



主管: 中国企业联合会
主办: 中国企业联合会 中国企业家协会
协办:



新闻热线: 010-68735797 邮箱: xianjinzhaobao2017@126.com 主编: 李祝义 编辑: 康源 校对: 筱华 美编: 王祯磊

高端访谈



主编观察



为发展先进制造创造良好市场环境

本报记者 洪鸿

如何改善企业发展环境

《中国企业报》:《中国制造2025》实施一年多来,我国先进制造业正在蓬勃发展,但也出现了一些困惑。工信部副部长辛国斌曾提出,工业和信息化系统要发挥熟悉行业、贴近企业的优势,加强资源整合,推动建立联动工作机制。你认为政府部门在改善企业发展环境方面应该如何做?

闫雨:政府部门应该提升面向中小企业的服务能力,塑造健全的创新服务网络,侧重于增强对中小企业研发和创新孵化的精准支持,发挥万众创新的引擎作用。此外,还要增强政策实施主体的开放性和协同性。建立国际化协同创新、合作共赢的协作关系,需要以更加开阔的胸怀吸纳全球创新资源。可以通过补贴、购买服务等形式吸引更为专业的社会主体参与政策实施,在知识产权、人才培养、管理咨询、投资风险、成果交易转化等领域加强政府与多元化主体互动,以国际视野提升“引智”水平,吸引专业化科技服务机构提供集群式服务,全面改善本土创新生态环境。

陈炳荣:要想更为有效地改善企业发展环境,主要从以下几个方面开展工作:一是提振企业发展信心。鼓励企业坚守制造业,给企业家以信心,这是改善企业发展环境的根本之举。宁波创建“中国制造2025”试点示范城市,就是树立制造强市这面大旗,鼓励企业家坚守实体经济,凝聚共识,形成合力,让制造业成为城市发展的永久动力。二是强化产业导向。要加强产业规划,鼓励企业根据国家战略要求,强化创新驱动,加快转型升级。三是全面深化改革。要围绕制造业发展的土地要素、金融服务、审批服务等,加快制造业供给侧结构性改革,促进要素流动和优化配置。比如在行政审批制度改革方面,宁波全面推进“最多跑一次”改革,方便企业办事,提升审批效率。四是打造“亲”“清”新型政商关系。加强对企业的精准服务,企业需要

嘉宾:

闫雨
北京大学经济学院西南分院执行副院长、经济学博士后
陈炳荣
宁波市经济和信息化委员会党委书记、主任
侯锡凯
鞍山市经济和信息化委员会投资与规划处处长

哪些类型的服务,就提供相关的服务。

侯锡凯:首先,政府部门要抓好“软环境”建设,做好“放管服”工作,简化各种办件手续。其次,政府要抓好宏观调控,结合地方产业发展定位和资源优势,正确引导企业发展,不要过多干扰企业的生产和建设,而对企业在经济运行和项目建设中出现的困难和问题,要建立政府部门的联动工作机制,帮助企业解决各种困难和问题,将企业的生产经营自主权完全交还给市场。再次,政府部门要发挥好桥梁和纽带作用,为企业之间资源整合、上下游之间兼并重组做好牵线搭桥工作。

如何处理政府与市场的关系

《中国企业报》:发展先进制造业要处理好政府与市场的关系,调动各方面的积极性。我国民间资本丰富,先进制造业的市场化投资需求强劲。政府和市场一旦形成合力,将为先进制造业发展提供有力的资金保障,有效推动制造业投资结构优化。你对此怎么看?

闫雨:政府主要筛选重点高新技术企业、研发平台载体、专业孵化器、创新服务体系,提供一定额度的金融扶持,有助于引导地区和企业提升资信等级、增强盈利能力、品牌影响力、完善风险管理。政府和市场形成合力的另一个关键领域是建立多主体、多层次、全方位的金融创新服务体系完善金融供给,疏通信贷市场、资本市场、投资基金等资金进入先进制造业的通道,发展知识产权质押贷款、以品牌为基础的商标专利权质押贷款等方式,积极满足创新型企业的资金需求。以应用示范工程政府投资引导、政府担保等措施鼓励资

金投向创新研发环节,降低初期市场风险,发挥杠杆效应,促进前沿技术、全新商业模式的快速启动。

陈炳荣:刚刚结束不久的全国金融工作会议提出,金融要把为实体经济服务作为出发点和落脚点,全面提升服务效率和水平。要引导金融业发展同经济社会发展相协调,促进融资便利化、降低实体经济成本、提高资源配置效率、保障风险可控。这为金融服务制造业发展指明了方向。近年来,宁波出台《金融支持工业经济发展的意见》,鼓励金融回归服务实体经济。此外,还制定促进融资担保行业发展的具体方案和风险补偿办法,重构政策性融资担保体系,拓宽中小企业融资渠道。

侯锡凯:要让政府和市场发展先进制造业形成合力,首先地方政府部门要出台发展先进制造业的投资优惠政策,鼓励民间资本投资,有效推动传统制造业转型升级和投资结构优化。其次,政府部门要抓好招商引资、招商引智工作,调动各方面的积极性,推进外商资本与民间资本有效融合,为先进制造业发展提供有力的资金保障。再次,加强营商环境建设,各地区和部门都要为营商环境建设创造良好的氛围,政府部门要公开设立营商环境投诉举报电话,对为营商环境造成不良影响的部门和人员要严肃处理,为民间资本投资创造良好的营商环境。

如何降低企业融资成本

《中国企业报》:当前,很多制造业企业尤其是中小型制造企业普遍反映企业税负重、融资难。这也成为我国先进制造业发展的一大瓶颈,针对这些

问题,你认为应该采取哪些措施解决?

