

中石化易派客：“互联网+供应链”模式服务江阴新发展

本报记者 朱晨辉

随着信息经济的发展,信息技术与江阴的经济社会开始深度融合。在这一背景下,由江阴经济和信息化委员会主导,在第十四届中国企业发展论坛(江阴峰会)暨2017央企战略性新兴产业研讨会上,江阴市正式引进中石化易派客项目。它将作为江阴新型的电商业态,为当地新经济提供新引擎。

中国石化易派客市场推广部副经理徐长骞表示,易派客电商平台旨在助力江阴企业提升采购效率、做大销售渠道、提升企业综合竞争力。

“江阴作为经济发达地区,企业的转型升级既需要内生动力,又需要外部加持。”江阴市经信委相关领导告诉《中国企业报》记者,在“互联网+”、“中国制造2025”、“一带一路”倡议统领下,江阴适时引入互联网、云计算、大数据等新兴技术,目的是加速实体产业再发展,培育经济

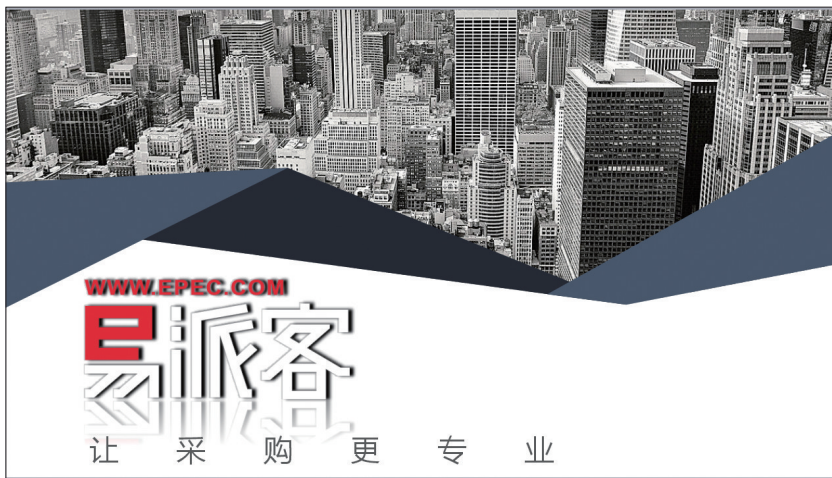
发展新动能。

深挖内在价值

2016年中国社会消费品零售总额超过33万亿元,与消费品相关的电商运营模式,业已成型,渐呈“红海”。2016年全国规模以上工业企业营收高达115万亿元,与工业品相关的电商运营模式,尚未破题,仍呈“蓝海”。

具有34年历史的中国石化,产业范围已覆盖全国96个行业类别中的66个、41个工业大类中的30个。2000年,中国石化发力电子化采购,正式创立了物资采购电子商务系统,在成长了17年之后的今天,网上采购金额累计突破2万亿元,为与广大企业分享优质采购资源、共享采购成果,打造了开放共享的易派客工业品电商平台。

徐长骞告诉《中国企业报》记者,采购服务、销售服务、金融服务和综合服务是易派客的四大核心业务。而践行质量至上、让用



户更安心,践行性价比至上、让用户更省心,践行信用至上、让用户更放心,践行体验至上、让用户更舒心则是易派客四大核心价值。易派客国际业务平台(英文站)更将充分发挥遍布世界各地的专业化、国际化的贸易团队功能,当好服务管家,提供专业支持,为国际买家和供应企业双向定制贸易策略,为上下游、内外贸、线上线下系统提供贸易解决方案,融通供需、合作共赢。

徐长骞说,易派客推出了科学、客观、公正的关联方服务指数评价体系,体系的认证非常严格。如法人信用认证,是对易派客关联方的法人主体进行合规守信状况评价,给予综合信用评级,与专业信用评级机构合作,从基本资质、经营绩效、财务状况、信用记录等方面进行评价;如产品质量评价,是对易派客关联方产品能否满足先进标准或技术规范水平,给予专业评定,与权威专业产品质量评价机构合作,从资质等级、装备能力、质保体系、性能检测等方面进行评价,各项评价

