和培育对象考核情况出炉。78个省级特色小镇创建对象考核明细也随之公布。其中,得分最高的是上城玉皇山南基金小镇,90.0分;最低的是梅山海洋金融小镇,41.6分。

在78个省级特色小镇创建对象年度考核方面,上城玉皇山南基金小镇等16个小镇为优秀小镇,滨江物联网小镇等32个小镇为良好小镇,南浔善琚湖笔小镇等19个小镇为合格小镇。

其中,杭州湾花田小镇、温岭泵业智造小镇、天子岭静脉小镇、文成森林氧吧小镇、东阳木雕小镇、南湖基金小镇6个小镇为警告小镇。

梅山海洋金融小镇、平湖九龙山航空运动小镇、平阳宠物小镇、天台山合和小镇、余姚模客小镇等5个小镇为降格小镇。

在52个省级特色小镇培育对象年度考核方面,上城南宋皇城小镇等10个小镇为优秀小镇,萧山机器人小镇等19个小镇为良好小镇,临海时尚眼镜小镇等18个小镇为合格小镇。

其中,奉化滨海养生小镇等4个小镇为警告小镇,龙游新加坡风情小镇被列为淘汰对象。

据了解,由于项目推进慢、基础设施建设落后、规划定位偏离等原因,梅山海洋金融小镇等5个小镇的评分在49分以下,被迫降格;杭州湾花田小镇等6个小镇



一度因三根“狗骨头”小镇客厅而知名的平阳宠物小镇也遭到降格

镇因为评分不到60分的合格线而被警告。总的来说,不合格率超过了14%。

事实上,在被警告、惨遭淘汰的上述特色小镇中不乏“明星”小镇。比如,杭州湾花田小镇、平湖九龙山航空运动小镇、平阳宠物小镇等,因为主打当下较为时尚的通用航空、萌宠文化牌,此前在全国也十分有名气。尤其是平阳宠物小镇其造型独特的“骨头”小镇会客厅一度吸引了不少眼球。

名字再好 没有产业不行

但是,特色小镇一定要有主打特色产业并形成产业链,否则仅靠名字吸引人,难免缺乏发展后劲和坚实根基。比如温岭泵业智造小镇、天子岭静脉小镇、天台山合和小镇均是在主打产业引进、扶持和招商上缺乏后劲,空有了一个名字。

浙江省华夏小康与公益研究院院长赖惠能在接受《中国企业报》记者采访时表示,浙江特色小镇的一条主线和前提条件就是有产业支撑。如果对浙江区域有所了解的话,会知道绍兴纺织、大唐袜业、嵊州领带、海宁皮革等块状经济,是浙江从资源小省迈向制造大省、市场大省、经济大省的功臣。

赖惠能认为,在产业方面,浙

江的特色小镇,是真正在学习德国工业4.0和先进制造企业转型升级、创新发展、精细管理等欧洲先进经验,如果说,中国也出现大众汽车小镇等欧洲小镇的话,一定最先是在浙江。

此次下重拳淘汰虚有其名、徒有其表的“有特色,无产业”小镇,足可见浙江省发展特色小镇对产业、产业集群和产业链的看重。

大潮之下,难免泥沙俱下。此前,针对一些地方特色小镇建设中盲目求大(大广场、大马路、大高楼)、求洋(洋名)等一些乱象,作为国家级特色小镇的两个主管部委——国家发改委、住建部已经进行警示。

而此次被浙江警告、淘汰的名单中,东阳木雕小镇、龙游新加坡风情小镇也有类似的问题。

此前,国内文化创意专家、中国人民大学文化创意产业研究所所长、中国文化创意产业研究会会长金元浦对浙江省近百个特色小镇进行了深入考察。

在接受《中国企业报》记者采访时,金元浦表示,浙江多地多个红木小镇便存在着规模过大的问题。

优胜劣汰 浙江经验值得借鉴

此前,浙江省省长袁家军曾

表示,浙江特色小镇将一年一大考,健全优胜劣汰机制。

据介绍,浙江省下一步要抓好三个“十”:一是加快十个高技术特色小镇建设。从特色小镇中要优中选优,培育十个高科技特色小镇,主攻方向要瞄准高新技术前沿,瞄准重大科技项目、重大科技装置、重大创新平台,科技创新投入力度要高、创新的专业化程度也要高。

二要加快建成十个“腾笼换鸟”的示范小镇。大力建设重点研究院、重大科技基础设施、重点实验室,加快开展特色小镇智能制造的示范试点,实施“互联网+特色小镇”行动计划,分行业开展特色小镇的机器换人。

