

中国国际经济交流中心信息部部长、研究员王军:

应加快完善服务业政策体系

虽然我国服务业占GDP的比重显著提高,且已多年超过第二产业的占比,但与第二产业或国际水平比较,其劳动生产率仍然偏低,说明过去我国服务业改革不到位,未来积极推动服务业改革意义重大。同时,与发达国家相比,我国服务业还存在结构不合理、创新能力不足、服务质量不高和企业竞争力不强等问题,转型升级和提质增效面临巨大困难和制约因素。

未来做大做强服务业,应以提高服务业劳动生产率,增加服务业有效供给为核心,加快推进服务业供给侧结构性改革,在以下几个方面着重发力:一是深化服务领域改革,着力打破制约服务业发展的体制机制障碍,打破服务业领域行业垄断和行政壁垒,适度放松部分服务业领域行业管制,营造法治化营商环境,优化服务业发展的制度环境。二是扩大对外开放与合作,提升服务业开放水平。三是协调服务业与第二产业的共生关系,积极

发展服务型制造和生产性服务业。

为更好地支持服务业发展,从政府的角度而言,应进一步完善服务业发展的财税、金融和土地等政策体系,优化服务业政策供给,增强服务业发展动力,促进服务业快速发展。首先,政府要适当减少对服务业的各类资源征收,这主要表现为对相关税收、强制性的“五险一金”及其他各类行政性收费的减少或免除,以增强服务业发展中的内源融资能力。其次,在坚持对服务业施行“轻徭薄赋”的积极财政政策的同时,在金融政策方面,要进一步引导金融机构增加对其资源注入,以解决服务业发展的外源融资问题。再次,关于服务业的创新升级,要顺应产业融合、分工深化细化和消费升级变化的要求,从突破关键环节、提升价值链、供应链入手,通过与工业互动、体制创新和服务创新,加快发展生产性服务业和生活性服务业,实现服务业创新发展。

西南财经大学成渝经济区发展研究院院长杨继瑞:

传统服务业必须绿色化发展

现代服务业是顺应社会经济发展的要求而逐渐产生和发展起来的,它是科学技术不断发展的结果,是经济发展到一定阶段的必然产物。随着“互联网+”、大数据和高铁时代的来临,传统服务业必须转型发展、绿色发展。

服务业创新升级,首先要转变发展观念。只有以共生、双赢为基础的发展才是应对各种挑战的正确抉择,这才是一种可持续的发展。服务行业应该将这种理念深植于心,从追求自身利益,追求价值的最大化转变为追求产业链、服务链条上所有合作伙伴利益的最大化。

第二,要积极推进信息服务业发展。加强服务业现代信息系统的建设,推进各项服务网络化。服务业只有依托信息技术,才能使得操作更加规范标准,数据库的管理模式将服务业量化可控,这也是服务业做大做强的重要战略目标。

第三,要加强服务业人才队伍建设。重视服务业人才的培养、引进和使用,培养出一批适应市场需

求的技能型人才,培育出一支具有创新能力的研发设计和科学管理的高素质团队。

第四,创造服务业发展良好环境。优化创业环境,优化市场环境,逐步完善服务市场秩序,建立公开、平等、规范的行业监管制度,保护自主创新,加强政府对于发展服务业的典型宣传和政策宣传,在全社会营造出有利于服务业创新发展的良好氛围。

第五,促进服务业的绿色化发展。大力推动绿色旅游服务业、绿色文创服务业、绿色现代物流服务业、绿色养老服务业、绿色信息技术服务业、绿色研发设计服务业、绿色电子商业服务业。

第六,要加快服务业国际化发展进程。要坚持开放创新,统筹利用国内外创新要素和市场资源,提升产业国际化发展水平和层次。站在新的历史起点,剖析发展瓶颈,紧抓全球科技革命和产业变革机遇,加快国际化发展进程,对于推动我国服务业由大变强意义重大。

服务业如何创新升级?

