

牢记大国使命 唱响援外主旋律

——中交二航局援马尔代夫中马友谊大桥项目文化建设纪实

杜才良 苏民

马尔代夫中马友谊大桥是2014年中国和马尔代夫两国领导人共同商定,由中国援建的大型基础设施工程,也是践行“一带一路”倡议的重点工程。

印度洋上的 多项第一

中马友谊大桥位于北马累环礁,跨噶杜海峡,连接马累岛、机场岛和胡鲁马累岛,全长2公里,采用中国标准,设计使用寿命100年。

中马友谊大桥是商务部首个援外改革试点项目,其建设成果将为援外模式探索与创新提供有益借鉴。该桥的建设对改善马尔代夫民生,促进中马经济合作,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益、命运及责任共同体,具有极大的推动作用。

中马友谊大桥是马尔代夫有史以来建设的第一座大型桥梁,也是世界上首座在珊瑚礁上建造的跨海大桥,国内外缺乏此类地质条件下的施工经验,其建设难度超乎想象。中国驻马大使王福康曾感叹大桥创下了印度洋上的多项第一。

大桥项目汇聚了一支政治素质高、责任心强、执行力强的管理团队。商务部专职代表刘岭驻守

一线,高标准、严要求监管指导。管理单位中交公规院严格执行大桥安全、质量管理标准。EPC总承包单位中交二航局作为中国交建旗下大型国企,时刻牢记国家队使命,不断攻克种种难题。

为项目筹备,中国交建成立专门协调小组,中交二航局全面负责技术支持。马尔代夫物资匮乏,几乎所有材料设备都要进口,二航局更是集全局之力保障大桥物资设备供应。

这是一座象征着中马友谊的桥梁,项目部的属地化建设和中马民间文化交流工作,得到了中国驻马使馆的真诚帮助。如今,项目部给当地民众留下了美好印象。

中国建设者的 庄严承诺

大桥将在2018年8月建成通车,这不仅是中国对马尔代夫作出的庄严承诺,也是对“一带一路”沿线国家作出的庄严承诺。

然而,“人间天堂”的马尔代夫,却是建设者的“地狱”。珊瑚礁复杂地质、强烈涌浪、漫长雨季、高温高盐高湿高辐射,给大桥建设带来重重挑战。从搭设钢栈桥到施沉钢护筒,从吊装钻孔平台到桩基施工,建设者们呕心沥血研讨方案,调整钢管桩入岩方式,多次试桩研究地质特性……在艰辛拼搏

中追寻到解开难题的密码。

在主桥临时结构和钢护筒施工中,项目团队采用科技手段寻找最佳窗口期,优化技术方案,克服了钢护筒难起吊、送拢口难定位、施沉易“溜桩”等难题。技术组组长林树奎长期坚守工地指导关键环节,副组长李洪军、郝永磊等与工人在浮吊船上同吃同住同劳动,历时200多天,在不到200小时的窗口期内,完成了37根主桥栈桥钢管桩、5个起始平台、35根主桥钢护筒和5个大型钻孔平台的施沉、吊装任务。

去年,在钢护筒紧张施工阶段,正值马尔代夫雨季。在汗水雨水海水混合叠加下,大家还要饱受热带传染病登革热的摧残。

项目部书记王超在组织物资卸货过程中,被伊蚊叮咬而患上登革热,牙龈出血不止,血小板一度降到正常值的3%,医院下达了病危通知书。住院期间,给他输血两次共计3000毫升,经过20余天治疗才转危为安。出院后,他来不及休整又奔赴一线。技术组组长林树奎也患上登革热,即使头疼难忍,仍坚守施工现场。

到去年底,项目部共有90人患上登革热,其中9人住院治疗,5人有出血症状,2人出血严重,累计13人共献血6000余毫升。面对磨难,大家选择了坚持奋战,因为他们记得:建好大桥是一份庄严承诺。



