

“敲门招商”者看中北上广深产业转移

本报记者 马国香

北上广深等大城市产业升级,给地方招商引资带来了无限机会。

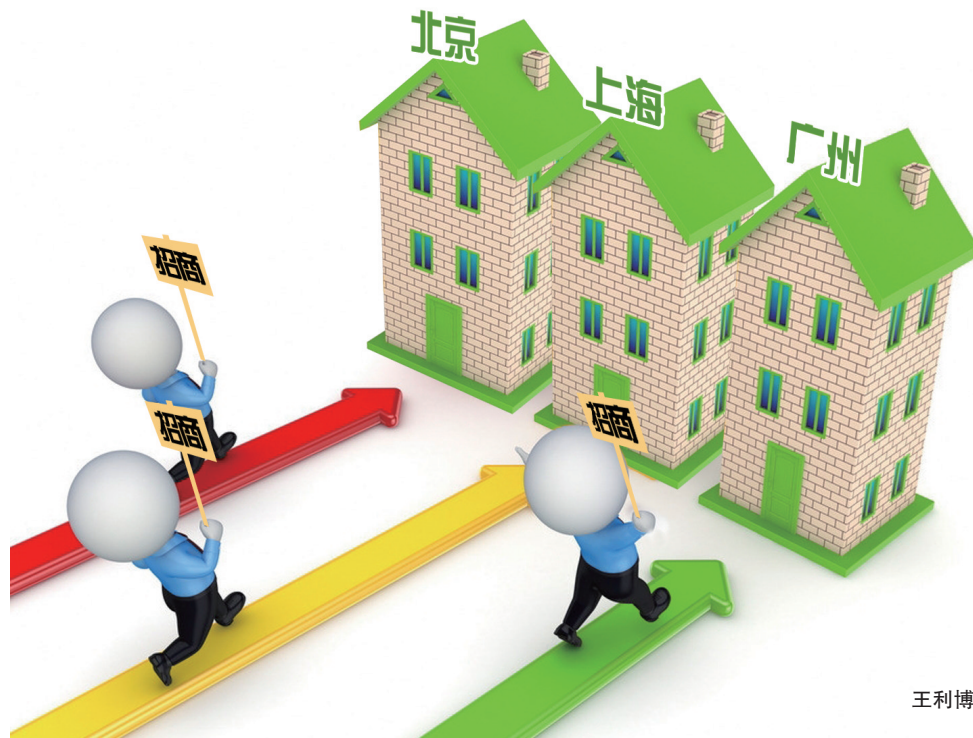
8月2日,以“抢抓湾区合作机遇,共建产业发展平台”为主题的“2017年深圳·江门招商推介会”上,江门市新会区签约航天半导体、微电机、激光设备、精密模具等技术含金量高、发展前景好的先进制造行业项目33个,总投资约180亿元;达成合作意向项目26个,总投资超480亿元。

这仅是赴深圳“敲门招商”中的一个案例。随着北上广深等大城市提出的调整和优化产业结构、加快产业转型升级的实施,全国各地园区、开发区积极承接产业转移,将招商引资变成经济发展“加速器”。

鼓励低附加值企业转移升级

无独有偶,在“2017扬州对接上海产业转移合作恳谈会”上,现场签约60个项目,其中外资项目21个,总投资11.2亿美元;民资项目39个,总投资173.9亿元。上海市经信委副巡视员、经济和信息化发展研究中心主任史文军认为,沪扬在产业转移、创新转型发展等方面有着广泛的深度合作空间。

近年来,上海的产业结构调整思路不断发生变化,从最初以被动调整高耗能项目促进节能减排,到主动调整“三高一低”企业服务于经济转型发展,再逐步转向以战略性调整推进重点区域整体转型升级。



王利博制图

“十三五”期间,上海计划实施调整重点区域50个,调整项目3500项,预计腾地近6万亩。随着上海土地要素成本不断上升,高附加值、高端化必须要逐步提升。

《上海市人民政府关于本市推进供给侧结构性改革的意见》指出,上海经济处于爬坡过坎、转型升级的关键时期,上海面临着资源和环境约束不断强化成为新常态,工业经济转型升级发展亟须突破面临的瓶颈和短板问题。加大产业结构调整力度,以新的有效供给引领消费结构升级,上

海正在加快发展战略性新兴产业,优化提升现代服务业能级,大力培育“四新经济”,鼓励企业创建和提升自主品牌,不断提高品牌质量、产品附加值和生产效率。

“十二五”期间,上海完成产业结构调整项目4208项,腾出土地近8.8万亩。去年上海完成产业结构调整项目1300项,焦炭、铁合金、平板玻璃、皮革鞣制等已实现全行业退出,铅蓄电池、砖瓦完成行业整合,外环线内传统纺织印染、危险化学品生产企业完成调整。

《深圳市人民政府关于加快产业转型升级的指导意见》指出,将实施产业转移的分类引导工作,推动企业有序转移。鼓励企业为扩大生产能力和完善市场布局而进行的向外扩张,引导其重点在深、汕特别合作区及其他产业转移园区进行战略布局。

企业外迁为招商带来机遇

正计划迁出北京的北京华盾雪花塑料集团公司董事长倪众勤

对记者说,外迁既符合疏解非首都功能的大趋势,也有利于解决企业发展空间受制约的问题。“这次转移绝不是简单的搬迁,而是一次转型升级,公司以期成为科技型绿色盈利企业。”

为实现产业疏解,北京企业积极外迁,并在此过程中推动自身转型升级。据统计,北京上半年共退出一般制造业企业495家,主要涉及建材、家具和木制品加工、化工、包装印刷等行业,其中涉及污染的行业企业全部就地关停退出,不向外疏解。

