

园区创新遭遇瓶颈 期待“引资”破僵局

■ 本报记者 石岩

土地政策收紧、财政投资压缩、融资平台严控,“三大制约”成为地方产业园区发展的投资瓶颈;“政府划拨土地、政府投资建设、政府管理运营”的僵化单一模式,也给园区经济发展带来了重大挑战。

北京新发展产业创新战略研究院院长、北京东亚汇智经济咨询中心主任李继凯在接受《中国企业报》记者采访时表示,在当前经济结构大调整、产业大变革、内外部环境大改变的常态下,无论是新兴园区还是原有产业园区的开发建设,都应探索建立市场化的开发、管理、运营机制,并利用大量的社会资本撬动园区投资短板。

应引导、支持 社会资本投资园区

李继凯表示,政府主导的派出管委会管理模式在园区经济发展初期具有很大优势与合理性。“园区经济最大的优势就是政策优势,而这只有依靠政府机构与人员才能掌握与把控;初期园区经济从开发建设到园区运营都没有成熟经验,需要‘摸着石头过河’,政府管委会模式亦有着先行先试、试错即纠的必要。”

而在当下,政府土地与政策资源越来越有限、产业布局越来越完善、市场要素配置越来越完备,园区开发运营经验越来越成熟的背景下,管委会模式不仅不符合市场化发展要求,也不利于行政管理体制改革要求,成为园



王利博制图

区经济发展的重要制约。

受经济发展速度放缓等因素影响,我国许多地方政府出现负债严重的困境。巨大的债务风险,对区域经济与产业发展,产业园区的投资产生重大影响。

“与政府无资可投困局相对应的是,我国的产业资本经过三十多年的发展,已经形成了大量的资本积累,也形成了雄厚的社会投资能力。”李继凯分析认为,就当前产业发展形势,我国目前众多产业都存在着产能过剩的问题,新兴产业或新经济投资又存在着巨大风险,也就是说社会资本仅从产业投资角度看,难以找到更好方向。

李继凯表示,在一些行业面临转型升级并也需要寻求新的投资突破口的现状下,引导、支持资本投资产业园区不失为一

举多得。

通过引导社会资本进入产业园区领域,不仅可以破解当前产业园区政府投资不足的难题,还可以搭建产业发展平台、提升产业服务基础、促进产业升级发展。

“通过引导成立产业基金、社会资本与政府投资结合等形式,实现原有产业园区升级、新建产业园区加快建设的目的,从而加快我国产业的升级与发展,带动整体经济健康、持续发展。”李继凯说。

招商引资、产业运营 交还给市场

据了解,很多地方产业园区不是按照“产业集群集合要素、产业集聚融合资源、产业市场吸引供应”的“市场化机制”。相

反,产业园区仅仅是一个行政管理区、产业资源分散的聚集区,而不是依靠市场要素融合、粘连的产业园区。

李继凯表示,政府应该彻底扭转“机构跑市场、领导干部谈引资、机关人员话招商”的产业发展“怪现象”,而应该把招商引资、产业运营交还给市场或具有专业背景的社会机构运营。

李继凯表示,从当前产业园区发展现状看,必须要建立以市场化为主体的产业园区招商、引资、开发、管理和运营机制,由市场主体去配置资源,根据市场需求决定生产要素;其次,产业园区的建设与管理,必须要按照产业发展的规律实施。首先是园区内的产业培育与发展要按照产业发展规律。再者,产业园区本身也应该遵照产业发展基本规律。

跨境园区虚实结合 助力中小企业“走出去”

■ 本报记者 崔敏

中国中小企业占全国企业总数的99%,经济总量占了60%以上,中小企业已经成为国家技术创新的生力军。但因为市场、资金、人才等各方面存在瓶颈,即使产品已经遍布全球,中国中小企业本身“走出去”的占比却很低。而跨境产业园的建设充分发挥已经走出去企业的经验优势和资源优势,将相关的资源加以整合,正在成为抱团出海、海外互助的生动实践。

中小企业 需要抱团出海

国内很多企业的产品已经实现出口到澳大利亚,但是要开拓澳洲业务,摆在面前的就是建立服务门店的问题。建立海外门店,涉及的注册、法律、税务、人员等一系列

问题成为困扰企业的痛点。

反观澳洲本地企业,不少只有三五人、七八人的手工作坊式企业,就能把产品直接卖到欧洲、南美、美国、中国等。两者对比,原因在于澳洲这些手工作坊式的企业虽小,但其国际对接度非常高,尤其是个人(经营者)对接国际市场的能力较中国的中小型企业经营者要强得多。

