

# 花卉产业强力助推特色小镇

■ 本报记者 范颖华

在“双十双百”和平玫瑰特色小镇之后,很多地方也开始打造各类花卉类特色小镇。在《中国企业报》记者的采访中,相关专家表示,花卉产业助力特色小镇,需要从消费端入手,在深挖、延伸产业链上下功夫,否则将会是昙花一现。

## 花卉小镇 全国竞相“开放”

花卉不仅能起到美化特色小镇环境这一不可替代的作用,目前,各地已经涌现出一批以各种花卉为主题的特色小镇。比如作为浙江省第二批特色小镇之一的上虞市杭州湾花田小镇;在云南省规划的105个特色小镇之中,便有云南昆明斗南花卉小镇。

据了解,浙江蓝城小镇宋卫平团队已经参与杭州湾花田小镇建设开发,将和浙江省农发集团、杭州湾上虞经济技术开发区管委会等单位一起,共同打造这一“海上花田小镇”。

此外,各地还有深圳南山荷兰花卉小镇、山东即墨玫瑰特色小镇、湖北大冶芳香小镇、湖北钟祥花卉小镇等。

在湖北大冶茗山乡打造的芳香小镇里,有来自法国普罗旺斯的薰衣草,有来自保加利亚的玫瑰等,未来将在产业上融一二三产于一体。

在接受《中国企业报》记者的采访中,北京林业大学林业科技股份有限公司种业公司花卉部经理靳文东认为,随着美丽乡村和特色小镇的打造,花卉产业将进一步井喷。在国外,无论是城市,还是小镇,方圆几公里内都会有花卉市场。随着与国际



2017年6月23日,在新疆霍城县芦草沟镇薰衣草花田,孩子们徜徉在紫色花海。

接轨,花卉产业将进一步助推中国特色小镇发展。

借助特色小镇发展的良机,国内很多有花卉产业发展积淀的很多地方也在利用花卉产业集群升级打造花卉小镇。比如山东的青州和广东佛山陈村。

## 和平玫瑰特色小镇 成为样板

中国农业大学园艺学院观赏园艺系副教授游捷在接受《中国企业报》记者采访中表示,过去很多地方搞过“花海”景区,但热闹三五年便沉寂了。在花卉特色小镇的打造中,必须在规划前想好,收入从哪里来。要在产业链延伸上下功夫。花卉产业要与节庆、文化、IP经济相结合,比如在日本,紫藤花都能变成节庆,成为

吸引全世界游客的旅游季。

当很多特色小镇还在为选择何种特色产业犯愁时,“双十双百”和平玫瑰特色小镇从2015年便提出以玫瑰为载体的生态全产业链发展,依托相关的原有园区产业和乡村自然与文化资源做“加法”,集玫瑰种植、食品生物加工、文旅创意、科技创新、健康养老等多产业为一体进行“业态叠加”。

“双十双百”和平玫瑰特色小镇意在建设200个,沿“一带一路”在国际上建设20个和平玫瑰特色小镇。和平玫瑰特色小镇是面向未来的生产、生活、生态的“三生”空间,目的是实现产业、文化、旅游、生态、社区功能的“多业叠加”。

和平玫瑰特色小镇与其他特色小镇建设的最大不同在于,项目从规划到融资、产业招商、开发建设和运营管理,完全

是一盘棋布局、一体化运作。“五位一体”的项目运作,跳出了传统的思维,为项目成功提供了可靠保障,目前,中国产业园区国际合作联盟、北京科技创新企业诚信联盟、《中国企业报》集团已共同发起创建“和平玫瑰特色小镇产业联合体”。

靳文东等专家对此表示了认同。他指出,花卉特色小镇需要从消费端入手,利用数据化信息,把握消费端的规律,开发项目产品。

“现在很多地方拍脑袋就搞胡萝卜小镇、黄瓜小镇,一个单一的蔬菜元素就搞一个特色小镇,未来会死得很难看。”靳文东认为,花卉特色小镇就要有“一针捅破天”的精神,在产业链上“吃干榨净”,将色、味、吃(食用花卉、药用花卉)、玩(婚纱摄影、动漫创意)各方面做到极致。

## 国外知名 花卉特色小镇

法国格拉斯小镇:香水小镇

格拉斯小镇是一个位于法国南部的度假小镇,被称为香水小镇。是世界上最著名的香水的原料供应地。据说夏天花开时候整个城镇都是香的。自从18世纪末以来,格拉斯的香水制造业一直相当繁荣。每年香水业为格拉斯创造超过6亿欧元的财富。这里每年还举办国际玫瑰博览会。法国香水的制造不仅起源于此,而且这里至今仍是巴黎各大香水厂的原料供应地。格拉斯小镇拥有的香水工厂不下40家。可以参观香水的生产,也可以现场买香水,有些还可以亲自参与制作。这里的香水瓶实在是太多,而且很好看,宛如艺术品。

法国吉维尼小镇:莫奈花园所在

位于法国上诺曼底的吉维尼小镇因莫奈花园故居而闻名。这里是莫奈生命中最后43年所住之处。让莫奈一见钟情并在此定居的吉维尼小镇简直是童话里的乡村,到处都是山野草地和各种各样的花,这座小镇也因为莫奈遍布画廊和花店,充满了艺术气息。据说,莫奈一生有两大爱好,一是画画,二是种花。也许是受他的影响,小镇的居民也格外爱花,家家户户都有个漂亮的花园。