中马友谊大桥航拍图

精益求精的 大国文化

大桥既要经得起各种眼光的挑剔,还要经得起百年风吹日晒、浪涌潮汐。向世界展示中国经济和中国企业硬实力及软实力,必须注重各环节的精雕细琢。

要做精做细,就要充分发挥党员干部的引领作用。技术组将“两学一做”学习教育与工程建设深度融合,开展了“党员领跑、青年先行、班组共建”为主题的“党员+”活动,在各班组设立领学党员和青年骨干。

从钢护筒施沉精度控制到试桩寻根究底,从原材料把关到混凝土配比,从桩基钻孔不间断值守到混凝土浇筑的时刻关注,从承台钢筋绑扎到V腿支架细节把握,全桥班组700余人严格执行标准,使大桥质量得到充分保证。

在现场,中英文标识的安全警示牌整齐有序,每个墩身都有明确的安全质量控制牌,并附有安全技术交底二维码,工人通过微信扫描即可获取详细内容。主桥5个作

业点均设置安全大讲台,管理人员、班组负责人每天都开展安全教育,整齐排列的队伍俨如整装待发的士兵。技术组每月还开展流动红旗竞赛,极大激发了班组积极性。

如今,走在大桥上,你可以看到繁忙有序的施工景象,还有标准化的现场布局。栈桥干净整洁,碧海映衬正在崛起的大桥倩影。

在所有参建者努力下,目前,主桥35根桩基和5个承台全部完成,V腿和零号块施工全面推进。主桥上部结构施工已摆脱强涌浪侵袭,以稳健的姿态向前进发。

大桥不仅以建设速度快、质量高、安全文明施工好在马尔代夫独树一帜,而且在推动两国民间文化交流等方面贡献卓越。中国驻马大使王福康、马建部部长穆罕默德·穆伊祖滋等多次高度赞扬建设团队。今年1月,马建部向建设团队及技术组组长林树奎颁发集体、个人荣誉证书,这是马尔代夫有史以来首次授予外籍公司及个人此类荣誉。今年3月,中马友谊大桥项目部还获评首批全国建筑业文化建设示范项目。

精工大盘 城市贡献

杨青 魏婷 苏民

中铁房地产集团西南有限公司是中国铁建房地产集团有限公司的全资子公司,旗下共有15家子公司,独立开发及合作开发项目24个,土地总投入约285亿元,总资产300亿元,总开发建筑面积超过940万平方米。目前已在成都、武汉、西安、重庆实现区域战略布局,预计到2020年,西南公司“十三五规划”总资产将达到734亿元,销售额将实现400亿元。

中国铁建地产成都320亩的精工大盘西派城,作为公司西派系全新升级产品,是中铁地产西南公司延续西派国际和西派澜岸的豪华精装标准打造的又一精品工程。项目售楼部于2016年9月10日正式亮相,从开工到精装完成仅用时105天;项目样板间与园林展示区10月1日完成,其中样板间从开工到精装完成仅用33天,可以说刷新了“西派速度”。

在成都楼市上半年销售榜上,中国铁建以6项目,2019套的销售佳绩进军到了销售Top10,除了整体销售情况获得市场认可外,中铁地产西派城更是创下了成都豪宅销售传奇,以13.37亿元的成交金额稳居销售金额排行第4的位置。

精工大盘 市场热捧

西派城项目地处成都市武侯新区交通要塞核心区域,作为成都市首个公园包围的城市豪宅,打造组团喷泉大道步行街艺术街景,拥有全学龄高端教育资源。一上市就续写了西派系产品备受市场青睐的篇章,2016年11月13日西派城项目首次开盘,开盘当日现场成交401套,销售产值约8.5亿元;2017年2月25日,实现二批次开盘,开盘当日成交363套,劲销约8.6亿元。