中国有不少民营企业已经走出来,有些取得了很好的业绩,但还有上千万数量级的中小企业仍停留在国内,上亿品种的产品还在国内转,国际市场的认知度相当低,其信息、技术、规则、法律思维没有和国际市场对接,以至于当企业有机会走出去的时候总有“缺胳膊少腿”的感觉。

中澳商业产业园股份有限公司董事局主席韩凯然接受《中国企业报》记者采访时表示,中国中小企业走出去的过程中,太需要

海外的推动力了。企业不要单独出海,单独出海太危险了,太乏力了,太孤独了。企业需要“抱团出海”。

当然,企业走出去也是一个多方合力的过程,中澳商业产业园区股份有限公司执行董事丁强表示:“希望政府帮助我们一块儿对接中国的中小企业,媒体在宣传方面助力,多方合力共同打造跨境商业产业园。”

虚拟园区+ 实体园区双驱动

中澳商业产业园坐落于澳大利亚的文化与工业中心墨尔本,占地超过26万平方米,是斥资近十亿澳币打造的跨境服务平台。

在韩凯然看来,互联网+为跨境园区的发展带来了诸多变化,实现便利性,实现了开放性,实现了非局限性,这就是互联网+的概

念,这是实体+互联网。

新的形势下,跨境园区运营更需要创新。韩凯然表示,要想运营好跨境园区,就要实现实体园区与虚拟园区的有效结合,还要实现园区的硬件设施与软件设施的双驱动。

“中澳商业产业园区在境外,最需要的是境外硬件环境让企业有落户的概念,软环境就是行业联盟,行业服务联盟是保证中小企业走出去的联盟,软实力保障了,技术问题都可以解决,成为中国中小企业走出去的重大保障。”韩凯然进一步解释。

丁强表示,中澳商业产业园区这个平台是双向平台,最终不仅是中国企业走出去,还要把一些国外的企业带过来。

韩凯然透露,下一步还准备在中国打造海外中小企业跨境园区,海外的中小企业服务平台,实现双向联动。

“区园同创” 释放产业集群优势

■ 本报记者 汪晓东

在沧州渤海新区中捷产业园区投资68亿元的北京午易家居物流港项目,在行政审批局办理企业相关手续时,得益于工作人员精准指导,各项审批事项快速推进。项目负责人孟先生由衷感叹园区“办事快,话语暖!”

“今年,中捷产业园区坚持优化营商环境,坚持‘区园同创’释放发展活力。”中捷产业园区管委会主任熊俊杰表示,园区同创工作的有力开展,目前已经吸引了来自北京、天津的物流、石材、机械制造、高端装备等120多家企业入驻,有力促进了园区产业形成集群优势。

发挥“同创”优势

“区园同创”激活发展活力,这在中捷高新区和中欧产业园显得非常明显。

比如,他们通过深化农垦体制改革,将包括农场土地在内的农垦资源,确权至中捷友谊农场集团,这一做法,在资本运营领域唱响了“中捷”品牌;同时,进一步优化行政审批模式,用一流的服务环境,打造出招商引资洼地。

在高新区建设上,园区运营者充分利用“省级高新区”这一金字招牌,加快创新驱动,继续引进高等院校,在全力确保河北工业大学城市学院开工建设的基础上,力争再引进一所高校,确保区内企业发展,有足够的人才和智力支撑。

“通过对人、财、土地等资源的优化整合,来确保优势产业更优,传统产业更强。”熊俊杰介绍,中捷产业园以打造国家级现代农业园为目标,在现代农业领域,率先获得了协同发展的优势。比如,在发展订单农业和设施观光农业上,实施“桑林花海”战略,总投资10亿元,打造占地5万亩的桑葚产业基地;同时,以金太阳农庄、荷兰华荷花卉、玫瑰园、北林中试基地为龙头发展观光采摘、精油提取等附加产业。

以现代农业为依托,他们还加大培育文化旅游产业,将布拉格广场、世博欢乐园、中捷博物馆、尼特拉酒庄等,打造成一条旅游精品路线。

承接京津“外溢”项目

在对接京津中,中捷产业园区一方面借京津冀协同发展战略契机,另一方面,以沧州为核心,充分发挥对外开放的桥头堡作用。

园区注重发挥渤海新区大学科技园、高教园区、万国石材城、京津企业转移园、京津企业科创园等平台优势,精准发力,在科技、教育、产业等领域有效承接京津外溢优质产业。

(下转第十一版)