

「开栏语」

在深入推进全面依法治国、深化国有企业改革的大背景下,中央企业深入推进法治建设,依法经营管理水平不断提升,依法治企能力明显增强,央企积极推进法治建设,是适应市场化、现代化、国际化的需要。在央企法治建设全面加速的过程中,一些中央企业做出了有意义、有价值的探索,起到了良好的社会效应。即日起,《中国企业报》将陆续刊登中央企业法治建设系列报道专题,深入调查这些央企在法治建设中独特的做法和亮点,为业界提供可参考、可借鉴的经验,并通过对这些央企的深度采访和挖掘,树立央企法治建设先进样本。

“法治力”支撑央企行稳致远

本报记者 赵玲玲

自2016年国务院国资委印发《关于全面推进法治央企建设的意见》起,已经一年有余。在当前推进全面依法治国、深化国有企业改革的大背景下,中央企业的法治建设释放出了加速信号。

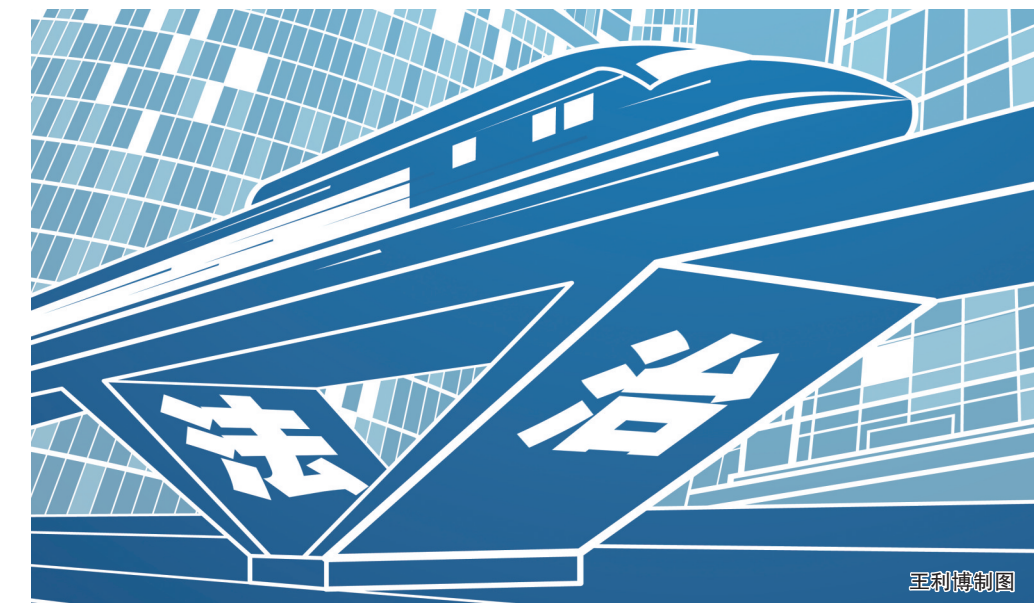
多位国资专家在接受《中国企业报》记者采访时均表达了相同的看法,中央企业积极推进法治建设,是适应市场化、现代化、国际化的需要。近年来,中央企业通过深入推进法治建设,依法治企能力得到明显增强。在央企法治建设全面加速的过程中,一些中央企业做出了有意义、有价值的探索,起到了良好的社会效应,树立了央企法治建设先进样本。

用行动筑牢依法合规底线

今年2月,国家电网发布了《国家电网公司法治企业建设白皮书(2016)》,以一个企业的实践,首次公开回答了作为央企为什么要推进法治企业建设、怎样推进法治企业建设、建设怎样的法治企业以及法治企业建设的价值问题,而这也是央企首份以法治企业建设为主题的白皮书。

