

横店特色小镇——中国版“好莱坞”

■ 本报记者 范颖华

2016年10月,住建部公布的第一批中国特色小镇名单中,浙江横店镇名列其中,成为首批中国特色小镇。事实上,作为中国影视文化产业发展的扛旗者,横店一直走在中国特色小城镇的建设前列。

建设特色小镇横店走在前列

横店镇位于浙江省中部、东阳市南部,距东阳城区18公里,距省会城市杭州160公里,距金华90公里,处于江、浙、沪、闽、赣4小时交通旅游经济圈内。

横店镇是浙江省首批27个小城市培育试点镇之一,连续五年被评为全省小城市培育试点优秀单位,其中,连续两年考核成绩名列第一。进入小城市培育以来,横店镇投资突破百亿元、GDP总量超百亿元、财政总收入每年保持20%左右的增长。“横店速度”让许多兄弟试点镇啧啧称奇。

2015年横店在全国综合实力百强镇中位列第30位。这一年,横店还入选国家中小城市综合改革试点镇,全国镇级层面试点仅有4个。

横店影视城有限公司位于浙江省东阳市横店镇,是中国特大型民营企业——横店集团的子公司成员。有广州街香港街、秦王宫、清明上河图、明清宫苑、梦幻谷、大智禅寺、屏岩洞府、华夏文化园、明清民居博览城、国防科技园等数个跨越数千年历史时空,汇聚南北地域影视拍摄基地(景点)。

直接从事影视和旅游服务的员工4600多人。公司最早起步于1996年,历经短短18年,现已成为全球规模最大的影视拍摄



圆明新园

基地,被美国好莱坞杂志称为“中国好莱坞”。

18年来,共有《鸦片战争》、《英雄》、《无极》、《雍正王朝》、《汉武大帝》、《龙虎门》、《满城尽带黄金甲》、《画皮》、《木乃伊3》、《投名状》、《黄石的孩子》、《西游除魔传》、《狄仁杰之通天帝国》、《甄嬛传》、《宫》、《步步惊心》等1300多部影视剧在此拍摄。

徐文荣 80岁高龄指挥兴建圆明新园

据了解,在接下来的5年,横店镇将从以下五个方面来打造“中国影视文化名城”这一目标:创新影视旅游产业,打造魅力横店;着力工业转型升级,打造实力横店;加大环境保护治理,打造生态横店;切实完善设施功能,打造宜居横店;推动体制机制创新,打造活力横店。

谈到横店,不可能不提到横店发展的创始人、灵魂人物——徐文荣老先生。

《中国企业家》集团社长、中国企业园区国际合作联盟主席吴昀国指出,横店集团不仅是较早开发特色小镇的代表,横店集团提出的“共创、共有、共富、共享”也极其具有创新、开拓精神。

在参加“第三届‘一带一路’园区建设国际合作峰会暨第十四届中国企业发展论坛特色小镇投洽会”间隙,接受《中国企业家》记者采访时,横店共创共有共富共享工作委员会副主席吴梦良说,在横店,横店集团创始人、横店文化产业奠基人、横店四共委主席徐文荣先生虽然是83岁的高龄,但是他始终扎根在第一线。

在吴梦良看来,在横店特色小镇,最值得书写的一笔是横店圆明新园的建设。徐文荣先生以一个中国农民的大智大勇,80

岁高龄还亲任总指挥,在他的带领下,于2012年5月动工兴建,历时五年时间完成了总投资近300亿元,以1:1比例恢复建设了横店圆明新园。

“用他的话说,北京圆明园遗址记录着1860年中华民族的屈辱史,横店圆明新园的建成,重现她昔日的辉煌。”吴梦良说,横店当之无愧是一个广纳人才、共举大业、为民造福的地方;也是一个追梦成真的好地方。

徐文荣表示:全力支持“双十双百”特色小镇

吴昀国表示,横店集团二三十年前还是一片贫瘠的山区,而且交通不便,现在从杭州只需要一个多小时车程,但在当时,从杭州到横店需要走四到五个小时的汽车路程。但是现在,在徐文荣老先生的带领下,横店成为

比好莱坞还要大的影视城,不仅有影视文化,而且有四个上市公司等很多现代新兴产业,是典型的产业带动型特色小镇。

“中国的特色小镇建设中,我心目中的榜样是横店集团。”吴昀国认为,“乌镇和横店两者比的话,我觉得横店的模式,横店的经验更值得学习。因为乌镇有很多的历史文化小镇,有历史文化积淀,交通也方便。但是横店是在一片荒山地,一片偏僻的山区里建成的,很不可思议。”

