

盘点



全国招商联合委员会依托央企和中国企业联合会近50万企业会员及中国企业500强等资源,围绕政府、园区重点招商引资项目、营商环境等,致力于全国区域经济合作,打造实效产业链平台。

【服务对象】

全国各地的市、区、县招商局、经合局、投促局,各级开发区、高新区、行业产业园区、特色小镇等。

【核心内容】

全国招商联合委员会通过新视野、新思路、新路径、新通道、新办法、新模式的“六新”核心内容,全力打造区域投资促进的权威、创新平台。

全国招商联合委员会围绕政府、园区重点招商引资项目、营商环境等,提供全媒体的推广服务,编辑出版《招商引资服务手册》,为加盟区域全年引荐重点产业相关企业10—15家,并安排专人全程陪同拜访、对接。

【增值服务】

全国招商联合委员会为加盟区域提供产业咨询发展报告,梳理核心产业发展链条;为加盟区域提供特色小镇建设规划、设计及产业布局等整体方案;为加盟区域设立专项基金(合伙/公司)。

【服务方式】

实战培训、全媒推广、精准对接、创新孵化、金融配套、特色小镇等六项基础服务。

【组织结构】

全国招商联合委员会由(年度)轮值主席、理事长单位、副理事长单位、理事单位组成,由大会决议产生,轮值主席任期一年。

案例



“和平玫瑰特色小镇”将落户贵港覃塘



5月22日,广西贵港市覃塘区人民政府与《中国企业报》集团投资管理公司,就覃塘区加盟全国招商联合委员会、在覃塘区共建和平玫瑰特色小镇等事宜达成共识。《中国企业报》集团总裁助理陈秀明,覃塘区人民政府区长张景联,分别代表各自单位在协议上签字。

全国招商联合委员会是由《中国企业报》集团、中国产业园区国际合作联盟(CEZICA)、北京科技创新企业诚信联盟共同发起创建,围绕政府、园区投资促进、招商引资实际需求开展相关业务,同时在京设立“全国招商局长之家”,提供深层次、多元化、全方位的一站式实操服务,助推区域经济发展。

覃塘区是贵港市最大的壮族集聚区,是华南地区重要的水陆交通联运枢纽。坐落在辖区内的广西贵港(台湾)产业园作为广西A类产业园区,依托独特的交通优势、丰富的资源优势,充分发挥现代化工业港口、华南建材工业大基地、新型加工制造业基地、现代农业示范基地、区域性物流中心的功能优势,形成了以华润水泥(贵港)公司、台泥(贵港)水泥公司为龙头的水泥建材产业集群。覃塘区还享有“建材之乡”、“甘蔗之乡”、“莲藕之乡”、“茶叶之乡”和“鱼米之乡”美誉。

根据协议,《中国企业报》集团投资管理公司将在覃塘区投资建设和和平玫瑰特色小镇,并纳入“双十双百”工程。

“双十双百”工程是国家“千企千镇”工程的重要补充。该工程借助“和平玫瑰特色小镇”这一优质自主品牌,由《中国企业报》集团于2016年6月26日提出,在全国范围内及“一带一路”沿线国家推出“双十双百”和平玫瑰特色小镇工程,即在全国建设200个、国际上建设20个和平玫瑰特色小镇,借此发展带动国内产业升级,实现“一带一路”国家命运共同体。

根据协议,覃塘区将和平玫瑰特色小镇作为区域内唯一或首先的申请对象,申报国家级或省级特色小镇,覃塘区还将积极争取有关产业和建设优惠政策,给予本地最优惠的招商政策和配套支持。双方同意,将区内荷美覃塘项目作为首个和平玫瑰特色小镇项目开发地块,共同打造玫瑰、荷花全产业链,创建现代化新兴产业小镇,为小镇导入不同产业链和创新链,推进形成具有区域特色的产业集群。

有了“家” 就不必再怕当招商局长了



招商局长难当,难就难在“南征北战之后,难免颗粒无收”。

现在,尴尬的局面,可以改变了。

由中国企业园区国际合作联盟、北京科技创新企业诚信联盟、《中国企业报》集团共同发起创建的“全国招商联合委员会”,是为全国招商局长撑起的一个“家”。这个“家”将围绕政府、园区投资促进、招商引资和产业转移的实际需求,依托国务院国资委、央企和中国企业联合会等组织企业大数据,精耕战略性新兴产业价值链,并充分发挥《中国企业报》的企业、企业家资源优势,为所有的“家庭成员”提供直接、有力的招商引资服务。

内联外引

这个家,作为一个培育了30年的平台,一头连着市场,一头连着政府;一头连着智库,一头连着用户,因此,最能做到的、最能做好的就是开展招商引资的实战培训。

“我们通过输出政策法规权威解读、精准招商、产业招商等专业招商的独创模式,帮助各地政府、园区打通招商引资中存在的各个关节和

难题。”全国招商联合委员会相关负责人表示,帮助各级政府、园区梳理嫁接各类企业资源,建立实战管理系统,从而产生招商实效。

这里的实效,一部分来自大家的共同努力,一部分来自平台的自带功能。

《中国企业报》创刊已30年,进入现阶段,在全媒体推广及评价服务体系下,围绕国家相关部委(办)、省市县招商局、开发区(园区)、驻外使馆、国外商会、国外开发区、驻华使馆等,以及政府、园区重点招商引资项目以及营商环境综述等,适时进行信息对接,建立政府、园区的综合信息平台。

多样型定制化

随着政企合作招商引资的发展,全国招商联合委员会将为政府、园区及战略性新兴产业提供形式多样的定制化服务。

全国招商联合委员会通过不断创新资源拓展模式,举办一系列小型精准对接会,比如央地座谈会、私人董事会、政企合作大讲堂、细分行

业发展研讨会、国际商务合作洽谈会等。

“上述业已证实的方法,对各地政府和园区的招商引资起到了很好的作用。”上述负责人表示,通过对政府、园区与企业的需求进行精准对接,能较好帮助区域核心产业获得聚集与发展。

在金融支持方面,全国招商联合委员会自有并整合了多个金融或类金融机构,其中,涵盖商业保理、融资租赁、担保公司、创投、券商、信托、互联网金融等。委员会利用独有的创新模式,为政府、园区及企业的存量资产盘活提供全方位投融资服务,确保投资项目落地。

项目“许配”

参加培训了,信息发布了,商务洽谈了,可有时招商项目还是黄了。没关系,“家”里还有托底的一招——给你配建一个“和平玫瑰特色小镇”项目。

为贯彻落实国家“千企千镇”计划,全国招商联合委员会依托“和平玫瑰特色小镇”这一品牌,在全国范围内及“一带一路”沿线国家推出“双十双百”和平玫瑰特色小镇工程。

“一个小镇的项目建设,保守估计在30亿—50亿之间,这本身就是一个体量巨大的招商引资项目!”上述负责人表示,“和平玫瑰特色小镇”项目是《中国企业报》集团利用自身平台,以规划设计、融资投资、产业招商、建设、运营的五位一体方式,打造生产、生活、生态“三生”融合的宜业、宜居、宜游的产业小镇。在此基础上,委员会将采用独创的运营模式,共同打造“特色小镇建设企业综合体”,为政府、园区及企业提供更为精准的市场渠道对接。(江金骐)