法国普罗旺斯:薰衣草小镇

普罗旺斯位于法国南部,现在“普罗旺斯”已不再是一个单纯的地域名称,更代表了一种文化和生活方式。7、8月间的薰衣草迎风绽放,最令人心旷神怡的是,它的空气中总是充满了薰衣草、百里香、松树等的香气。在普罗旺斯不仅可以看到遍地薰衣草紫色花海翻腾的迷人画面,而且在家也常见挂着各式各样薰衣草香包、香袋,商店也摆满由薰衣草制成的各种制品,比如薰衣草精油、香水、香皂、蜡烛、薰衣草茶。普罗旺斯亦成为当今无数芳疗师心中的“精油胜地”。

荷兰安娜·帕夫洛芙娜小镇:充满创意的鲜花拼图

安娜·帕夫洛芙娜(Anna Paulowna)小镇坐落在荷兰北部,小镇的名字来源于俄国公主、后来成为荷兰王后的安娜·帕夫洛芙娜。从阿姆斯特丹可直接乘坐火车到这里,用时约1小时。每到郁金香花季时,小镇都会举办为期数日的鲜花马赛克大赛,参赛作品皆为用一朵朵鲜花手工拼接成的图画,雕塑甚至室外装置艺术群。小镇郊外还有大片大片的郁金香花田,租辆自行车就可以在这片清新的自然之间释放自我,途中还有可作为休息站的咖啡馆供人休憩。

日本北海道花海小镇:鲜花的海洋

电影《非诚勿扰》使得北海道唯美的花海和深邃的大海风靡一时。这个被誉为“东方的普罗旺斯”的地方,每逢夏日就成为花的海洋。每年5月至8月,樱花、铃兰、紫丁香、薰衣草、向日葵竞相开放。紫丁香是札幌市的市树,高5米左右,开淡紫、红紫、蓝紫、白色的小花。5月中旬,札幌的大通公园都要举办“紫丁香节”。北海道短暂的夏季里还有北龙町的向日葵田野。50—100公顷的田野里,50万棵向日葵在怒放,同时还有向日葵组成的巨大迷宫。

## 花卉特色小镇:形成产业链尤为重要

■ 本报记者 周梦

“花卉特色小镇”作为特色小镇其中一支,在特色小镇发展过程中的力量“不容小觑”。为此,《中国企业报》记者专访了联合国世界旅游组织(UNWTO)专家、亚太旅游协会(PATA)中国专家委员会秘书长、国家旅游局改革发展咨询委员会委员、德安杰环球顾问集团董事长贾云峰。

《中国企业报》:你认为哪些地方适宜投资建设花卉特色小镇?花卉特色小镇的建设应满足哪些“必需”?

贾云峰:在花卉特色小镇建设过程中,需要考虑至少两方面内容。一方面,花卉开放季节因素及土地是否适合建设?例如如果花期很短,一年

只有1—2个月开放时间,那么淡季该如何考虑?第二是土地面积大小,至少要一亩以上的土地才适合花卉种植,面积要足够大,才能形成“花海”。

另一方面是“花”文化的积淀。我认为花卉特色小镇必须要有花文化为支撑,表现形式多样的“花文化”会为特色小镇建设增添“亮色”。

《中国企业报》:花卉特色小镇应该有着哪些内涵?它的内涵和“名号”如何进行对接?花卉产业如何真正融入特色小镇发展?

贾云峰:花卉特色小镇必须明确花卉能够在当地实现全产业链运营、增值和服务,从而形成产业动能,这才是花卉特色小镇的真正内涵。

因而花卉特色小镇形成系

统化、完整的产业链尤为重要,例如:花卉电影、花卉产品、花卉餐饮等等,要以花卉产业作为标签,将花卉产业向餐饮、电商、会展、文创、旅游等全产业链延伸。

《中国企业报》:根据你的了解,花卉特色小镇在国内外发展分别呈现出怎样的现状和特点?给你印象深刻的有哪些?有哪些成功的模式可以借鉴?

贾云峰:我之前考察过澳洲、新西兰和法国等地。他们做的薰衣草特色小镇让我眼前一亮,印象深刻。但是薰衣草不同于其他的花卉产业,它自己本身就已经形成了以精油、香薰和香皂等固有的产业链。卖这些产品的时候也并不是“守株待兔”,而是与搞亲子活动、周末游玩、家庭聚会等相结合推出庄园产品。

他们做的主要是:系列产品、节庆服务、氛围营造和家庭式农场。有两点值得借鉴。一点是例如薰衣草特色小镇,小镇中的每个庄园都给自己薰衣草有着拟人化的“故事记录”。农场主经常给自己家的薰衣草进行“标识”,甚至拍下视频记录生根发芽的全过程;第二点是产品、节庆的服务氛围,由于国外多是家庭式的农庄,所以带来的多是亲情式服务。

就我目前所考察的国内花卉旅游小镇中,主要在做的是以拍照、观赏、种植、体验为主,搞花卉餐饮等。没有在种植的基础上形成完整的产业链,还有一个问题是国内的很多商业味道过浓,损害了人情味,也缺乏人文关怀。这些都是需要改进的地方。