

重磅



央企信用整体趋势平稳

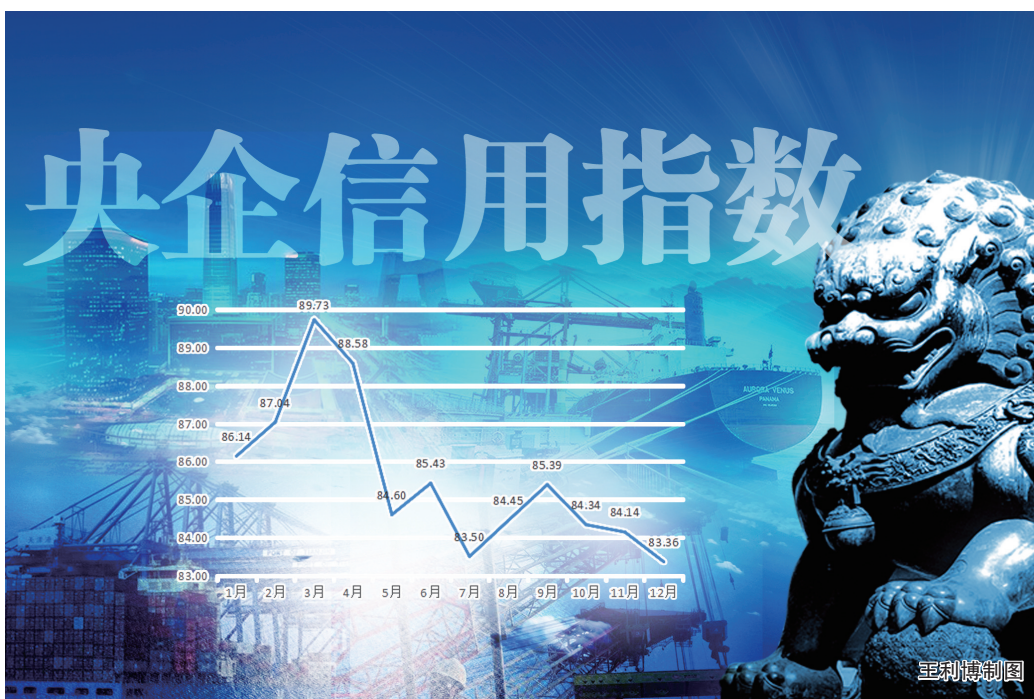
中国企联发布企业信用指数显示,2016年度中央企业信用指数整体平稳

马超

近日,中国企业联合会发布了2016年中央企业信用指数。2016年度中央企业信用指数整体平稳,中央企业信用指数为85.56,全年在83至90之间波动。具体表现为一季度上升明显,二、三季度有所波动,四季度呈现下行态势。2016年中央企业信用指数年初为86.14,年底为83.36。年底比年初下降2.78个基准点,下降小于3个基准点,趋势值-0.30,波动率2.00,呈现小幅波动,表明央企信用平稳。从分类指数看,基础信用指数平稳,信用实践指数和信用记录指数下降比较明显。

企业信用指数指标体系分为三个层级,第一层级为企业信用总指数;第二层级为分类指数,包括基础信用、信用实践和信用记录三类;第三层级为分项指标。基础信用类包括4个分项指标:公司治理、经营者素质、理念与教育、财务状况;信用实践类包括6个分项指标:产品服务、安全生产、环境责任、劳动关系、供应链管理、风险管理;信用记录类包括3个分项指标:社会评价、监管部门信息、荣誉与公益。

从基础信用指数来看,2016年全年指数为83.84。全年在



82—88间波动,整体趋势值-0.24,下行趋势略微明显。公司治理、经营者素质、财务状况各类指标较为平稳,理念与教育指标下行趋势明显。

从信用实践指数来看,2016年全年指数为84.48。全年在82—88间波动,整体趋势值-0.41,下行趋势较明显。全年下行趋势由小到大分别是产品服务

指标、供应链管理指标、风险管理指标、环境责任指标、劳动关系指标、安全生产指标。劳动关系和安全生产指标仍是影响央企信用的重要因素。

从信用记录指数来看,2016年全年指数为82.82。信用记录指数全年在79—92间波动,整体趋势值-0.55,下行趋势明显。社会评价指标和监管部门信息指标

整体呈平稳趋势,荣誉与公益指标呈大幅下降,波动较大。

2016年中央企业信用指数行业呈现以下特点:

第一,自然垄断行业企业信用指数较高,波动小,趋势平稳,发展良好;充分竞争行业各行业企业信用指数差别较大,行业特点各不相同,钢铁、煤炭行业走出低谷,趋势平稳。

第二,2016年企业信用指数处于下行趋势较明显的行业依次是:通信设备、计算机及其他电子设备制造业,科学研究、技术服务和地质勘查业,专用设备制造业,外贸类,有色金属矿采选业。

