

大势

◆“一带一路”论坛达成270多项成果

2017年5月14日至15日,中国在北京主办“一带一路”国际合作高峰论坛。这是各方共商、共建“一带一路”,共享互利合作成果的国际盛会,也是加强国际合作,对接彼此发展战略的重要合作平台。高峰论坛期间及前夕,各国政府、地方、企业等达成一系列合作共识、重要举措及务实成果,中方对其中具有代表性的一些成果进行了梳理和汇总,形成高峰论坛成果清单。清单主要涵盖政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通5大类,共76大项、270多项具体成果。

部委

◆交通运输部发布互联网租赁自行车规范文件征求意见稿

5月22日上午,交通运输部对外发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》。要求各城市制定规划,引导共享单车有序投放和停放,推广运用电子围栏等技术;同时要求共享单车企业实行用户实名制,禁止为12岁以下儿童提供服务;鼓励采用免押金方式提供租赁服务,为用户购买人身意外伤害险和第三者责任险,保障用户和其他人员的人身安全。据不完全统计,目前,全国共有互联网租赁自行车运营企业30多家,注册用户超1亿人次,累计服务超过10亿人次。

国际

◆商务部发布中美经贸关系报告

商务部于5月25日正式发布《关于中美经贸关系的研究报告》。《报告》分为前言、中美经贸关系的时代背景、中美经贸关系互利共赢的本质、双方重点经贸关注、推动中美经贸合作不断发展和结束语等6个部分。《报告》对中美经贸关系做了全景式的描述,梳理了中美双方从双边经贸合作中获益情况,揭示了双边经贸关系“你中有我、我中有你”的利益交融格局,认为中美双方应当妥善处理矛盾,管控分歧,扩大务实合作,丰富中美经贸关系内涵,造福两国人民。



外企

◆强生陷致癌风波累计遭索赔逾20亿

由于爽身粉含疑似致癌物质滑石粉,跨国巨头强生公司5月6日再次遭遇天价索赔。这是过去一年多以来强生公司第4次因该产品被判赔偿,也是赔偿金额最高的一次。至此,强生公司累计索赔金额高达20.56亿元。在过去一年多的时间里,滑石粉致癌的论调已经给强生公司带来了2400起法律诉讼。虽然强生公司一直坚称爽身粉中的滑石粉成分并非致癌凶,未进行过任何撤回或下架处理。不过,近几年却在产品配方上开始做出微调。



焦点

◆C919成功起飞

北京时间5月5日14时01分,在上海浦东机场,我国自主研发的新一代喷气式大型客机C919成功首飞。这意味着,我国已具备了生产干线喷气式客机的实力,未来将与空客、波音两巨头角逐蓝天。C919的研发模式是大型客机制造企业普遍采取的一种运作模式——“主—供”模式,这种模式历经了全球民航制造业40年的探索。按照中国商飞的计划,C919首飞成功后将进入适航取证阶段,接受各项飞机适航的测试考验,为敲开市场大门做准备。



人物

◆贾跃亭辞任乐视网总经理

5月21日,贾跃亭宣告辞去乐视网总经理职务。44岁的贾跃亭,担任这个职务已经有13年。2004年,31岁的山西青年贾跃亭创立乐视网。2010年,在他带领下,视频网站乐视网登陆创业板。如今,乐视网及母公司乐视控股旗下包括了手机、电视、汽车、体育等多种业务。在谈及自己辞任总经理的原因时,贾跃亭表示,由于公司的业务板块分成了好几块且业务量越来越大,而自己又身兼数职,精力有限。

资本

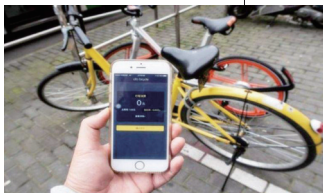
◆新三板第二次分层结束

5月30日端午节,创新层清单出台,新三板历史上第二次分层结束。全国股转系统官网正式发布2017年创新层挂牌公司名单中,共有1393家公司入围创新层挂牌公司,这一数据较去年公布的953家有了大幅增长。业内认为,随着创新层企业的盘子做大,为下一步差异化制度安排提供了基础,“精选层”的推出及相关差异化配套制度的出台指日可待。另有机构分析数据显示,2017年创新层企业平均规模与创业板仍有差距,但成长性优于创业板。

牌照

◆滴滴分别获得北京、深圳网约车牌照

5月18日,北京市交通委向滴滴出行正式颁发了《网络预约出租汽车经营许可证》,这意味着滴滴出行在北京具备线下服务资格,开展业务将更加顺畅。据了解,按照《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的规定,网约车平台应具备线上、线下服务能力。此前,滴滴在天津取得了网约车线上服务能力认定结果,可在全国范围通用。5月23日,滴滴出行继获得北京网约车牌照之后,又获得深圳市交通运输委正式颁发的《网络预约出租汽车经营许可证》。



指数

◆海上丝路贸易指数正式发布

2017年5月10日,国家发展改革委和宁波市人民政府正式对外发布和解读海上丝路贸易指数。国家发展改革委副主任王岐山指出,海上丝路指数是用来衡量国际航运和贸易市场整体发展水平、反映国际航运和贸易市场变化趋势的指数体系,由出口集装箱运价指数、航运经济指数等一系列指数共同构成。海上丝路贸易指数的发布,将成为中国“一带一路”建设实施成果的评价指标之一,既可以为“海上丝绸之路”沿线国家提供信息参考和趋势判断,也能为各国政府评估“一带一路”倡议实施效果和政策调整提供重要依据。

数据

◆5月制造业PMI为51.2%
连续10个月保持在荣枯线以上

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的2017年5月份中国制造业采购经理指数(PMI)为51.2%,与4月持平。从13个分项指数来看,同4月相比,出口订单指数、积压订单指数、原材料库存指数、从业人员指数、生产活动预期指数小幅上升,新订单指数与4月持平,其余7个指数均有所下降。分析认为:继4月份回落,5月份PMI指数持平,且连续10个月保持在荣枯线以上,表明经济增长走稳态势进一步明确。