

“抱团”发展:央企“突围”电商市场

■ 本报记者 赵玲玲

近日,国家电网、中国兵器、中航工业、中国联通、中粮集团、中储粮等14家央企电商平台宣布,共同发起成立中央企业电子商务联盟。

国务院国资委副主任徐福顺表示,联盟的成立,是中央企业实施创新驱动发展战略和推进供给侧结构性改革的重要举措,是积极践行国家“互联网+”行动计划的具体实践。有利于中央企业资源共享,实现协同发展。标志着中央企业电子商务发展进入新阶段。

央企电商进入新阶段

目前,在国务院国资委监管的101家中央企业中,已有71家企业电子商务取得规模化发展。据统计,2016年中央企业电子商务交易总规模超过1.4万亿元,注册用户总数超过12亿人次。

以国家电网公司为例。《中国企业报》记者从国家电网方面了解到,近年来国家电网公司大力推广“互联网+”营销服务,加快布局电子商务产业,已全面建成电e宝、国网商城、互联网金融三大电商平台。此外,还建成了分布式光伏云网,累计接入用户43万户、装机容量2359万千瓦。

中粮我买网副总裁谭超对《中国企业报》记者介绍,自创业发展8年来,中粮我买网目前已经成长为国内最大的食品电商平台。在上线之初,中粮我买网经营的商品主要以中粮集团旗下产品为主,伴随跨境电商、生鲜电商风口的兴起,中粮我买网逐渐增加了全球购、每日鲜等频道。2016年,原属中粮集团的英国、欧洲、日本、韩



王利博制图

国等子公司被划属到我买网旗下,使我买网可在全球60多个国家实现食材直采。

中国兵器集团则是在今年年初启动了电子招标投标交易平台,标志着兵器工业集团固定资产投资项目迎来了“全线上”采购时代。交易平台研发和运营团队负责人茶国吉对《中国企业报》记者介绍,交易平台不但完全按照央企组织架构和运营模式研发设计,同时兼顾了第三方交易平台的各项功能,通过纳入更多的业态和模式实现了全线上采购布局,实现了全流程招标投标活动电子化。

此外,宝武欧冶云商、中车以及中能建等中央企业也都根据自身特色走出了一条属于自己的电商路径。

亟须“锋利”自身“武器”

北京现代产业规划研究院院长彭剑彪在接受《中国企业报》记者采访时表示,近年来,国内电商的市场格局已经逐渐

清晰,各垂直电商的领头羊也已基本确定。作为国有企业骨干与攻坚力量的部分大型中央企业,也早已经洞察到了电子商务的巨大革命性与生命力,纷纷加入其中,将其传统的交易业务搬到了网上,挺进线上市场。在白热化的电商大战中,央企作为正规军,有着无比锋利的“武器”,然而也有着不容忽视的“短板”。

“央企涉足电商的优势在于供应链以及产业的优势,包括资金也比较雄厚,人才基本的素质也比较高。”对于央企涉足电商的优势,中粮我买网CEO赵平原此前在接受《中国企业报》记者采访时直言不讳。但他也坦言,在互联网技术上,央企并不占优势。“很多民营的巨头企业,像BAT这些,对互联网的技术可能会更擅长一些。对于央企来讲,IT人才以及互联网营销的人才目前比较缺乏的,需要重新组建以及市场化的引进。此外,民营企业由于涉足电商领域比较早,网站、服务等方面都做得不错。”

根据中国电子商务研究中心发布的报告显示,在2016年的中国B2C网络零售市场中,天猫、京东、唯品会、苏宁、国美等电商平台占据了约92%的市场份额。B2B业务市场上,2016年中国电子商务平台营收规模为260亿元,同比增长18.18%。而在平台市场份额中,阿里巴巴以43%的市场份额排名首位,央企电商平台则几乎是“榜上无名”。

彭剑彪建议,在运营模式、品牌建设以及对“互联网+”的认识方面,中央企业应该向电商的民营“巨头”看齐。此外,还要在体制机制方面真正地实现与“市场化”接轨,找准市场需求点,克服“短板”,确保自身的决策与行动能够适应电商行业的快速发展,进而让自身的优势更为明显,让自己的“武器”更加“锋利”。

与此同时,要制定央企的全球电商战略。中国新生经济研究院院长郭夏认为,“如果没有跨国经营的领导观念,央企电子商务就无法做大做强。”

(上接G01版)

对此,国务院国资委研究中心副研究员周丽莎在接受《中国企业报》记者采访时表示,目前央企公司制改制的最大难点主要在于改制成本。“国有企业公司制改革过程中,在《企业法》规制下很多资产原本是不计入成本的,而在《公司法》规制下,这些资产将列入成本计算范围。”

例如,在土地使用方面以及资产处置方面的经济成本上,公司制改革过程中资产评估将会产生大量的税费及瑕疵资产问题。周丽莎指出,根据相关文件规定,企业在改制过程中资产评估产生的增值部分要缴纳一定的税费,且部分应纳入改制范围的房屋、土地等资产由于年代久远导致权属不清、手续不完整等

