

# 中企联盟培训:放眼国内外特色小镇

本报记者 周梦

为探讨中国在新常态下特色小镇的发展理念和创新思路,推动中国特色小镇健康有序发展,6月13日,《中国企业报》集团、中国企业园区国际合作联盟、北京科技创新企业诚信联盟、和君咨询公司联合主办中国企业园区国际合作联盟2017年第三期公益培训班。

目前,区域经济发展呈现出一定的时代特征,自2016年以来,国家多个部委频繁出台政策,掀起全国性的特色小镇建设风暴,地方政府、众多企业开始关注并加入特色小镇建设的行列,其中不乏成功案例。

在公益培训会上,和君集团合伙人、文创产业研究中心主任、中国体育营销论坛(斯迈夫体育产业大会)、国家发改委培训中心特聘专家夏忠群讲解了以奥伦达部落风格的小镇——原乡美利坚为代表的特色小镇在中国的成功实践案例。

“一哄而上很容易造成‘群死群伤’,按照‘稀缺动物’的逻辑来做特色小镇才有可能成功。”夏忠群讲道。以原乡美利坚为代表的特色小镇,在发展过程中经历了三个阶段。第一个阶段是房产与物业基础上的聚落娱乐;第二个阶段是旅游与休闲基础上的服务重构;第三个阶段则是众筹与合伙基础上的小镇生态,无疑来说三产融合是成熟产业的典型业态。

随后,中国社科院投资所经济学博士、中国企业商会秘书长联盟副主席石国庆讲解了全国招



对比中外小镇,专家夹叙夹议 乔岳/摄

商联合委员会暨招商局长之家成立初衷和服务模式。

“专业化、规模化、信息化、金融化是招商引资‘新四化’。”石国庆讲到,由中国企业园区国际合作联盟(CEZICA)、北京科技创新企业诚信联盟、《中国企业报》集团共同发起创建的全国区域投资促进联合体暨招商局长之家是一个“联合体”,它致力于为全国招商局、经合局、投促局,各级开发区、高新区、行业产业园区、特色小镇等服务。“其中,落实平台的抓手之一就是特色小镇的建设与服务。”石国庆说。

本次培训后,中国企业园区国际合作联盟还将定期面向企业、园区、招商局长举办招商引资相关公益培训,敬请关注。

## 链接

### 全球特色小镇探索实训营将举办

《中国企业报》集团与剑桥英国创新中心于2016年成立中国企业园区国际合作联盟英国中心,旨在服务中国产业和企业的海外发展。当下国内特色小镇的建设尚处在探索阶段,无论是规划设计还是产业导入,都可以从西方发达地区小镇汲取经验。

第一期全球特色小镇探索实训营针对国内小镇政策制定者、产业经营者以及金融投资人开放报名,初定7月23日开启第一期课程。课程具有小班研讨,与剑桥顶级专家面对面沟通交流;

走进欧洲特色小镇,实地考察;剑桥创新中心颁发特色小镇建设培训结业证书;随时随地与专家同行进行交流四大亮点。届时,学员将前往英国剑桥大学,接受世界著名业内专家的理论培训。同时将前往首批挑选的海外特色小镇进行实地考察。(注:英国剑桥为第一站,后续将推出希腊、西班牙等地实训营项目。)

全球特色小镇探索实训营由中国企业园区国际合作联盟英国中心主办。(周梦)

## 潜江招商 主打“小龙虾”牌

本报记者 马国香

时至夏日,小龙虾不仅成为食客的餐桌珍品,也成为众多投资者的“投资偏好”。

近日,《中国企业报》记者在湖北潜江开幕的首届中国(潜江)国际龙虾·虾稻产业博览会暨第八届湖北(潜江)龙虾节上了解到,潜江签约招商项目27个,合同总金额达115.96亿元。潜江小龙虾招引来大产业链,目前吸引了武汉金控、长飞科技、好彩头、周黑鸭等一大批知名企业落户。