国家电网公司副总经理、党组成员王敏指出,发布《白皮书》是公司落实党中央依法治国战略,提升企业法治力的重要实践。《白皮书》是公司多年来依法治企工作成效的科学总结,是推进普法教育、建设“三全五依”法治企业的行动指南,是公司履行政治责任、经济责任、社会责任,争当法治央企排头兵的重要体现。

作为我国规模最大、现代化程度最高的煤炭企业和世界上最大的煤炭供应商,神华集团则是



王利博制图

将“治理”的理念融入了神华法律风险体系建设的实践中。

《中国企业报》记者从神华集团方面了解到,为了将法律工作牢牢地围绕在业务的主干线上,神华集团开始推进将法律管理与企业经营管理深度融合创新的“法律风险管理项目”,将授权管理与法律风险管理以及信息化相结合,从专业的角度,做实做深依法合规方面的风险管理。这不但有效地解决了法律与经营“两张皮”的问题,而且促进了法治工作从法律部门单兵作战向企业各部门协同融合、共同参与转变。

此外,中核集团、航天科工等多家央企出台了全面推进依法治企的文件;中核建设、兵器工业等将依法治企要求明确写入公司章程;中国海运、中国商飞、南航集团等企业将法治工作要求纳入对子企业的业绩考核。中国石油、中铝公司进一步加大法治工作考核权重,将最高扣减分值增加至10分。兵器装备、武钢集团、农

发集团每年与子企业签订法治工作目标责任书。

企业法治工作可施展空间更广阔

中国法学会商法学研究会理事姜朋在接受《中国企业报》记者采访时表示,随着我国经济发展进入新常态,以及国企改革的日趋深入,企业法治工作肩负的责任更重大、任务更艰巨,可施展的空间和舞台也更加广阔。

在姜朋看来,依法合规经营管理企业是实现企业持续健康发展的根本保障,“法治力”应当成为评价企业健康平稳可持续经营的一项核心指标。

“一方面,由于经济增速放缓、结构调整加速以及发展动力的转换,对于中央企业来说,转型升级的任务更加繁重,投资运营的风险也大大增强,因此就需要央企通过加强自身法务管理来进行内部风险防控。”姜朋称,“另一方面,随着‘一带一路’倡议的实

施,中央企业‘走出去’的步伐也在加快,企业运营面临的外部法律环境也更为复杂,因此,防范法律风险、保障资产安全也就成了央企拓展海外业务的一项重要课题。”

如果中央企业要想打造“基业长青的百年老店”,使公司走得更稳,就需要在制定企业的战略目标时容纳法务管理的内容,让依法治企成为企业的核心理念,进而推动依法决策、依法经营。姜朋认为,因此,需要不断加强法务人员队伍建设,建立与经营规模和市场地位相匹配的法律事务机构,才能有效保障中央企业海外项目在生命全周期都顺利运行。具体到法务部门的工作人员,不仅要明晰自己的职责所在,还需要善于和外部律师沟通、合作,这一点在在发展海外业务的过程中尤其重要。同时,也还需要懂业务。只有将法务管理有效融入具体的日常经营管理当中,法务工作才能真正实现与企业的生产运营环节无缝对接。

(上接G01版)

据准能集团党委副书记秦泰介绍,为了完善党建机制,创新修订了涵盖11部分、36条、236项具体内容的党群工作目标化管理考核实施细则,并明确了各级党组织和党员领导干部“一岗双责”履职要求,并通过层层签订责任书,细化责任清单,形成了“责任层层明晰、压力层层传导”的责任链条,使党风廉政建设逐步向日常生产经营管理延伸,向依法合规高层次迈进。

尤其值得注意的是,目前,中央企业集团层面已经全部完成章程修订,3076家央企二、三级单位已实现党建工作要求进章程。新兴际华集团、中国兵器工业集团、中石化集团等多家央企均已按照国企党建工作要求进章程稳步推进相关工作。

破解国企党建“两张皮”