三要加快建设十个高产出的特色小镇。要出台科技创新专项政策,集聚总部型、上市型、联盟型企业,引进高层次人才、高新技术和高端项目。

袁家军称,今后要把建设实际作为唯一标准,对照要求,该降格的要降格,该警告的要警告,该淘汰的要淘汰。实施“创建制”,重谋划、轻申报,重实效、轻牌子,上不封顶、下不保底,宽进严定、动态管理,不搞区域平衡、产业平衡。

相关专家表示,浙江省对特色小镇的上述动态监督与淘汰制,值得国家级特色小镇和各省各市在特色小镇创建中借鉴、学习。

河北正阳科技园: 求变、求新

■ 本报记者 蔡钱英

作为经济发展的重要平台,产业地产及产业园区正面临转型升级的内在需求。

科技园升级转型

正阳科技园于2013年10月开工建设。目前已有六家企业入驻,分别是定州市冀鲁制针有限公司、河北红阳润达窗业有限公司、河北扬基电梯有限公司、河北旭荣园林绿化工程有限公司、河北旭荣混凝土有限公司、河北浩达达市政工程有限公司。

正阳科技园总裁马凯在接受《中国企业报》记者采访时表示,“按照我们的规划,第一步要把现有的以红阳润达窗业有限公司为主的六家企业,进行一个升级改造。第二步要在此基础上,引进一批高新技术企业和附加值较高的新工业项目。”

同时,马凯告诉记者,一期项目建成投产以来,预计年销售收入将达到10亿元,年上缴税金9000万元,年利税2.8亿元,解决就业1200人。

鼓励新材料、新产品企业入园

记者在实地采访中了解到,为了进一步响应国家节能减排的号召,正阳科技园在建设初期就本着把园区建设成“低碳、节能、环保型”的现代化企业。

以河北红阳润达窗业有限公司为例。该企业创建于2008年,位于河北省定州市,主要以中、高档断桥铝门窗、断桥铝系统窗、高档塑钢门窗、铝包木门窗、木包铝门窗、建筑玻璃制品等产品的生产加工及幕墙工程为主,目前年生产能力为120万平方米,其中断桥铝门窗60万平方米、塑钢门窗40万平方米、铝木复合门窗20万平方米。

该企业赵姓负责人向记者介绍,公司在厂房屋顶建设上已采用分布式光伏发电,在解决公司员工冷暖问题上,已采用水源热泵等新技术、新材料、新产品。

据正阳科技园副董事长王平均介绍,企业入驻以来,园区给予了多方关注和支持,项目投产后预计年销售收入5亿元,解决职工就业600人。“公司将打造成集门窗研发、检测、生产、安装为一体的综合性企业。”

无锡中关村高科技园区寻求突破

■ 本报记者 汪晓东

结合产业、市场、人才等方面的资源优势,以军民融合、教育培训、智能制造为主导产业,并适时引入其它产业,这对于打造新一代智慧科技园区极为重要。

现存难题有待解决

无锡中关村科技创新园作为北京中关村管委会和无锡市人民政府的战略合作平台,是北科建集团与国际著名科技创新领导企

业IBM跨界合作,倾力打造。

为了园区的发展,无锡中关村高科技园区必须解决一些难题和诉求。例如,园区存量,高库存压力依然较大等问题。

另外园区还存在黏性不足的问题。在江苏无锡新区,便出现了这样的现象:由于当地政府组织架构调整,相关产业、招商、优惠政策缺乏持续性与连贯性,此前已入驻企业因政府补贴政策改变或难以兑现而离开了无锡新区。

除此之外,还存在品牌知名度不够,无锡缺乏具有区域影响

力的服务机构,品牌推广缺乏系统性及连续性问题。由于一直以传统“点对点”方式进行项目招商,入园企业产业各异,未能按产业细分形成产业聚集。

重新明确产业定位

未来,无锡园区重新明确产业定位,将军民融合、教育培训、科技服务业作为无锡园区的三大产业定位方向。军民融合产业以军民融合创新平台为核心,整合蓝鲸园、兰德和无锡军民融合产业协会三方面资源,围绕军

转民、民参军开展金融、政策、市场及技术服务,逐步在无锡园区形成军民融合产业集聚效应。

园区结合北京与无锡两地在地域、产业、市场、人才等方面的资源优势,以军民融合、教育培训、智能制造为主导产业,并适时引入生物医药产业(无锡三洋生物工程有限公司、江苏泽康医疗科技有限公司)、新能源新材料产业(江苏中创华俊新能源设备科技股份有限公司、无锡华源晶电科技有限公司、无锡晶耀新能源有限公司)等一批高科技企业进驻园区。