



中国青瓷小镇： 从文化园区到“最美小镇”

赵铎 本报记者 何芳

深山小镇的瓷风古韵，从旧屋翻新的大街小巷里飘逸出来。曾经的上垟国营瓷厂办公大楼、青瓷研究所、专家宿舍、工业厂房、大烟囱、龙窑、倒焰窑等保存原貌，成为不可复制的青瓷工业文明史。

“千年的青瓷文化是小镇的核心内涵。”“中国青瓷小镇”创始人、浙江龙泉鉴真陶瓷有限公司艺术总监李建真表示，未来“中国青瓷小镇”将成为世界青瓷的朝圣地。李建真的底气不仅来自于官方授予的“中国最美小镇”的荣誉，还来自于他周密的产业布局和筑梦世界的雄心。

依托青瓷文化 完善产业链

据了解，拥有产业、文化和技术积淀的“中国青瓷小镇”项目，总投资30亿元，涵盖3.2平方公里的面积，总体格局为“一核心、三组团”，核心区即为“龙泉青瓷文化园”。

据李建真介绍，小镇项目分三期投入建设，将青瓷文化

旅游景区、青瓷设计创意基地、青瓷产业园以及配套商业区作为重点工程。

“特有的青瓷文化是该小镇的核心内涵，青瓷小镇着眼于上垟镇整体规划、开发，是龙泉青瓷持续发展项目，且重点立足于特色产业的唯一性，对当地乃至龙泉具有深远的发展意义。”清华大学文产(北京)规划设计研究院院长、中国文化产业园区联盟主席李季在接受《中国企业报》记者采访时说。

国营老瓷厂 焕发新颜

历经60年风雨的上垟镇国营老瓷厂，在一度荒废衰败后，于2015年又焕发出蓬勃生机，每年20多万来自国内外的游客让这里再次车水马龙。

也许是巧合，土生土长的龙泉人李建真2008年路过这里，目光一下子被已经荒废多时的龙泉国营瓷厂旧址吸引，他决心化腐朽为神奇，用3年的时间打造龙泉青瓷文化园。

然而这一“变身”并没有迎来人流改观，稀稀拉拉的游客来了，又脚步匆匆地离去。“这

里因为人流量很少，所以投入很大产出很慢。”李建真在接受《中国企业报》记者采访时表示，因为产业单一，周边配套不完善，龙泉青瓷文化园经营比较困难。于是，他们又配套修建了青瓷文化会所、青瓷主题山庄、青瓷酒吧、露天咖啡吧等文创综合体建筑，再结合原有老建筑，打造以青瓷元素为主题的文化创意产业园区与民俗特色文旅景区。

在完成系列扩建和改造后，2015年龙泉青瓷文化园也迎来了新的转型升级，彼时浙江省打造特色小镇的规划出台，“中国青瓷小镇”应运而生，它不仅成为浙江省第一批特色小镇成员，还顺利入选“中国最美小镇”榜单。

李建真告诉记者，转型后的“中国青瓷小镇”着力于打造集文化传承基地、青瓷产业园区、文化旅游胜地为一体的宜创、宜居、宜游的特色小镇。

推动国际化发展

多年的摸索积累，不断的配套升级，青瓷小镇已然成为青瓷文化“众创空间”。目前已

吸引89家青瓷企业、青瓷传统手工技艺作坊入驻，还有农家乐23家，带动近4000多农民就业创业。

自2013年起，青瓷小镇除了聚焦于布局产业外，还专注于自身品牌塑造，其中“鉴真青瓷”就是代表品牌。李建真表示，在品牌建设上，他们倾注了大量的心血，积累了大量的知识产权、专利，为以后的发展打下基础。目前依托青瓷小镇平台，“鉴真青瓷”发展呈现出迅猛的势头。

李季表示，中国青瓷小镇在传承和发展青瓷文化的同时，还将龙泉优质的生态资源和休闲养生的品质生活推荐到世界各地，成为龙泉青瓷对话世界、传播中华文化的一个重要窗口。

预计未来五年，青瓷小镇将投资30亿元，预计实现总产出20亿元，税收2亿元以上，旅游人数50万人次以上。

“作为联合国认定的陶瓷类唯一非遗项目，龙泉青瓷代表着人类陶瓷文明的最高成就。”李建真表示，希望龙泉青瓷打好“人类非遗”这张“金名片”，更好地拉近与世界的距离，促进龙泉青瓷国际化的发展。

浙江金华开发区： 依托主导产业培育小镇

(上接第三版)产品涵盖豪华客车、新能源客车、新能源物流车、卡车、轿车、电动汽车、混合动力汽车、专用车、特种车等多个系列车型。

不仅如此，开发区推出的互联网乐乐小镇也成功入围浙江省第二批特色小镇培育名单。

从打造产业链到宜居宜业

“加快建设示范性特色小镇，为经济转型升级和新型城市化注入新动力。”今年上半年，金华市委副书记、市长暨军民在金华开发区调研新能源汽车小镇和乐乐小镇建设工作时作出上述表述。暨军民强调，新能源汽车小镇与乐乐小镇要对照建设全省第四大都市区的目标任务，站高定位、拉高标杆，努力为全市特色小镇建设当好示范、做好表率。

