

4.5 万亿新材料产业市场 等待特色小镇商机

■ 本报记者 范颖华

新材料产业是战略性新兴产业中的生力军,发展新材料特色小镇不仅战略意义重大,而且为特色小镇找到优质特色产业抢占了先机。

新材料和特色小镇契合

新材料产业作为战略性新兴产业中的一种,包括纳米粉体材料、石墨烯、高强钢筋、特种玻璃、功能性膜材料、超导材料、智能材料等产品。其面向电子信息、高端装备等领域有着强大而不可或缺的需求。

我国新材料产业规模迅速增长,将对新材料特色小镇发展形成强力支撑。自2010年以来,中国新材料产业规模继续保持快速增长,由2010年的6500亿元增长至2015年的约20000亿元左右,年均增速保持在25%左右。

预计2020年,中国新材料产业规模将提升到4.5万亿,届时中国新材料产业将占据全球市场的四分之一。

特色小镇对其主导特色产业的要求极高,而新材料产业以其拥有的足够大的市场空间、市场前景,对特色小镇未来的发展潜力给予了保障。新材料产业在相当长的时间内将作为高增长的支柱性产业发展,这将是新材料特色小镇保持活力的源泉。

特色小镇要求兼顾产业与社区功能,这也符合新材料产业对于环境的要求。新材料是典型的知识密集型产业,不同于传统材料的大规模粗放式生产,新材料产业更多采用精细化生产,需要持续的科技及人才投入。特色小镇有成为高端产业发展、高端人才聚集的重要空间载体的潜力。

中国社科院当代城乡发展规划院副院长、北京全域旅游规划设计院院长张朝伟在接受《中国企业报》记者采访时表示,“特色



王利博制图

小镇”其实就是具有某种共性的人或产业的聚集区。有的楼盘也起名叫“某某小镇”,但它不构成完整的产业生态,也很难对周边的经济社会发展发挥辐射带动作用。而诸如新材料这样的高端产业小镇,添加入度假、研学、康养等新兴业态,附加值和经济效益会更高,也符合政府要求的发展方向。

新材料园区转型有优势

目前,全国各地已经涌现出了一批新材料特色小镇,比如:江苏常州市武进区西太湖科技产业园的石墨烯小镇、江苏镇江句容市边城镇新材料特色小镇、浙江兰溪市的光膜新材料小镇、山东淄博市周村区王村镇的焦宝石小镇、安徽蚌埠市高新区的硅基新材料科技特色小镇、湖北咸宁市嘉鱼县官桥镇新材料小镇等。

武进石墨烯小镇位于江苏常州市武进西太湖科技产业园中部。截至目前,园区已累计招引石墨烯领域的领军型创新创业团队30多个,集聚石墨烯相关企业超过

100家,其中上市企业6家,形成了涵盖石墨烯设备研发、原料制备与应用研究、产品生产、下游应用等贯通石墨烯产业的完整产业链。

参与多地新材料、智能装备等新兴产业特色小镇建设的北京迪顿投资管理有限责任公司总经理郭恒在接受《中国企业报》记者采访时表示,多地新材料特色小镇都是由新材料产业园区脱胎换骨转型升级而成。新材料等相关领域的国际市场、人才等高端要素的聚集,再加上小镇“生产、生活、生态”融合发展的理念,上述优势将使得特色小镇成为创新高地和国际性社区。

为了吸引更多的企业和人才来到石墨烯特色小镇,武进区还专门出台了《关于进一步加快先进碳材料产业创新发展的若干意见》,将设立25亿元“碳专项资金”。未来5年,小镇计划引进石墨烯相关人才团队100个以上,集聚石墨烯相关优质企业300家以上,培育石墨烯相关上市企业10家以上,实现石墨烯相关产业产值300亿元以上,吸纳小镇新居民1万人以上。

把握六大内涵,让特色小镇真有“特色”

■ 本报记者 石岩

特色小镇“浪潮”之下,从实际发展效果来看,也出现了众多问题与制约:比如一些特色小镇成为地方政府靠财政投资的“公益项目”,不仅不能带动经济发展,还成为地方政府沉重的“债务包袱”;个别小镇仅靠“美丽包装”,而成为无产业支撑的“空镇”。如何避免特色小镇建设陷入误区,对此,《中国企业报》记者专访了北京新产业发展战略研究院院长、北京东亚汇智经济咨询中心主任李继凯。

《中国企业报》:特色小镇建设,应该避免哪些问题?

李继凯:从当前全国特色小镇建设的现实来看,虽然取得了一定成绩,但在投资、建设、管理、运营、方式等方面存在诸多问题。

首先,特色小镇不可侧重房地产建设。目前,占有比较大的特色小镇建设存在打着“特色小镇旗帜”,干着房地产开发的“勾当”。

其次,特色小镇建设增加地方财政支出负担。目前,地方政府财政压力大,尤其是基层乡镇根本没有特色小镇建设投资实力。而一旦过多依赖地方政府投资,

或者依靠财政担保的“PPP模式”开展特色小镇建设,必定成为地方政府的沉重债务负担。

再者,特色小镇建设运营成了政府管理的“市场化怪胎”。特色小镇应该充分发挥产业与市场的作用。目前,部分特色小镇发展由政府建设、包揽管理运营的做法,实际上等于政府按照自己的主观思维方式去创造市场、发展产业。不仅严重违背了市场规律与产业发展规律,更会带来十分严重的发展恶果。

《中国企业报》:特色小镇应该具有哪些内涵?

