



中国恒天集团党委书记、董事长张杰：

## 文化小镇打造人类新环境



张杰

2013年以来提出的“一带一路”倡议已在全球范围展开热烈的讨论,经过3年多的努力已取得瞩目的成绩。

目前,全球经济进入新的时期,如何实现新的发展模式?在传统经济发展增长面临难题,一般产能过剩的情况下,如何创新?

如今,走传统发展的路子将越来越难。如果说能够真正实现创新发展,“一带一路”倡议的提出,园区建设和发展给了企业更广阔的视野。

互联网大背景下,出现了很多商业模式。在“一带一路”发展创新中,包括“互联网+”的业态,“羊毛出在狗身上猪买单”的事情,将越来越多。

以收购斐讯为例,398元钱一个路由器,传统是拿钱来买,现在实现路由器与京东商城合作卖398元钱/个,买下付款后把地址开放。另外的平台公司提供数据,对方会免费把398元钱退给消费者。这家平台公司每提供100个服务中,大概有20个是有效服务,这20个有效服务带来的收益可以达到4万元,一年收入将近15亿元。这就是一个新的商业模式。

现在所有人都在讲创新,创新的根本是什么?创新的根本其实是人。

近一段时间,经过与创业者研究发现了当下制约创新的最大障碍。

过去以西方工业文明为主的创新,按照功能分工的业态,阻碍了创新。原来的业态都是工厂、商业、办公、居住,这些不同的功能。在中国,不同的功能对应的时间不同,不同的创新人才,其创新的时间节点也不一样。

新的创新发展需要一种新的业态,以及新的社会布局。恒天作为传统纺织企业,重点是纺织机械。以前的纺织厂是传统的制造行业,纺织女工要倒班,噪音很大。现在借助互联网技术,实现符合工业4.0的新的纺织机,完全颠覆过去的认知。恒天做了一个工业4.0版的数字化棉纺工厂,就是对过去技术的一种改变。

恒天作为传统的纺织制造企业,在把工业和互联网结合的同时也深深体会到,如何让更多有创新的人才能够真正实现创新的想法。尤其是服装、纺织品也是恒天

的重要产业。如今的纺织服装业已经远远改变了过去功能性的时装时代,正如大家理解的所谓文化也好、创意也好,功能性的需要是一种,精神上的需要又是另一种,满足精神需要就是更高层次。今天大家穿衣服,更多的是满足精神上的需求。未来的创新重点是产品,也不仅仅是满足功能上的需要,重点放在满足精神需求的需要,才能得到更多市场用户的信赖。

基于此,恒天在特色小镇或者园区建设上做了一些探索。恒天在黄冈建成的园区,针对黄冈特点做了黄冈文化产业。最近,恒天在宁波建立了“一带一路”主题公园。

在转型过程中如何让创新的人才能够聚集,能够把他们的想法变成一个作品,那么这个作品能不能变成产品,这个产品能不能形成商品,商品能不能形成品牌,走向世界。产品的内涵更多是满足人们心灵的需求。

满足心灵需求中传播着中国的和谐文化思想。世界是以西方为主导的经济、政治的思路,是竞争性的文化,强调的是竞争策略。

中国和谐文化是像跳棋文化一样,你中有我,我中有你。通过文艺产品潜移默化地让人理解,把这种文化变成和谐的文化。如果能达到这样一个目的,那么也将促进“一带一路”伟大倡议的发展。

当然,文化小镇的提出最容易让人们记住,新环境、新人类、新业态、新模式。

新环境是没有见过的,不是传统的,不是商场,也不是居住小区,自然环境更好。

新人群,在这里的人不是公务员,也不是服务员,是有创意和想法的人愿意到里面去。

新业态,这业态既不是工厂,也不是工业园,更不是主题公园,就是创新创造的人群聚集在一起,能够实现产品变商品,商品变品牌。

那么将出现这种情况,过去人们选择在哪生活,今天人们选择在哪思考,建立不同的地区,结合各自的文化特点,让有思想、有文化、有创意的人聚集在一起,为更好地实践作出大家应有的贡献。