国家发改委近日印发的《服务业创新发展大纲(2017—2025年)》指出,到2025年,服务业发展方式转变将取得重大进展,由服务业大国向服务业强国迈进的基础更加坚实。服务业增加值占GDP比重提高到60%,就业人口占全社会就业人口比重提高到55%。如何做大做强服务业?服务业如何创新升级?对此,《中国企业报》记者采访了多位专家学者。

苏宁金融研究院宏观经济中心主任、高级研究员黄志龙:

用互联网技术进行创新升级

目前,服务业已经取代第二产业,成为中国经济增长的第一动力。2015年,服务业对经济增长的贡献率达到52.9%,历史性地超越第二产业的贡献(42.2%)。2016年服务业对经济增长贡献攀升到58.4%。今年一季度,服务业对经济增长贡献率继续保持在61.7%的高位。今年5月,在整体经济景气再度回落大环境下,官方发布的服务业PMI指数逆势上涨了0.9个百分点至53.5%,财新服务业PMI更是上涨1.3个百分点至52.8%。由此可见,我国服务业还将继续扮演中国经济增长发动机的角色。

尽管我国服务业发展势头良好,但是从政府和企业层面,仍有潜力可挖。如政府应进一步降低医疗、教育、养老、文化体育等民生服务业的社会资本准入门槛,在一些金融等高端服务业,监管部门谨慎有余而开放不足,重事前审批、轻事后常态化监管的倾向较为明显,对于移动互联网时代的新兴服

务业的快速发展,监管部门应逐渐转变监管思路和监管方式。与此同时,“营改增”等税制改革整体上是有利于服务业的发展,但对物流、建筑、通信、文体等行业税负不降反增的现象预估不足,加重了相关企业的税费负担。

对于服务业企业自身而言,其创新、转型与升级的优先领域应集中在以下两方面:其一,生产性服务业应重点围绕制造业、工业或农业等传统第一、二产业,以提升传统产业生产效率、资金、劳动力、土地等生产要素的资源配置效率为终极目标,在传统产业转型升级、发展壮大的过程中实现服务业企业的创新与发展;其二,对于围绕居民日常消费的生活性服务业,服务业企业主攻方向应是如何进一步利用互联网技术整合消费者行为数据,进行商业模式创新,并找到可持续的盈利点,这是移动互联网时代下生活性服务业创新升级和可持续发展之根本。

香港科技大学经济发展中心研究员、经济学博士薛江波:

服务业核心竞争力就是创新

一个大的国家经济体在刚发展时,是以第二产业——工业为发展主流。所谓工业的发展是以资本品和物态消费品为主,这样的工业产品模式是看得见、摸得着的物态产品,比如汽车、电视、平板电脑,它们的性能好坏可以用物理指标来区别,这是它们的特点。

但经济是有运行规律和发展周期的,工业运行到一定阶段就会经历瓶颈、增速放缓,当以工业为核心的第二产业趋于饱和状态时,势必给没有固定物态的第三产业——服务业提供了快速发展的空间。比如当某个企业发展到一定程度后,它就需要资产管理、国外并购等服务,这些都属于服务业。服务业所提供的产品,与传统的工业提供的产品是有本质的区别。从形态、质量上来说,它不能用硬性的物理指标来衡量,它是非物态产品的消费品。

服务业的核心竞争力就是不断地知识创新。由于不能以物理指标去衡量它,因此以创新来满足

消费者真正的需求是服务业一个非常重要的特点。比如毕马威、麦肯锡等几大会计事务所,他们都是靠不断地提供创新的服务来赢取竞争。

服务行业的知识创新、人力的创新和人力成本占的比例很大。由于它们潜在的质量是以知识创新为核心,所以服务业产品的知识含量非常高,可达到70%—80%,甚至是90%。

要做强服务业必须有独特的核心的知识创新产品;而要做大就要有好的管理模式。换言之,从事高端服务行业的企业构成与其他公司的构成不一样。比如财务公司、咨询公司、律师事务所、会计事务所等,他们在很多情况下都是合伙制,而不是股份有限公司,这是因为合伙企业的管理结构通常是一种扁平性的、网络状的合作,这种管理本身就要求管理者之间相互学习、合伙,而不是控制,是一种平等的关系。

(本版稿件由本报记者张蕊、何芳采写)

