



中国兵器工业集团公司董事长、党组书记尹家绪:

优秀企业必有优秀文化作支撑



尹家绪

文化体现着企业智慧。经营企业有三个层次:第一层是经营产品,比经营产品更高的层次是经营品牌,比品牌更高的层次是经营文化。纵观国内外众多企业的成长史,优秀的企业必须有着优秀的企业文化作为支撑。

要用企业精神引领企业发展。中国兵器工业集团近年来以弘扬文明兵工精神为主线,大力倡导企业家精神、科学精神、工匠精神,用共同的企业文化、价值追求和发展愿景来鼓舞士气、凝聚力量。坚持文化自信,坚持中国特色的先进兵器体验。在兵器工

业企业文化的坐标体系中,有“人民军工精神”的传统企业文化,这是中国兵器工业集团文化之树的“根”。同时,还有包括社会主义核心价值观与企业责任相匹配的企业先进文化,这是集团公司的核心价值理念体系。它是兵器文化输出的主干,开展企业文化建设不仅是厚植于“根”的精神家园,更要壮实文化主干。我们把军民工作与企业文化建设同步推进,大力推动精益文化、创新文化和开放文化。

一是“管理精细化,改善无止境”的精益文化。中国兵器工业集

团将深入推进精益设计、精益制造、精益服务、精益管理,把精益的理念推进到每个生产班子,转化为员工的具体行动和追求,渗透到各个环节。

二是“创新就在你身边,人人都可以创新”的创新文化。中国兵器工业集团将把创新文化作为一个基础性、先导性工作,激励广大员工争当创新者的拥护者、支持者、实践者,让创新、创造成为员工的价值导向、文化自觉。

三是“没有竞争对手,只有合作伙伴”的开放文化。当前市场竞争日益激烈,只有秉持没有竞

争对手,只有合作伙伴的开放理念,并且善于利用外部创新资源,借船出海,“不求所有,但求所在”“既可求所有,更要求所用”的理念,才能加快自身创新发展。

如果把企业比作一条龙,那么市场的影响就是龙头,技术的创新就是龙骨,经营管理就是龙身,企业管理就是美妙的龙骨,就是龙的灵气、霸气、精气神的所在,是龙头、龙骨、龙身发展到一定程度才能展示出内在、外在美。

(本文根据尹家绪在2017年全国企业文化年会上的发言整理,未经本人核实,有删节)

中国恒天集团公司党委书记、董事长张杰:

企业无良好文化基础难以进步



张杰

如果说,过去中国很多企业的发展靠等待,那么未来企业的发展要靠文化,一个企业的进步如果没有良好的企业文化基础是难以持续发展的。恒天从2008年以来的转型发展是伴随着企业文化成熟的过程。

每个企业都有核心价值观,也都有不同的描述,恒天的核心价值观为:业绩、规则、诚信。

恒天发展确定了三个基本点、四个发展路径。三个基本点:第一,立足纺机,做强做优纺机业务,

成为主业清晰的优秀国企(央企);第二,总结经验,做好纺机的同时必须深度多元化;第三,将企业建设成为优秀的国有企业、优秀的中央企业,这也是坚定的推动目标。

在这三个基本点的情况下建设了四个发展路径:第一个路径,企业的成长要走内延和外延同步的路子,要从全球的角度整合资源,实现比较健康快速的发展。第二个是增长,管理变革是永恒的主题,企业要适应环境不断的变革,要不断的改革。第三个是

人,人是最宝贵的财富,企业管理说到底人才的竞争。第四条是要走科技创新和国有资本双轮驱动的路径。

恒天“十三五”定义为“一体两翼”,纺织、新能源汽车、现代服务业,两翼支撑金融和文化产业。

文化也是产业。中国纺织业长期以来不是纺织大国的根本原因是没有得到全球消费者的信赖和认可,背后的原因还是文化发展得不够强大。恒天的理解是围绕着精神产品的需求,打造这样的产

业链。

想做好一个优秀的企业,除了自身发展以外也要积极履行社会责任,为社会做出应有的贡献。一方面要积极践行精准扶贫,另一方面要关心和关注贫困和困难的职工,不让恒天的家族有任何困难留给社会。作为一个企业就一定要坚持优秀的企业文化,发展好企业回报社会。

(本文根据张杰在2017年全国企业文化年会上的发言整理,未经本人核实,有删节)