指标全部量化,评价结果分为A、B、C三级。

共享中石化红利

徐长骞介绍道,目前,易派客拥有1.5万人的资深专业化采购队伍,采购业务遍及100多个国家和地区,以中国石化强大技术后盾为支撑,实现全程严控质量的专家采购。“易派客践行‘让采购更专业’理念,坚守‘专家采购、行家招标、管家服务、大家共享’,汇集甄选百万种工业品优质资源,深度挖掘供应链内在核心价值,精心淬炼‘采购、销售、金融、综合’四大服务,聚焦有效供给,满足用户需求,实现价值增值。易派客是以供应链核心企业需求为基础,不断富集需求与其他企业交易的电商新模式。”

目前,易派客推出了供应链金融服务,社会企业可以依托易派客平台交易数据,得到合作银行提供的供应链金融服务,帮助有融资需求的供应商合作伙伴缓解资金压力。而和易派客发生业务关联的

客户,还能享受与中国石化所属企业统一的质保和服务。徐长骞表示,中国石化集团目前所有下属企业已在易派客平台上实施采购。

易派客上线仅两年,交易金额突破千亿元,服务了中国二重、西子、三一集团、大全集团等众多央企、外企和民企,同时在政府采购领域,与厦门市政府开展了深度合作。就在刚刚过去的2017年6月,经金砖国家工商理事会中方秘书处批准,易派客国际业务平台(英文站)被批准为服务金砖国家的电子商务平台。7月,国际业务平台已启动金砖国家专区建设,预计8月正式上线,将展示金砖国家优质企业、商品优选、服务机构等,为金砖国家提供全面服务。

面向工业品电商蓝海,打算将产业链和供应链价值用到极致的易派客,目标就是依托拥有34年历史的中石化老牌大型能源化工企业,把自己打造成世界一流的工业品电商平台,利用“互联网+供应链”的模式助力全国各企业和政府提升采购效率、降低采购成本,助力国家供给侧结构性改革。



易派客将助力江阴企业更好发展

招商

江阴三大园区接力发布“招贤榜”

本报记者 朱晨辉

江阴园区忙招商,你方唱罢我登场。

利用“第十四届中国企业发展论坛(江阴峰会)暨2017央企战略性新兴产业研讨会”机会,江阴国家高新技术产业开发区、江阴临港经济开发区和江阴一靖江工业园区招商局负责人,先后向参会的央企代表以及知名企业家,讲政策、推项目、发邀请。

“江阴国家高新区是全国面积最小的高新区之一,但是人均GDP却是最高,我们拥有19家世界500强及知名的投资企业,历经25年的开发建设,高新区初步形成了自己独特的的气质。”江阴国

家高新技术产业开发区招商局局长陈勇奇在介绍时始终以“气质”打动客商。他表示,今后江阴将以越来越好的精气神,志在当好“店小二”,为投资者提供三项全程服务,即全程服务办理手续,全程服务申报事宜,全程服务企业诉求。

江阴临港经济开发区作为江阴强势增长极和产业发展主战场的主力军,连续多年实现了经济快速增长,经济实力在江苏省省级开发区蝉联五连冠,这一点,为招商局局长邵红良的介绍增添了不少“底气”。邵红良称,临港经济开发区按照临港产业强区、生态宜居新城的发展定位,目光瞄准全国港城产融合发展的示范区。为此,邵红良邀请客商“此地

宜业,共创未来”。

作为全国首个跨江跨区域联动开发的园区,江阴一靖江工业园区在很多领域实现突破:行政区划、考核体制、现行的部门管理体制等等,这种新型的跨区域的竞合关系,形成了“耀眼”的示范效应。对此,江阴一靖江工业园区招商局局长徐宇锋在谈到本园区的优势时表示,可借助江阴的资本、人才、管理优势和靖江等苏北腹地的土地、劳动力、快速的经济增长和消费需求空间优势,来实现资源共享优势互补。他说,“来此投资,将为融合发展提供上佳体验。”



三个局长一台“戏”