西派城打造的商业6街以韵味秀、时尚秀、亲子秀、学趣秀、浪漫秀、运动秀六大模块,营造了主城西南区域最具特色的体验式街区商业。投入了中铁地产最强的招商团队,设计成两横一纵十字街区,外向开放式设计最大限度导入客流,实现了铺铺临街、步步有景。

随着武侯新区居住人口增加,西派城大盘已经集聚了成熟的消费主体,周边四面交通线交织,武侯大道、智谷大道、成双大道、机场快速免费通道以及在建的地铁3号线二期、9号线、10号线等轨道交通相互融通,构建起

便捷的交通体系。

上半年,西派城以14.95亿元的备案业绩名列全成都楼盘第二名,创下成都豪宅销售纪录。

区域价值 城市贡献

西派城所在地武侯新城,是成都市定义为“产城一体”的发展新区,经过10年发展现代城市体系已清晰显现,基本形成以总部经济为引领的现代商务商贸业、科技研发服务业、新兴房地产业等高端产业的聚集,成为坐拥50万人口的产业新城、宜居新城。

西派城项目占据了武侯新城外双楠黄金地段,延续了西南公司西派国际和西派澜岸的豪华精装标准,整体规划保持在容积率3.0以下,聘请国际知名团队打造以欧式皇家对称美学为主的社区,以阔朗的大围合式布局实现客群的生活需求。园林景观、功能全方位、分龄式互动组团、儿童功能性延伸设计,满足了高端居住需求,也提升了周边区域住宅品质。目前已形成了以中国铁建西派城320亩大盘为龙头的高端豪宅区,汇聚中产以上居住人口约25万,餐饮娱乐、生活服务、零售等消费需求

显著增加。

今年4月,成都调控升级后的首场土地拍卖上,与西派城相邻的地块拍出17160元/m²的价格,意味着受西派城影响下的武侯新城已占领成都楼市新高地,正在逐步兑现其区域价值。

精工筑造 成就品质

西派城是西南公司西派系产品升级之作。近年来,西南公司以“匠心精神”打造精工住宅,以“为客户提供一个温馨的家”为建筑理念,不断创新产品模式,在西南区域牢固树立铁建地产品牌。

西派城作为西派系的升级核心作品,继承豪宅风范,精工细节取胜。根据产品定位,考虑豪宅大盘的开发思路并利用整体地貌和原有地势,一期组团打造互动式公园景观园林,二期首次将水生态体系引入园林景观中,将跌水、叠水、镜面水景、艺术喷泉、景观泳池、水景喷雾等多重水景体系有机的构建成西派城独特的水生态系统,打造主城区首个现代的岛居水岸生活大宅。同时聘请了顶级的景观设计团队贝尔高林担纲,整个园林设计以傍水而居、以水为魂,

缔造有机生态宅院,旨在为业主营造一个可以享受城市繁华、培养自然情怀、追逐艺术前沿、独特水景特色的园林景观。

为进一步提升业主生活的舒适度,西派城项目在西派系原有的基础上,进一步提升了全屋环境控制系统,加入了目前市场上最先进的全屋健康生活系统,西派城二期全屋安装了中央空调通过多系统的运作,为业主提供最健康的室内生活环境,特别设计的门禁管理系统、智能安防系统、视频监控系、WIFI覆盖系统,最大程度地满足业主生活的便捷和安全。

西派城项目不是一个传统意义的精装房,精装了户内、园林,还精装了泛会所和所有公共区域。地下停车体系专门聘请专业设计师进行打造,从美观、安全、人性化、智能等多个角度进行考量,采用环氧地坪,精致吊顶和精装入户大堂等精装配置,还从更多人性化方面进行考量,设置应急车位、充电桩车位、残疾人车位等。

西派城是西南公司缔造的健康科技、水景园林、自主街区豪华大盘,也是成都市唯一采用盖茨之家智能引擎的住宅,全学龄教育资源引入,成为引领精工品质住宅的风向标。