清华控股有限公司董事长徐井宏:

世界没有风口只有价值和创造



徐井宏

企业文化对于每个企业都有其基因,并且,每一个企业在发展过程中,其企业文化也随着时代的发展而在不断地变化。

从整个世界来讲。当今的时代可能最根本的特征就是不确定性。就企业而言所面对的机遇、挑战或者说特征大概有三点:第一,科学技术比以往任何一个时期都更加快速,甚至是爆炸式的发展,在不断地改变着这个世界。所以在这样的情况下,无论是中国的企业还是全球的企业,如果不能去去

拥抱新的技术,不能够去关注技术的变化带给企业未来发展的变化,那这个企业将没有更大的发展,因为这些技术的变化可能带来的不仅仅是企业的生产方式的变化,它带来的是人们的消费方式、整个社会的交易结构等等的本质性变化。第二,全球经济的融合发展势不可当,技术的发展已经让传统的空间概念发生了本质的变化,未来企业面临的一定是全球的竞争。第三,虚拟经济和实体经济的互动与博弈的形态,使得企业面临着模

式、路径,很多新的挑战。产融的互动实际上已经是很多企业,尤其是大型企业集团所必须采取的一条路径。

一个真正好的企业文化一定是充满着家国情怀的,一定是有自己真正的使命驱动,而不仅仅是财富的积累。同时,要和时代相连,必须要有创新精神,要敢为人先。此外,要踏实行动。做任何事情要去掉浮躁,一定要踏踏实实、兢兢业业地把一件件事情做好,要脚踏实地,要有“工匠精神”。清华产业

控股定义了12字行为准则:实事求是、承担责任、与时俱进,讲的都是诚信、担当、创新。

我认为,这个世界没有风口,只有价值,只有创造,只有踏实的行动才能够创造出真正的价值,只有真正的价值才能够对社会的发展,对人类的幸福做出贡献,也从而才能让企业真正地成为一个有价值的企业。

(本文根据徐井宏在2017年全国企业文化年会上的发言整理,未经本人核实,有删节)

开滦(集团)有限责任公司党委书记、董事长、总经理张建公:

厚重文化是开滦集团宝贵资源



张建公

开滦集团始建于1878年。多年来开滦注重传承百年开滦文化品牌,着力打造企业发展的软势力和新动能,为百年开滦基业常青注入了不竭的动力。

注重文化传承,培育发展动能。开滦的文化是企业的宝贵资源,开滦注重从历史中汲取营养,传承企业优势文化。

开滦作为洋务运动兴办的企业,注重引进吸收国外的先进技术、经验与人才,与当前世界工业革命比肩看齐。开滦注重精神的弘扬,勇于创新的文化理念,不断

挑战自我,求新求进。

作为中国最早的股份制企业,开滦在创办之初就参照西方企业的管理办法,建立管理机构和规章制度,并逐步形成了全面、系统、严谨的制度体系和制度文化,这对开滦乃至中国煤炭工业都产生了积极的影响,成为开滦防范风险的法宝。开滦坚持与时俱进,传承制度文化的精髓,推进制度建设创新,为百年开滦改革发展提供了坚实的保障。

百年开滦跨越了三个世纪,历经了无数的困难与挫折,锤炼

了坚韧不拔、百折不挠的精神品格,铸就了开滦特别能奋斗,特别能战斗的精神。一百年多年来这种精神的传承和发展运用到了以举力尽责为核心的开滦文化,形成了新时期特别能战斗的精神。

注重文化引领,推进企业的发展。百年开滦积淀了优秀的文化,在运用文化促进企业发展中开滦重点抓好三个引领:一是注重开滦文化,引领企业转型;二是弘扬开滦文化,引领企业创新;三是弘扬开滦文化,引领企业的改革。

与此同时,注重文化思考,把

握趋势走向。一是必须更加强调和重视文化的开创性;二是必须更加强调和重视经济文化的融合;三是必须更加强调和重视人文管理;四是必须更加强调和重视团队精神。

如果说厚重文化的底蕴铸就了开滦的辉煌历史,那开滦竭尽在继承和创新中形成新时期的开滦文化必将引领百年开滦转型昌盛,基业常青。

(本文根据张建公在2017年全国企业文化年会上的发言整理,未经本人核实,有删节)