据介绍,企业信用指数测评和发布是按照国务院国资委要求,中国企联会同有关单位开展的。《企业信用指数报告》提出了企业信用指数研究的目的和意义,对相关概念进行了界定,对企业信用相关研究进行了比较分析,研究形成了企业信用指数的理论基础和框架,企业信用指数的指标体系,总结了企业信用指数的特征和功能,从大数据采集、指标体系及权重赋分、分析样本和数据来源、指数模型和测算方法等四个方面具体阐述了企业信用指数的构建方法。测评了《2016年中央企业信用指数》。今后,中国企联将定期发布企业信用指数。

有关专家表示,企业信用指数直接反映了企业信用总体的综合变动方向和程度;企业信用总体变动中各个因素的影响方向和程度;各企业信用的对比性;企业信用在长时间内的变化趋势等。为企业、政府部门和研究机构提供了监测企业运行的参考信息。

(上接第一版)中国每年签订约40亿份合同中,履约率只有50%;中国企业对未来付款表现缺乏信心,近33.3%的企业预计情况将“永不会改善”。最近几年,中国企业的债务状况非但没有得到好转,相反却越来越严重。根据国家统计局发布的数据,截至2010年11月末,全国规模以上工业企业的应收账款总额为6.46万亿元;2016年末,规模以上工业企业应收账款达到12.6万亿元,比2015年增长9.6%。6年间,规模以上工业企业应收账款几乎是翻了一番。许多企业赚到的钱都在账面上,一旦遇上“老赖”,不但赚不到钱,很可能连本钱都搭上。

没有生意发愁产品卖不出去,有了生意又怕上当受骗。信用缺失问题的普遍存在,大幅度增加了企业的交易成本。据专家测算,市场交易中因信用缺失、经济秩序问题造成的无效成本已占

到中国GDP(国内生产总值)的10%—20%,2016年,中国的GDP达到74万亿元,据此计算,因失信造成的经济损失会高达10万亿元左右,这与当年11.6万亿元的税收总额非常接近,相当于中国企业又缴纳了一份高额的“信用税”。企业税负高,还可以为社会创造更好的福利;全社会“信用税”变高,除“老赖”则没有任何受益方,从这个角度看,消灭“老赖”比给企业减税更紧迫。

在欧美发达国家,有着市场化的信用体系,信用是公民和企业的通行证,哪怕只是在一个细小的环节上,有不诚信的表现或嫌疑,都可能处处遇到麻烦。惠誉国际、标准普尔、穆迪这三大国际评级机构,都是美国公司。中国评级机构不但在国际上缺少话语权,就是在中国国内也不被信任。中国百姓对私营第三方中介组织普遍存在“偏见”,认为只要是私有公司,都可能会

被收买。中国人更倾向于相信官方。骗子们吃准了这一点,也不惜代价找到“官方”做背书。越是骗子项目,越会把自己打扮成“官方”项目,用“官方”的信用忽悠老百姓上当。那些让公众和企业损失严重的“庞氏骗局”,大都采用了这样的方法。每当这些假借“官方”名义的骗局或“庞氏骗局”破灭后,都会给许多人和企业造成严重的伤害,同时也会让社会信用体系变得更加脆弱。

大数据和实名制的结合,让“老赖”和骗子们无处藏身,给中国社会信用体系“突变”创造了机会。转移和隐匿资产,是“老赖”们惯用的招法。现在,大数据的“火眼金睛”会追踪到“老赖”们的任何蛛丝马迹,不论是在存钱的过程,还是在花钱的过程,“老赖”们的钱从哪里来、到哪里去,都会被看得一清二楚。最高法2014年底开通“总对总”

网络查控系统,可查询到被执行人全国范围内的存款、车辆、证券、网络资金等14类16项信息。全国3520家法院都能使用该系统进行查控。即使是“老赖”们藏匿的都是现金,那他们也无处可花。从2013年建立失信被执行人名单库以来,截至2016年底,全国法院共限制615万“老赖”购买机票、222万人购买动车、高铁票,“老赖”已经是寸步难行。

大数据的应用,让“执行难”成为过去式。最新数据显示,2016年全国法院执行案件收案529.2万件,执结507.9万件,同比分别上升27.2%和33.1%。非但如此,新技术也成制服“老赖”的重要手段。比如,开头所讲的电话彩铃信息提示,就达到了让“老赖”们“游街示众”的效果。“老赖”们不但很难再坑骗到别人,而且是在朋友圈里丢尽了脸。中国人向来是重脸面的,特别是在亲友

和熟人面前。如果打电话的碰巧是儿子的老师或同学,或者是女儿的男友或准公婆,不但过不上想象中的“好日子”,还拖累家人无法在社会上立足,其赖账不还也就失去了意义。

很长一段时间中,“老赖”逍遥法外,债权人欲哭无泪的现实,严重破坏了社会信用体系和经济秩序。一个好的社会应当是好人得到利益,坏人受到惩罚;而一个理想化的社会,则是不再有坏人坏人之分。用“游街示众”对付“老赖”,尽管是一种管用也“解恨”的办法,但也是一种无奈之举。建立以个人和组织自律为基础的社会信用机制,才是中国社会向更高文明进化的目标和方向。教育界有一个21天养成一个习惯的说法,中国人要养成诚信自律的习惯,肯定不会那么容易。但是,习惯成自然,希望法治能够帮助中国社会养成自律的习惯,并让这一习惯成为自然。