在“第三届‘一带一路’园区建设国际合作峰会暨第十四届中国企业发展论坛特色小镇投洽会”特色小镇分论坛上,一个细节颇为感人:

本来徐文荣主席要亲自来,由于天气炎热,徐老先生委派吴梦良副主席代其参会。徐老给吴昀国社长打电话,委托吴社长向大家问候。

吴昀国社长现场转述了徐文荣老先生向与会嘉宾的问候:“他(徐文荣)说,‘我承诺三件事情,第一件事情欢迎你们7月底、8月初到横店来,我亲自讲横店特色小镇建设过程和经验。到横店来,在圆明园新园50人(规模)的会场、500人的会场,还有5000人的会场都有,来多少人都欢迎!’第二件事是在他的圆明新园春夏秋冬园子里随意选,选最好的园子,选出3个来作为特色小镇沟通、交流的阵地,也作为企业文化交流的阵地。‘我免费十年之内不收任何的租金。’第三件事他说,‘你们搞特色小镇,搞‘双十双百’工程、‘千企千镇’工程,哪个小镇做文化产业我都给予支持,都愿意把横店文化产业发展的经验,包括文化发展的成果’,包括他收藏的几百万件的收藏品都可以和200个特色小镇、1000个特色小镇进行分享。”

和君集团合伙人、文创产业研究中心主任夏忠群博士:

特色小镇的主体、招商和产业

■ 本报记者 周梦

今年1月,国家发改委联合中国城镇化促进会等多家单位启动“千企千镇”工程。此前,国家住建部、发改委、财政部曾联合发布通知,提出在2020年前,培育1000个各具特色、富有活力的特色小镇。

《中国企业家》:“千企千镇”工程实施已近半年,你怎么看?

夏忠群:中国当今社会经济发展的一个必然选择——邻近中心大型城市群创建产业支撑的特色小镇,更精准的说法应该是“公司镇”,这是“逆城市化”的必然结果。柏溪、海德堡、科尔玛、好莱坞、基督城等,都是著名的案例,

它们虽然产业不同,具体的业务形态也千差万别,共同享有一种相同的“公司镇”商业模式和成功逻辑。

在浙江等省做积极努力和大胆尝试的基础上,国家住建部、发改委、财政部等决定在全国范围开展特色小镇培育工作,明确提出,到2020年,培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇;“千企千镇”是目前的最领先的思路,因为,这里所谓的企业,是指能够带来或者有能力培育特色产业的龙头企业。

《中国企业家》:据了解,当下

特色小镇建设虽然“炙手可热”,但在建设过程中出现了招商难度大和重复建设等问题,你认为原因主要在哪儿?

夏忠群:我认为普遍原因是前期战略规划做得不够深入。战略规划的核心是研究产业,一个典型小镇的主导产业最好甚至一定是复合型产业,但是需要前期进行战略规划加以识别。这种核心产业的获得其实是“天造地设”的结果,通俗地说,“天”是指区位条件决定的产业的客观属性,“地”是指主导小镇的创建公司的主观意愿。包括国内优秀的地产公司都在很早就导入了“订单地产”、“招商前置”等策略,这些公

司往往都在前期战略规划方面不遗余力。

从经费和时间等方面的考虑,很多特色小镇的决策者不愿意寻求专业机构做前期的战略规划咨询,真实情况是“磨刀不误砍柴工”。因为,对于成功地创建特色小镇来说,战略规划是具有界定“基因”的重大意义的,千万不能在这个环节上“偷工减料”。

《中国企业家》:在你看来,特色小镇的崛起最好或一定要有什么“复合型产业”,您认为该如何做到这点从而促使特色小镇落地?

夏忠群:一般来说,“复合型产业”要以第三产业中具有独特

文化价值的业务为核心构建完整的“全产业链”,因此,龙头企业具有不可替代的角色和作用。

我认为,如果没有这种能够胜任界定特色产业能力的龙头企业,特色小镇最好寻求合适的专业机构做好前期咨询服务。这种服务的核心服务内容主要是为特色小镇制定发展战略,确定主导产业并且为顺利招商奠定基础。与此同时,这种服务还能帮助决策者优化整体投资策略,包括从PPP到产业投资基金和众筹、共享、挂牌上市等;另外,还有非常重要的内容是吸引优秀人才的策略和培育称职的小镇运营管理团队等。