问题,一定程度上影响了国有企业改制的顺利进行。

周丽莎称,按照法律规定,企业必须依法办理国有土地出让等有偿使用手续后,才能将其取得的划拨土地转为企业的法人财产,依法进行转让、出租等处置。由于国有企业属于不同层级的政府,地方政府与中央政府对已取得的国有划拨土地使用权采取不同的有偿处置方式,将对改制企业成本产生较大影响。

专家称改制还需漫长过程

国务院国资委副秘书长彭华岗表示,此次出台《方案》,目的是解决改制面临的困难和问题,深入推进国有企业公司制改

制工作。

因此,《方案》在划拨土地处置、税收优惠支持、工商变更登记、资质资格承继等方面都提出了优惠措施,为央企改制的顺利推进提供了有力支持。尤其值得注意的是,关于改制的优惠政策,财政部也已出台了一系列的政策,其中明确提出如果改为国有独资有限责任公司,不更改土地的划拨性质。

“央企公司制改制过程中一定还会有不少具体的问题和特殊情况,目前国资委和央企都在积极推进,有信心按照方案完成改制工作。”彭华岗称。

清华大学经济管理学院副教授姜朋在接受《中国企业报》记者采访时表示,对于年底前基本完成国有企业公司制改革的可能性颇为乐观,但是却仍不无

担心。“形式上完成公司制改制是容易的,但是纵观尚未改制的部分企业,基本都是国资委监管的一级企业集团,或是被兼并重组后的二级、三级企业,资产规模大、业务范围宽、地域分布广,清产核资、资产评估的工作量会非常大,问题也很复杂。加之这些尚未改制的企业都是老国企,历史遗留下来的土地、债权债务、人员安置等纠纷或问题非常多,要在短时间内有效解决好非常不容易,可能还需要漫长的过程。”

公司制改革已经成为深化国有企业改革的迫切需要。姜朋称,下一步,围绕现代企业制度以及法人治理结构,国企改革将会在混合所有制、资产证券化、董事会建设、探索推行职业经理人制度等方面有所侧重。

三大运营商公布上半年通信业绩

■ 本报记者 李丽萍

中国移动、中国联通和中国电信三大运营商日前发布的2017年上半年运营数据显示,中国移动的移动用户总数达8.6651亿户,中国电信的为2.2985亿户、中国联通的为2.694亿户。

中研普华研究员许俊龙在接受《中国企业报》记者采访时表示:“从整体市场上来看,三大运营商依然呈现三足鼎立态势。中国移动依靠4G业务,优势地位比较明显。”

4G市场结果见分晓

在国新办日前举行的2017年上半年工业通信业发展情况发布会上,工信部新闻发言人张峰表示,随着提速降费的深入推进,我国数字经济将迎来蓬勃发展,相关企业的竞争力持续增强。目前,三家运营商均大幅下调了主要方向的国际长途电话资费,平均降幅最高达90%;陆续下调了互联网专线接入资费,降幅超过15%,未来还将有更多提速降费举措。

由于短信、通话等传统业务的下滑,三大运营商分别将业务重点投向4G和宽带业务,而随着竞争的白热化,商家也纷纷使出了杀手锏。

据张峰介绍,今年上半年,全国4G用户再次实现大幅度增长,用户总数达到了8.9亿户。

数据显示,中国移动的4G用户数达到5.9365亿户,中国联通为1.5202亿户,中国电信为1.388亿户。从公布的数据来看,三者都达到了中期目标。2016年,中国移动、中国电信、中国联通的4G用户数分别是5.35亿户、1.22亿户、1.046亿户,2017年目标分别是新增1亿户、6000万户、6000万户。

有分析称,从移动用户增长数据看,三家市场所占份额基本稳定。中国移动基本呈上升模式,中国电信紧跟移动,所差比例不大。中国联通在2月业绩下滑后呈现小幅稳定增长模式。

许俊龙表示,从4G基站覆盖率来看,中国移动有140万个,覆盖了99%的地方;中国联通的4G基站为80万个左右。“中国移动在4G的布局上战略眼光值得肯定,其用户的数量就说明了这点。”中国移动4G用户数是联通和电信总数的两倍多。

5G战争悄然开始

一场马拉松要吸引世界顶级选手的参与,必须许诺足够的回报。5G这场比赛也不例外,巨大的5G商用空间就是赢得这场比赛的奖品。

5G时代即将到来,5G技术研发试验的第二阶段测试由中国移动率先完成。未来进入2020年,5G将有望实现商用。随着5G新时代的发展,预计2030年将带动国内直接经济产出达6.3万亿元。作为无线网络的建设和提供方,中国移动、中国联通和中国电信在5G研发上呈现你追我赶之势。(下转G03版)