事实上，特色小镇已经成为金华开发区重要的发展动力。据悉，新能源汽车小镇已引进华科、零跑、青年、康迪等四家整车生产企业，其中华科汽车总投资42.6亿元的年产20万台节能与新能源汽车项目已建成投产，预计2017年产值将达60亿元；零跑汽车有限公司总投资25亿元的年产15万辆新能源汽车生产基地建设项目，现已开工建设，预计2018年全面投产。在零部件方面，成功引进总投资20.5亿元的吉利衡远新能源年产150万千瓦时新能源汽车动力电池总成项目、总投资65亿元的二期项目正在筹备。在产业配套方面，建成总投资1.05亿元的国家机动车机械零部件产品质量监督检验中心(浙江)，该中心是金华市首个获批的国家级质检中心，占地35亩，总建筑面积2.2万平方米；建成总投资1亿元的展示体验中心，可为小镇内的重点企业提供产品展示服务。

乐乐小镇也取得不俗的成绩。借助5173、9158、齐聚科技等互联网龙头企业 and 自由的互联网创业生态，中兴通讯、奇虎360、惠盈集团、科大讯飞、凤凰互娱等先后入驻，北大(金华)信息科技园、朗朗文化创意产业园、联冠信息科技产业园、金字火腿巴玛商城等科技园区陆续建成，其中北大(金华)信息科技园作为小镇的服务机构运营商，以“校地合作，协同创新”为特色，整合全球科技资本、商业渠道等资源，引进高层次创业人才，为乐乐小镇提供创业孵化、科技服务、金融服务等一站式服务。

目前，两个特色小镇按照“生产、生活、生态融合，产业、研发、宜居并重”的理念，正加快补短板，在产业上下功夫、在文化上求发展、在旅游上求突破、在社区上求创新，全力打造成为产业、文化、旅游、社区功能“四位一体”的小镇新样板。

杭州萧山信息港小镇： 诠释传统园区的华丽转型

本报记者 朱虹

作为特色小镇的起源地，浙江省特色小镇建设一直领先于国内其他地区，而位于浙江省杭州市萧山区的信息港小镇，更是从园区成功转型升级成为特色小镇，它的发展模式被业内持续关注。

杭州湾信息港主任韩梦龙对《中国企业报》记者表示，浙江省杭州市萧山区信息港小镇核心区是杭州湾信息港园区，它经历了极不平凡的三年，已经成为萧山高端智慧产业的“金名片”。

不断创新 夯实发展基础

“优化创新平台设计，夯实小镇发展基础，是近年来小镇快速发展的主因。”韩梦龙介绍，开发区管委会作为主管单位，通过成立国资公司浙江杭州湾信息港高新建设开发有限公司和新建一批事业单位萧山经济技术开发区海外高层次人才创业

中心，采用一套班子两块牌子的方式对小镇进行运营管理。

谈起小镇的发展优势，韩梦龙如数家珍。小镇具有明显的区位优势，距离G20峰会主会场1.5公里，距离萧山国际机场17.5公里；规划中的地铁7号线即机场专线连接杭州市区与机场，设杭州湾信息港站；已经开通了8条公交专线连接小镇与杭州主城区、滨江和萧山区内。小镇内已经建成了宝龙城市广场、信息港小学、信息港幼儿园、开发区公园、公交站、公共自行车租赁点等一系列配套设施，还设立了全区第一个微公交站点，方便了小镇人的生活与出行，呈现出生活无忧化、生产绿色化、生态持续化的三生融合景象。

整合资源 培育优质产业

除了区位与配套优势，产业优势更是为小镇发展提供了新的动能。韩梦龙介绍，小镇着力打造以微医集团为龙头的

中国智慧健康谷，以数联中国为龙头的中国场景科技谷，以户帮户为龙头的中国智慧家居谷，以口袋购物为龙头的中国智慧移动谷，以网盛生意宝为龙头的中国智慧化纤谷，以八戒印刷为龙头的中国智慧包装谷，以谷易为龙头的中国智慧交通谷。通过七大智慧谷实现产业链延伸，重大项目引进和优质资源整合，打造强强联合、相互交融的产业新生态系统。

目前，建筑面积约17万平方米的信息港二期中国智慧健康谷整合智慧健康产业链上下游资源，打造智慧健康相关领域的全产业链生态发展环境。以微医集团为领衔，集聚康久医疗、美联生物、超众科技、联平医疗等医疗健康行业领军企业，浙大睿医人工智能研究中心也已经挂牌成立。

此外，萧山信息港小镇还打造了优质孵化环境。杭州湾信息港成功晋级为国家级科技孵化器，现已拥有3家新三板上市企业，培育出两家国家级众创空间。

助力传统经济 转型升级

韩梦龙表示，小镇通过定期举办投融资大会、人才招聘大会等活动解决企业和员工的找资本难、找人才难的问题，引进国家千人计划、省千人计划7名，有50多个项目入选杭州市青蓝计划、雏鹰计划及萧山区“5213”计划扶持项目；积极探索与完善园区服务体系，专门设立创新服务大厅，方便了园区企业及员工的办事流程，缩短了办事时间，让企业及员工能得到“一条龙、一站式”的高效服务；成立“萧青创投”产业基金，有效解决创业创新的融资对接难题，促进创业“幼苗”成长为创业“森林”。基金总规模达10亿元人民币，首期到位2亿元人民币。

“我们将小镇打造成两化深度融合的主平台、科技创新驱动的新引擎，杭州互联网经济的新硅谷，大众创业的新空间。”韩梦龙强调。