李继凯:要想做好特色小镇这篇“大文章”,必须要认识特色产业小镇建设的六大内涵。

“特”为特色小镇建设之“魂”。特色小镇是有明确产业定位、文化内涵、旅游特色和一定社区功能的发展空间平台,定位“一镇一业”,突出“特而强”。

“色”为特色小镇建设之“神”。色,为特色(突出特点)、颜色(生态)、景色(景观)。即心中有特色、眼中有绿色、生活有景色。寻找特色小镇自身强、特、新的产业品牌特色;在文化品牌方面,结合历史文化和现有文化找出特色文化,还要发展出新

文化品牌;在环境品牌方面,从源头上发现和了解当地的生态环境,包括自然资源、地理地貌、气候、生态、生物物种等。

“产”是特色小镇建设之“骨”。产业就是特色小镇建设的支撑与支柱。培育特色小镇的关键是发展特色产业,依靠产业集聚人口,以产立镇、以产带镇、以产兴镇,促进从小镇资源到小镇产业。

“业”是特色小镇建设之“态”。产业发展要主导有业、配套有业、多业有业、服务有业、跨界有业。形成“产业有主导、多业互配套、业态多创新”的特色小镇产业发展特色。

“小”为特色小镇建设之“形”。特色小镇建设具有灵活的机制与条件标准,不会设立面积、规模等限制,即面积可小、产业可小、人口可小、规模可小、级位可小,一个小规模人居聚落能够依据可靠资源树立适宜产业,集成优势成链成带。

“镇”是特色小镇建设之“体”。镇是特色小镇建设的平台和载体,特色小镇并不是传统意义上的“镇”,而是以特色产业、特色文化、特色区域、特色发展的突出市场化而又承担行政管理与服务功能“小特区”。既有创业创新“因子”,又有产业与经济发展的“烙印”、社区化管理治理的“义务”。

(上接第九版)

据介绍,该镇还被誉为全区第一个亿斤粮镇。舍伯吐镇不仅是科左中旗的粮食主产区,也是远近闻名的黄牛之乡,年出栏育肥牛可达8000头以上,其中一部分直接供港,奶牛存栏达500头,还有占地面积为4万平方米日交易1000头以上的牲畜交易市场一处。是通辽市地区最大的牲畜交易市场,市场面向全国各地,黑龙江、辽宁、河北、山东等地客商到此络绎不绝。

小镇历史文化有待挖掘

舍伯吐镇历史文化悠久,是清代国母孝庄文皇后故里、民族英雄嘎达梅林的故乡。爱国将领孔飞、阿斯根、哈丰阿、潮尔演奏大师色拉西、四胡演奏大师孙良、民歌演唱大师查干巴拉、马头琴演奏大师齐·宝力高也出生在这里。

孝庄文皇后是中国历史上有名的贤后,一生培养、辅佐了顺治、康熙两代皇帝,是清初杰出的女政治家,为清初政权的巩固和国家的安定做出了重大贡献。

嘎达梅林(1892年—1931年4月5日)是蒙古族传奇英雄。出生于内蒙古哲里木盟(今通辽市)达尔罕旗(今科尔沁左翼中旗)。嘎达是蒙古语,意为家中最小的兄弟,“梅林”是其官职。上世纪30年代,嘎达梅林为了保护草原与牧民,奋起反抗封建王公和军阀,勇敢进行武装起义,献出了自己年轻的生命。

著名蒙古诗歌《嘎达梅林》便是为了纪念他而创作。《嘎达梅林》是蒙古族人民集体创作而成,又经过无数优秀民间艺人的整理和加工,已成为中国民间文学宝库中的经典之作。2008年6月7日,嘎达梅林经国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

随着舍伯吐镇特色小镇的打造,上述历史文化资源均有待挖掘。

特色“牛”镇欢迎来投资

2016年12月12日,国家发改委,国家开发银行,中国光大银行,中国企业联合会、中国企业家协会,中国城镇化促进会等六部门联合开展“千企千镇工程”,对带头实施“千企千镇工程”的企业等市场主体和特色小镇(城)镇重点帮扶,优先支持。

通过当地企联,舍伯吐镇镇长陈光报名参加了“千企千镇工程”培训。在接受《中国企业报》记者采访中,陈光介绍,目前,该镇正在充分发挥黄牛产业的带动优势,打造电商、特色旅游等产业。

据介绍,近年来,舍伯吐镇始终高度重视黄牛产业发展,经过多年建设,牧业年度牛存栏320万头只(口),其中舍伯吐镇牧业年度存栏22.8万头只(口),养殖业收入占农牧民收入的30%以上。牲畜总头数31.83万头(只、口)。

黄牛产业已成为农牧民致富的重要渠道,到目前为止,舍伯吐镇涌现出了南毛都艾勒、西章古台嘎查等20个养牛专业村和重点村。

舍伯吐镇除养牛外同时建立了黄牛交易中心,依托互联网,实现了农牧与网上市场的结合,交易额达到100亿元,年交易量突破100万头。

除黄牛饲养外,舍伯吐镇在现有规模养牛小区,引进了270头高产奶牛,拥有现代化的挤奶站,日产鲜奶3吨以上,现已成为蒙牛集团在通辽地区最重要的奶源基地之一。

陈光向《中国企业报》记者表示,相比东南沿海,北方内陆地区工业基础相对薄弱,特色小镇的打造还有很大的提升空间和需要学习的地方。

他希望通过“千企千镇”、“双十双百”工程,能够对中西部特色小镇在项目投资、资金上有更多的倾斜。也希望更多的有识之士能来到美丽的舍伯吐参与到特色小镇的建设、投资中来。