自2013年启动清洁空气行动计划以来,截至今年上半年,北京市已累计退出污染企业800余家,预计到今年年底退出企业将累计突破1000家。

日前,新编制的《北京市工业污染行业生产工艺调整退出及设备淘汰目录(2017年版)》已正式印发实施,涉及钢铁、有色金属、建材、化工、纺织印染、人造板及家具、医药、机械、印刷、造纸等11大类行业。相比2014年的版本,这份工业发展“负面清单”从155项增加到了172项。

民进上海市人口资源环境委员会副主任、高级经济师施善生在接受《中国企业报》记者采访时表示,各地由主要领导带队,坚持“走出去”、“请进来”的招商方式不放过任何一次“精准招商”机会,正是抓住了这次产业转移、企业外迁的机遇。而通过举办招商推介会、项目恳谈会等多种形式,出台各种优惠政策,主动承接北京非首都资源及大城市的产业转移,也为招商引资及经济发展提供保障。

特色小镇必须跨界整合资源

刘世能

特色小镇产业选择应遵循哪些原则?我认为至少包括四点:第一是因地制宜,第二是效益优先,第三是政策引导,最后是生态为重。

产业选择最重要是选择主导产业。选择一些关联性强、发展潜力大、规模效益明显、经济效益显著、技术创新显著、能够形成规模化且能够盈利的产业加以导入。

产业选择要有产业链思维。比如农业产业链包括哪些环节?从生产、加工、流通到消费各个环节,可能发展哪些?结合当地实际操作的可行性,如何延伸旅游、参观、体验、研发等功能,以产业链的思维打造适合当地的产业。健康养老产业链的构成也是一样,比如健身、地产、管理、服务、养老,几个方面都是相互关联和配套的。

政府、企业对如何发展产业的问题十分头疼。过去的高校没有产业经济学,我们国家研究产业的两类人,一种人是研究行业大

势,另一种是发改委系统研究行业产业的人员,但是真正研究产业怎样操作,怎样进行市场化运作的人特别少。很多政府、企业在特色小镇建设过程中过分追求大数据、3D打印、机器人等时髦概念,没有自己个性化的观点主张。所以,我认为产业的选择是产业发展的第一步。

抓住五个关键点

关键点一:生活方式营造。营造人的生活方式是特色小镇建设的根本。特色小镇的核心不是农民进城,而是城市居民下乡,其次是产业下乡。要留得住人,要有生活方式的营造,否则特色小镇只能以失败告终。

关键点二:复合体系建设。特色小镇包含生态体系、社会体系、文化体系、空间体系等一系列综合性的复合体系建设。涉及医疗、教育、体育、文化、地下管网、基础设施、养老、农业、旅游、商贸等多个方面,单独的一家企业恐难做到。

关键点三:跨界资源整合。没有跨界整合资源,特色小镇无法建设。有的企业专门请城市规划院为其规划,在没有特色的地方开展特色小镇的建设,我认为这种做法是相当错误的。理由是投资大、周期长、建设慢,会把企业拖垮。

企业投资特色小镇建设,不能仅仅按照详规、控规的指标规定进行,而是要解决特色小镇建设面向何种市场、设计什么项目组合、如何进行投融资、如何设计盈利模式、如何开发及运营等问题。没有提前解决好上述相关问题,又缺乏实际操作经验,项目必死无疑。所以,特色小镇的建设必须要有方案设计、模式设计、标准产品设计等等。特色小镇建设持续时间长,一两年无法完成。因此,必须要有资源的跨界和整合。

关键点四:商业模式设计。商业模式设计包括开发模式、投融资模式、运营管理模式和盈利模式的设计,而这种跨领域的跨界模式,过去大家没有从事过,大多数搞绿

化只是搞绿化,搞农业只是搞农业。因此,特色小镇的建设,缺少合作的商业模式是很难成功的。

关键点五:项目方案落地。特色小镇的建设要整合上下游资源要素,设计标准化产品,做好项目的方案策划,包括产业发展规划策划、开发建设策划、重点项目策划、投融资方案策划、招商营销方案策划等,保障特色小镇的成功实施。

避免四个误区

第一、忽视策划规划。首先不重视规划,其次规划的体系不清楚,再就是规划流程不规范。我国很多城镇建设存在“穷规划、富建设”现象,城镇建设初期不舍得对规划投资,未谋先动,导致企业身家性命紧系其中,一损俱损。

第二、重视“硬规划”,忽视“软规划”。“硬规划”偏重建筑、道路、景观、市政等设计,使特色小镇在工程建设、总体布局、控制规划等

方面符合国家和行业的一些强制标准。而“软规划”城镇开发建设的指导性方案,侧重以经营的思维进行完整的方案策划,此类规划在一定程度上直接决定了城镇发展方向、思路、模式、步骤和策略。在实际操作时,一定要先编制“软规划”,经过充分研究,明确发展方向、阶段、步骤、路径,进而再编制“硬规划”,通过空间、指标、工程等形式加以表现。

第三、重视专项规划,忽视跨界融合的衔接。单纯的专项规划无法解决特色小镇建设出现的诸多问题,因此,特色小镇规划需要多行业、多领域的系统整体谋划。

第四、重视机构资质,忽视专业机构能力。

目前,特色小镇的很多规划是缺乏灵魂、缺乏方案、缺乏抓手和步骤、缺乏盈利模式的“硬规划”,建成后的特色小镇无法带来人气、商气、财气。

(作者系北京富达尔城市发展研究院院长、经济学博士)