(本文根据张杰在第三届“一带一路”园区建设国际合作峰会上发言整理,有删节。)

海南多依生态发展有限公司董事长黎仕燕：

## 海南期待多功能玫瑰小镇



黎仕燕

《中国企业报》集团让海南多依生态发展有限公司承担中国企业园区国际合作联盟海南区域委员会组建工作,我们深感责任重大,海南区域委员将以此为契机,做好和平玫瑰特色小镇“双十双百”工程的海南落地工作。

海南具有独特的区位优势 and 悠久的历史、特色产业、生态资源等与特色小镇所需的要素极为吻合。同时,海南对于特色小镇极为重视,就在前不久,海南省政府印发了《海南省特色产业小镇发展基金设立方案》,文中明确指出,根据《关于实施“千企千镇工程”推进美丽特色小(城)镇建设的通知》精神,参照国际和国内相关实践经验,海南省设立特色

产业小镇发展基金,此次海南省政府的特色产业小镇发展基金总规模高达200亿元。通过基金支持,统筹规划、培育打造一批具有明确产业定位、体现海南省特色,集文化内涵、旅游和一定社区功能于一体的特色小镇。

海南多依生态发展有限公司是一家集生态旅游综合开发、生态农业综合开发、酒店投资与管理、养老服务、房地产开发、体育文化娱乐及餐饮服务为一体的现代企业。目前公司控股股东参与投资建设并正在运营的项目有:海口天艺东环大酒店(四星)、海口天艺国际大酒店(四星)等。

经过与《中国企业报》集团的

密集交流沟通,并就和平玫瑰特色小镇海南落地相关事宜进行了多次深入探讨,认真分析并做出研判,我们认为,《中国企业报》集团利用三十年来企业产业的积淀,同时作为特色小镇产业服务商,有实力也有能力利用自身全媒体、全价值链、全球化的产业服务平台,以规划设计、融资投资、产业招商、建设、运营“五位一体”的方式,打造生产、生活、生态“三生融合”的宜业、宜居、宜游的产业小镇。

海南区域委员会带着项目而来,目前在海口市约有5000亩土地开发项目,地理位置优越。项目所属地块分布着海南极具代表性的火山岩古村落,环境优美,生态资源丰富。公司利用当

地资源优势,加上《中国企业报》集团作为特色小镇产业服务商及整合产业链资源的专业机构,共同打造国际知名的集生态、文化、体育产业、种植、旅游观光、休闲度假、健康疗养、娱乐、餐饮、购物等多功能为一体的宜业、宜游、宜居的特色小镇。

海南区域委员会及海南多依生态发展有限公司,尽快就和平玫瑰(东山)特色小镇落地事宜与《中国企业报》集团进一步磋商。

期盼与《中国企业报》集团的合作尽快务实推进,早结硕果,成为特色小镇建设的一面旗帜。

(本文根据黎仕燕在第三届“一带一路”园区建设国际合作峰会上发言整理,有删节。)

(上接T03版)

三是要加强防范风险服务保障能力建设,积极与“一带一路”相关国家签署双边投资保护协议,保护双边的利益,推动产融结合、丝路基金实力很雄厚,要确定一批应该给予支持的重点行业、重点企业和重点项目,支持和培育中介机构,积极搭建公共服务平台,还要发挥商会、协会和各类研发机构的作用,建立信息网络体系和动态监测预警。

四是要进一步落实政策,培养复合性的国际人才。政府对大型国有企业干预太多,对民营企业、中小企业扶植还不够,希望政府进一步放权,

发展以大型骨干企业为龙头的企业集团或者企业联盟,企业联合起来“走出去”,支持带动中小企业走向国际。此外,目前企业人才匮乏,建议与高校机构成立合作机构,或者与国外大公司合作培养我们“走出去”的人才,使“走出去”提供有人才储备。

(本文根据李毅中在第三届“一带一路”园区建设国际合作峰会上发言整理,有删节。)