郝鹏指出,目前,中央企业、国资委直属机关和行业协会管党治党意识不断增强,抓党建强党建的氛围日趋浓厚,抓党建工作组织体系已经形成,党建工作重点任务加快落实落地,党建工作责任制有效落实,工作基础和制度体系也在不断完善,党建工作成效逐步显现。

资深国资专家李锦在接受《中国企业报》记者采访时表示,随着国企改革不断深入,国有企业对党建工作进行了很多有益的探索,确实取得了较为突出的成绩。但也要清醒地认识到,企业党的建设工作中还存在一些问题,主要表现在全面从严治党的主体和监督责任还没有完全落实到位;部分党员和个别党员领导干部对政治理论学习的认识不足,对党建工作还不够重视;部分党务工作人员的素质和能力还不能完全适应全面从严治党要求;影响企业改革发展的深层次不稳定因素依然存在等等。

“在全面从严治党新常态下,如何打破一些困扰多年的体制机制问题,克服党建与生产经营‘两张皮’现象,将党的建设深入融合到企业生产经营的各个环节,确保党建工作在国有企业中能够有效开展,仍是当前国有企业党建工作的重点和难点。”在李锦看来,要想“对症下药”,就要聚焦点、抓重点、攻要点、破难点、攻要点、推亮点。

郝鹏要求,要把加强党的领导和完善公司治理统一起来,继续抓好党建工作责任制落实,探索建立中央企业党建工作考核评价体系,使党建工作考评由“软指标”变成“硬约束”;此外,还要始终坚持党建工作服务生产经营不偏离,把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为党建工作的出发点和落脚点,以企业改革发展、国有资产保值增值成果来检验党组织的工作和战斗力,为推动中央企业做强做优做大提供政治和组织保障。

法治央企

法治移动携手商业伙伴“合规同行”

本报记者 李丽萍

在大多数人心中,法律就像雾里看花,但事实上对每个人来说又密不可分,信息安全已成为重大民生问题。

中国电子商务研究中心主任曹磊在接受《中国企业报》记者采访时表示,“防范及打击通讯信息诈骗是一项系统工程,需要政府、企业、社会组织乃至消费者个人的协力参与。”

2016年,中国移动正式启动“合规护航计划”,并制定《法治移动、合规同行——中国移动“合规护航计划”实施纲要》。创新构建

中国移动合规管理体系,全面提升依法治企能力和合规管理能力。

法治建设从普法开始

据国际数据公司(IDC)发布的《全球手机季度跟踪报告》显示,2017年全球智能手机出货量预计比上一年度增长3.0%,2018年有望增长4.5%。但另一组数据则有些触目惊心,截至2016年12月,360安全中心和腾讯安全共同监测到安卓手机用户标记骚扰诈骗类电话391.2亿次,其中诈骗电话48.9亿次;安卓手机用户

标记骚扰诈骗类短信183.8亿条,其中诈骗短信6.1亿条。

中国人民大学商法研究所所长刘俊海教授在接受《中国企业报》记者采访时表示:“信息安全的防范和把控已经成为信息通讯行业迫在眉睫需要解决的问题,除去必要的技术手段来避免外,积极开展专项普法活动向用户科普常见的诈骗手段和方式可以有效消除电话诈骗和短信诈骗的法律风险,内外共治才能更好地早日完善体系的建设。”

2016年,中国移动广东公司协助广东省中山市普法办进行普法工作、开通农信通12582法律

援助热线、打击伪基站、垃圾短信治理、信息安全科普、公益短信,中国移动宁夏公司以“健康社区”为依托,开展“法律进社区”工作、法律乡村行、营业厅送法等等,多种多样的普法手段积极参与并帮助普法工作顺利进行。

普法已经成为通信业法治建设一大重要课题。北京联通举办“12月4日普法日”活动,设立116114法律顾问提供一对一法律咨询服务;中国电信开展防范电信网络诈骗专项宣传活动,通过讲解、宣传片等方式呼吁群众保护个人隐私,宣传电信网络安全知识。(下转G03版)