

央企、民企 共创共享“数字家庭”新业态

■ 本报记者 李丽萍

在家,世界触手可及;在外,家庭近在咫尺。随着消费升级,智能家居快速发展,家庭数字化消费日渐成为人们生活的主流趋势。

工信部电信研究院副院长张延川表示,数字家庭业务并非孤立的家庭内部业务,只有连接到外部网络,它才能传递更大的价值,而这些业务和应用对宽带网络提出了更高的要求。

5G时代即将到来。有分析称,5G的推动将为各行各业带来新的多达12万亿美元的商品及服务市场。而“数字家庭”将是一个大市场,一个巨大的消费市场。

数字经济 渗透到生活

今年的政府工作报告指出,扩大数字家庭、在线教育等信息消费。这是“数字家庭”首次写入政府工作报告。未来,数字经济将影响人们生活的方方面面。

工信部发布的2017年1—5月通信业经济运行情况显示,光纤宽带加快普及,光纤接入(FTTH/O)用户总数达到2.55亿,比上年年末净增2766万户,占固定互联网宽带接入用户总数的80.2%。移动宽带用户数占比超过3/4,达10.2亿户。移动宽带用户(即3G和4G用户)总数达到10.2亿,4G用户总数达到8.7亿,占移动电话用户的64%。中国移动、中国联通、中国电信三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达3.18亿。移动互联网用户总数达到11.6亿,使用手机上网的用户达到11亿户,对移动电话用户的渗透率为80.6%。固定互联网使用量保持稳步快速增长,1—5月固定互联网宽带接入流量达704.3亿G。



王利博制图

中国移动董事长尚冰表示,数字经济已成为经济社会转型升级的重要引擎,智能互联将促进行业保持较快增长,融合创新正推动产业生态要素广泛重构,开放合作仍然是不可阻挡的时代潮流。通讯技术正在推动又一次变革,变革的核心是实现数千亿的连接,将数字经济渗透到生活的各个方面。

央企、民企 加速涌入

基于“数字家庭”未来发展的方向,电信运营商纷纷瞄准了市场需求,各大公司积极布局推出了一系列“智能化”的产品和战略部署。

中国移动携手互联网公司、IT和家电企业、创业公司,发起成立数字家庭合作联盟,加强资源整合和优势互补,共建开放共享、合作共赢数字家庭新生态。目前已有小米、海尔、长虹、烽火、高通、阿里巴巴等覆盖智能家居、家电、安防监控、芯片领域的33家合作伙伴加盟。

中国联通基于我国网民规模、网络应用和网络区域发展的硬性需求,以及对数字家庭生活发展的考虑,早在2009年就启动了全国范围的升级提速

行动。2009年5月,上海联通对现网家庭用户全面启动宽带提速升级,通过免费提速93%以上的用户实际使用带宽都达到2M以上,最高的用户使用带宽已达30M。

北京信诺时代科技股份有限公司信息安全专家周红辉在接受《中国企业报》记者采访时表示,“广阔的市场前景以及行业竞争的前瞻性布局是央企、民企涌入‘数字家庭’行业的原因。”

数据显示,2015年中国信息消费规模为3.2万亿元,2016年信息消费规模为3.9万亿元,对GDP增长直接贡献率为0.26个百分点。这意味着2016年我国信息消费规模较2015年增长了21.86%。

赛迪智库预测,2017年随着信息网络的普及和工业产品的智能化,信息消费规模将不断取得新突破,信息消费在总消费中的占比将明显上升。有调查机构研究称,到2018年,数字家庭设备和服务市场规模将达到680亿美元。

共创共享新业态

长虹控股公司董事长赵勇说,数字家庭能够推进健康医疗、电子政务、电子商务向居民家庭延伸,形成家庭信息服务

新业态。

不可否认,当数字家庭与外界网络保持联络,实现业务与应用时,安全问题将是一个巨大挑战。

周红辉告诉记者,安全问题层出不穷,持续存在,它并不能一劳永逸的被解决。面对安全问题,既要有长期“抗战”的准备,又要有“破釜沉舟”的决心。

值得注意的是,目前国外的“数字家庭”市场较中国率先走在了前列,但在“数字家庭”发展大趋势的共识下,也衍生出了不同程度的问题。互联互通最终需要的是产业链上各厂商的密切配合,这意味着需要一个可采纳的标准才能将数字家庭规范化、行业化。国外在数字家庭的进程中,由于行业竞争的存在,难以形成规模化的互联互通。

周红辉告诉记者:“位于数字家庭中的每个行业都希望自己的设备成为数字家庭中的核心设备,而消费者不可能在家中建立多重的数字网络,这种由于技术竞争产生的对抗是我国在数字家庭发展的进程中迫切需要避免的。”避免各自为战,真正的内联与外联的深度融合将是“数字家庭”市场共生共生的“不二法宝”。