闫雨:当前出台的一系列财税金融扶持政策,倾向支持创新型企业、中小企业,鼓励企业开展创新活动,具体包括提高科技型中小企业研发费用税前加计扣除比例、在8个全面改革创新试验区地区和苏州工业园区开展初期科技型企业纳税优惠试点等,都是切实的利好消息,也取得了积极成效。我国的知识产权交易市场、股权交易市场等多层次市场仍处于起步阶段,相关的规章制度、交易机制、组织管理等建设并不完善。建议从国家层面成立统一监管部门,出台针对科技型中小企业的信用评级、财税、金融综合配套政策和完善的法律制度环境。

陈炳荣:要打破这些瓶颈制约,降低企业成本,一是兑现政策的红利。要坚决贯彻落实国家出台的降成本各项政策举措,要“打通中梗阻,提升执行力”,不打折扣,让企业感受到实实在在的成效。二是要兑现改革的红利。加快行政审批制度改革,优化企业办事流程。时间就是效率,提升审批服务的效率,让企业办事省时省力,帮助企业获得更多的市场机会。三是要强化创新的红利,要推进落实“互联网+”战略,加快中小企业公共服务平台建设,提升企业服务水平,让广大中小企业享受到更多的创业创新红利。

侯锡凯:中小型制造企业普遍反映税负重、融资难是客观存在的,是制约民营企业发展的瓶颈和“卡脖子”问题。鞍山曾做过相关调研,发现北方城市普遍比南方城市税负重。目前,国家已看到这方面存在的问题,为减轻企业负担,正在着手降低税负。建议应从国家层面适度降低融资门槛,降低贷款上浮比例,对正常生产经营企业继续予以贷款支持,以解决中小微型制造企业融资难、融资贵问题。比如,鞍山市有多家正常生产经营企业贷款到期后,金融部门为控制贷款风险,拒绝给企业续贷,造成民营企业被迫停产或项目建设进展缓慢。建议政府部门和金融部门都要调整策略,为有发展潜力的实体企业提供融资便利。

发力中国智造 打造中国品牌

李祝义

2017年5月,来自“一带一路”沿线的20国青年评选出了中国的“新四大发明”:高铁、支付宝、共享单车和网购,中国正在通过“一带一路”与世界分享“新四大发明”。

从“圆珠笔尖之问”到“新四大发明”,中国制造经历了一个较长时期的“阵痛”。如今,中国已成为制造业大国,智能制造领域新业态也不断呈现,但发展并不均衡,中国仍然是一个品牌弱国,缺少世界顶级品牌,严重制约了“中国制造”国际竞争力的提升。

“因此要推动制造强国战略实施向纵深发展。”6月30日,相关国家领导人在“2017国家制造强国建设专家论坛”上指出,未来要研究制定工业互联网发展战略,搭建多层次工业互联网平台。

在“互联网+”时代,如何利用技术创新和商业模式创新实现弯道超车,利用智能制造打造中国制造品牌,不仅是现实的迫切需要,也成为举国上下的共识。

《中国制造2025》实施两年来,为引领和推动我国制造业走上以质取胜的发展道路,发挥了积极作用。一批先进企业迈入了高端,一批自主品牌加快走向世界。“一带一路”建设正加快推进,为中外制造业的共商、共建、共享提供了新机遇,也为更多中国品牌走向世界带来了新的舞台,同时也对中国制造走向世界提出了质量品牌上的新要求。

值得指出的是,智能制造系统不仅仅是一台机器、一个工位、一个工厂或者一个产品的智能化,“工业4.0”和“工业互联网”强调的都是“系统的系统”,也就是各个制造系统所集成的大系统,通过大数据、深度计算和智能网络来形成决策,指挥智能工厂、智能物流的运转,完成从需求分析到订单形成、物资调配、制造及生产协作,最后形成智能运输分发的过程。因此,迈入“中国智造”,构建以中国为核心的“系统的系统”,需要国家、行业和企业多方面的共同协作,这就更需要以技术创新为依托,贡献更多的“原创”,用先进标准倒逼中国制造升级。

首先,政府要优化投资发展环境,提振中国制造企业信心,出台更有力的金融政策支持实体经济发展,加大对制造企业扶持力度。其次,需要政府为制造业提供足够的公共服务,加强知识产权的创造、保护、运用和管理,推动完善“鼓励创新、宽容失败”的制度环境和文化氛围。要充分激发和释放全社会创新、创业活力,使“中国智造”品牌成为世界品牌的中坚力量。