2016年,潜江全市从事小龙虾相关产业的人数达10万余人,小龙虾产业综合产值突破180亿元。潜江一举成为“中国小龙虾之乡”和“中国小龙虾加工出口第一市”。

潜江市委书记黄剑雄表示,潜江要把招商引资作为经济发展的第一抓手和核心工程。潜江市做出了决战工业3000亿、决战虾稻产业800亿等一系列战略部署,全力推进一大批项目建设,蕴含无限发展商机,具备广阔合作空间。

潜江市市长龚定荣对《中国企业报》记者说,为进一步指导龙虾产业发展,潜江市制定了《潜江龙虾产业“十三五”行动计划》,致力于打造“中国虾稻第一市”。

龚定荣介绍,潜江除了把小龙虾端上餐桌,充分发挥资源优势,还将大力引进一批产品附加值高、产业链长的大项目、好项目,增强龙虾产业发展后劲。

目前,已经深入开展小龙虾甲壳素精深加工产品的研发生产,并成功引进周黑鸭项目,推进小龙虾休闲食品、龙虾餐饮佐料的开发加工;依托潜江龙虾学院,推进“万师千店”计划,并积极推进“潜江龙虾+菜品”餐饮双品牌扩张战略;大力推进生态龙虾城省级公共文化服务试点建设及潜江龙虾特色小镇为重点的美丽名镇和美丽乡村建设,让“到潜江、吃龙虾、游古迹、赏美景”成为深入人心的旅游概念。

据悉,此次签约包括京东生鲜与潜江政府建立专属“小龙虾检测实验室”。该项目主要对每批次养殖池出产的小龙虾进行包括总砷及无机砷、总汞及有机汞、铅、镉等重金属含量的检测,对土霉素、四环素、金霉素等残留量的测定等。同时,还依托华山、莱克两家国家级农业产业化龙头企业,引进投资10亿元的周黑鸭食品工业园,整合全市虾稻企业,深度开发甲壳素、休闲食品、米制食品等延伸产品,打造全国虾稻企业聚集区。

## 敬告读者

中国企业园区国际合作联盟将不定期推出以“园区招商”为主题的公益讲座,请读者扫描下方二维码,根据各自关注的园区话题和招商需求,选择并及时填报你所关注的档期、讲座主题和主讲嘉宾,以便主办方“量身定制”、精准推送。



## 运城市相关领导到访中国企业报 磋商全球商帮祭拜关公大典事宜

本报记者 范颖华

2017年6月8日上午,山西运城城市政府副秘书长翟俊彦,运城外事侨务和文物旅游局党组成员、关帝庙文管所所长卫龙等领导一行前来《中国企业报》集团,与《中国企业报》集团财务负责人张书兰,《中国企业报》集团投融资总监孙宝静,中企商会联盟秘书长杨照钦等,就全球商帮祭拜关公大典暨中国商帮关公文化金像奖榜单发布仪式等事宜进行了深入沟通、磋商。

张书兰代表中国企业报实体运营板块对山西运城城市政府相关

负责人的到来表示了欢迎。孙宝静详细介绍了《中国企业报》集团相关业务情况,并着重介绍了“一带一路”园区建设国际合作峰会、“双十双百”和平玫瑰小镇等品牌活动。

翟俊彦表示,《中国企业报》集团是一个高端平台,此次他们一行受运城城市政府主要分管市领导的委托,就全球商帮祭拜关公大典暨中国商帮关公文化金像奖榜单发布仪式等事宜前来进行磋商,希望能得到《中国企业报》集团的充分支持和支援。

翟俊彦表示,运城是关公故里,希望借助《中国企业报》集团的

品牌优势和平台优势,与《中国企业报》集团等单位携手合作,将榜单评选体现出权威性和公信力,并将活动持续做下去。通过弘扬关公文化、关公(五德)商帮精神,来为运城的实体经济服务。

张书兰表示,《中国企业报》集团将大力支持运城城市政府举行的全球商帮祭拜关公大典等活动,相信双方就中国商帮关公文化金像奖榜单发布仪式等活动的合作举办将有利于运城市的招商引资,促进运城城市的经济社会发展。会上,杨照钦详细介绍了全球商帮祭拜关公大典暨中国商帮关公文化金像奖榜单发布仪式的具体方案。