中铁五局六公司安六架梁 破百孔领跑全线

6月16日,中铁五局六公司率先在安六铁路架梁施工顺利突破百孔大关,标志着安六铁路施工取得阶段性胜利。5月以来,贵州进入雷雨季节。承担架梁施工的安六架梁作业队克服雷雨天气频繁、运距长、隧道多、施工干扰大等不利因素,充分优化人力、设备资源,开展了“大干35天,确保示范段建设”的劳动竞赛活动,鼓舞员工斗志,全面掀起以“保安全、保质量、保工期、创信誉”为目标的施工高潮,连续多天创下了日架4孔的全线架梁记录,为全线早日铺轨创造条件。中铁五局六公司承担安六铁路1标制架箱梁332片,铺轨248公里(含站线)施工生产任务。(银雪 刘雨杰)

中铁五局六公司 开展安全生产月活动

全国第十六个安全生产月期间,中铁五局六公司以“全面落实企业安全生产主体责任”为主题开展了形式多样的安全教育活动,使得安全理念深入人心,为六公司安全生产保驾护航。公司发布了“安全生产月”活动方案,成立了活动领导小组。在一个月时间里,六公司第二巡视组、华东片区检查组、安全质量检查组等相继到广州象岭停车场、南龙铁路、衢宁铁路、皖赣项目部等开展2017年上半年安全质量大检查,为确保项目安全生产起到积极促进作用。此外,该公司还通过安全宣誓、警示片观看等主题活动,积极开展安全教育培训,将安全教育贯穿施工生产的全过程。(银雪)

铁路抢险 中铁五局在行动

6月20日,福建三明地区持续半个月降雨,引发了鹰厦铁路414公里350米处左侧山体出现大量涌水,严重危及既有鹰厦铁路行车安全。中铁五局南龙铁路指挥部接到福建福平铁路有限责任公司抢险通知后,立即组织所属项目部进行抢险。离灾源最近的中铁五局六公司南龙项目部接到命令后,立即组织60余人赶赴现场开展救援活动,经过2个多小时的抢救,鹰厦铁路抢险任务圆满完成,鹰厦铁路顺利通车。南龙项目部自2013年12月进场以来,先后三次参加鹰厦铁路抢险工作,抢险措施有力,效果明显,充分体现了作为央企的责任担当,展现了“铺架王牌军”风采。(蒋方槐 罗强民)

济南轨道交通R3线 “争先号”实现盾构始发

6月27日上午,中铁三局五公司承建的济南轨道交通R3线龙洞庄站“争先号”盾构机顺利始发,开启了龙洞庄站至孟家庄站区间掘进的序幕。济南轨道交通R3线是济南市南北向市域快线,连接主城东部中心、机场、空港组团等重点片区。中铁三局五公司承建的土建工程一标段位于济南市历下区龙鼎大道,管理跨度2.1千米,合同造价5.837亿元,总工期38个月,主要工程有龙洞庄站、孟家庄站、龙洞庄站—孟家庄站区间、龙洞停车场出入线。当天始发的“争先号”盾构机长85米,重达500吨,开挖直径为6.9米,从龙洞庄站始发,沿龙鼎大道向北掘进预计11月抵达孟家庄站。(李志勇 赵文龙)

(上接G02版)

“以前干工作凭经验、靠习惯多,现在有了《公司法定义务清单》,法律有哪些禁止性规定,一目了然,再也不怕踩到法律‘红线’了!”国网河北电力公司营销业务人员如是说。

国网河北电力在深入推进电力体制改革过程中,通过激活企业内部“法治的尺子”,保障企业行为合法合规。

在齐建国看来,“国网的法治建设较为全面、系统的涵盖了法治工作的方方面面。但是顶层设计的成效如何,最终还需要看基层实践的持续性和连续性。”

企业发展“压舱石”

“法治央企建设既要上升到企业经营、管理、决策的指导性原则高度,也要落实到企业经营、管理、决策的执行力层面,既是理念,又是方法;既是目标,又是手段;既能引领企业向着规范化、现代化、国际化发展迈进,又能促进企业发展与我国经济社会发展,人与自然和谐发展相统一。”中国人民大学法学院博士后、资深律师艾静认为。

通过广泛开展法治建设实践,国网持续提升法律保障能

力。公司成立董事长任组长的法治建设领导小组,建设“四化”法律服务保障平台,建立统一内控流程2456个,并在国网江苏、四川电力试点基础上,编制法治建设考核评价指标体系。

此外,公司还参与“一法四条例”(电力法、电力供应与使用条例、电力监管条例、电力设施保护条例、电网调度管理条例)修订研究,开展《能源法》立法研究和35项电力体制改革配套文件研究,对102项涉电法律法规提出意见建议,配合各省推出地方性涉电立法89部。

郭国川还告诉记者:“国网

国际公司面对海外发展的各种法律风险,通过企业法治工作的不断创新进行合理规避,织密法律防护网,实现法治力对海外业务的有效渗透和全面支撑,发挥法治工作在国际业务中保安全、稳经营、促发展的‘压舱石’作用。”

艾静认为,“在充分肯定国网公司在法治建设方面的积极探索和显著成效基础上,也要看到在法治意识的培养,普法方式的多样,法律介入的范围,法律人才的引进,风险评估的标准等诸多方面仍需加强探索,开拓创新,全面实现国网公司法治化未来。”