



# 跨境园区如何释放新机会



中国企业园区国际合作联盟执行主席王静主持“跨境产业园区合作与发展”高峰对话环节

“一带一路”倡议提出到现在，围绕着跨境产业园区的国际合作，不少企业和园区走出了国门，取得了丰硕成果。他们在参与跨境园区的国际合作之中，积累了哪些有价值的经验？遇到了哪些问题？如何解决？

中国石油投资集团有限公司董事局主席邵辉：

## 海外开拓要注重信息安全

中国石油投资集团海外窗口公司是我们的主业，一个副业是在中国卫星应用产业协会担任理事单位，主要的工作是在“一带一路”上应用北斗卫星系统，另一个副业就是想参与特色小镇建设，推广引进的花卉模式，用产业化的方式使其产生更大的经济价值，用产业落地的形式让农民、老百姓得到实惠。目前中国石油投资集团海外窗口公司石油的主战场在非洲，尼日利亚是与我们合作的主要产油国。我们从那里拿到一定份额，通道问题交由民营企业来解决。他们建设了帕希姆机场产业园，中转产能和优质物资，由此从汉堡到非洲运距节省了15天，效率非常高。同时，还要注重自身信息安全，中国好产品要“走出去”，相关数据一定要掌握在北斗系统里。



邵辉



于怡然



王政权



李中航



黄兆锦



朱炳仁

聚能重工集团有限公司董事长王政权：

## 牵手上下游企业抱团“出海”

我们企业从事石油装备制造、钻探工程、油田开发等，是专业从事能源开发的企业，成立于1956年，主要生产开发页岩气设备、压裂机设备等。企业第二个项目是油田开发。公司目前与园区合作非常好，在俄罗斯成立了石油装备制造中心，希望以这个园区为主，我们上游企业共同抱团取暖，搭船出海。因为单独一个企业到国外去困难很多，与上下游多个企业共同进入园区，相互支持，才能发展得更好。

中国亚洲经济发展协会副会长兼海外合作委员会会长黄兆锦：

## 欢迎企业走进非洲建园区

非洲是“一带一路”路线上的主要国家，非洲的需求与大家目前了解到的有些情况不相符，希望大家在“走出去”之前真正做好功课。目前，非洲有几个板块的需求，除了央企承建基建工程，还有四大板块，包括医疗、农业、电力和产业园区。不久前，卢旺达的总统来华访问，希望中国有能力、有实力、有意向的企业去非洲建产业园区，做项目，这是很好的机会。非洲有丰富的矿产资源、动植物资源、天然资源，非洲期待更多中国企业家、更多中国企业前往。与大家分享一条理念：先做对，后做好。不去非洲怕非洲，去了非洲爱非洲，离开非洲想非洲，非洲人民欢迎大家投资兴业。

美国捷怡凯国际股份公司总裁于怡然：

## 让中国花卉绽放“一带一路”

美国捷怡凯国际股份公司在中国开展业务已有25年。我们是中国最早从事花卉产业的公司，我们创造了多项世界第一，在中国的环境建设、城市景观方面做了很多工作，为中国产业建设作出了一定贡献。在满足城市环境美化、美丽的同时，我们也在花卉生物技术加工方面做了很多工作。公司的目标是打造一个特色小镇，或者工业园。用中国自己育成的花卉品种在“一带一路”沿线国家播撒和平，播撒中国人的大爱。公司最新的产业是万寿菊叶黄素，这是公司研发的具有知识产权的产品。公司的目标是在中国做1000个特色小镇，在“一带一路”和中国美丽乡村特色小镇方面作出贡献。

大唐西市集团执行总裁、丝绸之路国际总商会秘书长李中航：

## 园区化发展助企业“走出去”

丝绸之路国际总商会是中国主导的、世界上目前第一个以丝绸之路为名的国际NGO组织，在全球有76个国家级的商协会、近千万企业会员，形成了一个利益共同体、责任共同体和命运共同体。总结“一带一路”四年来的经验，我们看到战略落实是一个艰难的过程。中国企业“走出去”，靠个别企业单兵作战成功率低、风险大。中国企业“走出去”需要环境，需要疏通渠道，需要选择方法。我认为园区化发展无疑是中国企业“走出去”务实落地、生根开花结果的一个好模式。这种组团方式，使企业链条化发展，构成了一个完整的生态链。

金星铜集团创始人、中国工艺美术大师朱炳仁：

## 在“一带一路”展示工匠精神

我们公司主要从事铜文化、铜艺术、铜铜建筑工作。最近刚在厦门完成金砖五国会议的会场装饰，去年完成了G20峰会主会场场馆的装饰。G20峰会会场和金砖会议会场里展示了中华民族的工匠精神，我们公司就是从工匠的角度来推动“一带一路”发展。我们不光推动“一带一路”的经济发展，很重要一点是推动文化交流和融合，尤其是东西方文化融合非常有价值。在“一带一路”发展过程中，不仅要有顶级建筑材料，还要有最富特色的文化。这些工作在为子孙后代造福的同时，也是对经典文化的传承。今后，我们还要通过“一带一路”把伟大的建筑和传统文化不断地传承下去。