

【中国企业品牌故事】

耿福能：好医生要做中国中医药的金字招牌

文红 本报记者 龚友国

“我有一个梦想,那就是中国人都愿意用中国制造的药品,中国人都放心使用中国制造的药品,中国制造的药品畅销全世界,让外国朋友能从排斥到接受,从相信到崇拜我们中国的优质中药。”好医生药业集团董事长耿福能带领好医生药业心无旁骛,30年来持之以恒做一件事:以好药材做好药,以仁者的智慧和胸怀执着打造中国中医药金字招牌。

践行工匠精神 保证中药质量

耿福能出生于有“川西南中草药宝库”美称的凉山州,十岁那年便和父亲、兄长进阳糯雪山采大黄,对中草药非常熟悉。上世纪八十年代改革开放之初,为了改善家人的生活,耿福能开始利用教书的空闲时间开了一个药材收购门市部。面对当时加速改革开放的大好局势,耿福能再三考虑后,决定响应时代的号召,毅然决然地辞去稳定的教师工作,下海经商。

在经营药材收购门市部时,耿福能便发现由于传统的中药材大多是农户采集野生或者自行种植养殖的,无论是种植养殖条件、种源培育、有效成分控制,还是炮制加工等方面均无法保证中药材的质量。辞职经商后,耿福能供货的一些药厂有时会用药品抵款,他便开始销售药品。但是由于厂家的药品质量良莠不齐,耿福能常常因为药品的质量不过关而蒙受损失。面对这样的现实,耿福能更加深刻意识到医药行业的核心在于“关注疗效,关注质量”,于是耿福能决定收购药厂自己制药,严格把握药品质量,减小药品销售的风险,改变“很多中医的口碑‘毁’在中药质量上的现状”。耿福能进一步解释道:“‘中医毁于中药’这个说法并不是危言耸听。开的方子再好,但抓的药不行,吃了没效果,那中医就毁了。”

在全球化进程下,好医生制药集团的产品开始走出国门。在美国注册时,美国FDA的官员和美国同行对药材质量提出了种种质疑:中药质量如何控制,稳定性、可重复性如何保证?每个批次的药材质量是否一样?经过中药材走进国际市场的实践,耿福能已经意识到惯于使用西药的国外市场对中药的不信任:中药的复合成分与西药单一分子结构不同,因此难以回答“为什么有效?”、“什么成分有效?”这些问题来让人对中药放心。

西药的优势在于标准化生产模式严格控制了西药的质量,因此中药要走进国际市场也必须进行严格的生产把控。对中药材非常熟稔的耿福能认为严格把控中成药的质量,需要从种植开始。



好医生药业集团董事长耿福能

耿福能认为中成药质量问题不仅仅是单个产品或单个企业面临的问题,而是中医药走进国际市场的大问题。只有解决这个难题,中医药产业才能实现持续发展。

针对中药的标准化生产,耿福能提出了“第一车间”概念,建立环境稳定可控的药材种植基地是实现标准化生产的前提。这样,中药质量可以在现有技术的操控下进行控制,并能进行可重复性操作。如今,好医生建设了很多基地,制药用的主要原材料都实现了标准化种植养殖,比如美洲大蠊。美洲大蠊是一种昆虫,好医生发明了一种“孤岛养殖法”,在一个相对封闭的环境中,从温度控制到饲料选配,完全工厂化流程。同时,好医生一直坚持对美洲大蠊进行基因测序及后续研究,希望用化药的方法证明中药的有效性,找到有效成分,实现产品质量的全面升级。目前,好医生制药集团建立了4个GAP标准的美洲大蠊、附子、天麻、大黄等中药材种养殖基地,其中美洲大蠊养殖基地是国内首家通过GAP认证的昆虫类中药材基地,也是全球最大的美洲大蠊养殖基地。总的来说,种植环节形成好的质量,并能坚持处方标准、工艺流程标准、检测标准“三标合一”的制药标准,中医药的世界化是没有问题的。

对于好医生今天的发展,耿福能认为:“好医生可以说是顺应了时代的发展。1995年我收购了第一家药厂,当时没有远大的计划和设想,每一步都是根据社会、市场的需要进行。药品市场鱼龙混杂,坚持品质做好药,有了口碑,自然越做越好。”正是耿福能怀着仁者之勇下海经商,顺应时代潮流不断解决医药行业的难题,最终才促成好医生制药集团今日的生机勃勃。

建立“第一车间” 实现全面质量管理

对于中药材质量问题,国家食药监局已经加大了质量监控力度,但是质量安全事故仍然高发,安全隐患仍然很大。根据自己在中药材质量上一步步的实践经历,作为全国人大代表的耿福能在两会上建议:建立中国中成药的“第一车间”。如果我们的中成药原料存在不稳定因素,全面质量管理就难以实现,故建议进行中药材种植条件资源普查,国家建立可以种植中药材地块数据库和中药的“第一车间”。同时制定实施各中药材种养殖标准、建立中药材种养殖基地集散地以取代农贸市场交易,多方面从药材源头保证中药材的质量。

除了分享自己建立“第一车间”的经验,耿福能还表示,好医生药业集团依旧注重自身的科研创新。好医生药业集团目前建立了一个国家级企业技术中心,两个省级企业技术中心,1个省级工程技术中心;拥有两家国家级高新技术企业,是四川省创新型企业;建立了三州地区唯一的省级院士(专家)工作站和博士后科研工作站。集团公司已成立了好医生德国公司和加拿大J.N.D公司,石榴浓缩汁、抗感颗粒等产品已

进入欧美市场。公司还与浙江大学、四川大学、澳门科技大学、成都中医药大学、西南民族大学、大理学院等国内高校科研院所建立了产学研平台,成为企业科技发展的原动力。

耿福能说:“有了科研创新的支撑,企业发展的底气就足了。”据介绍,好医生药业集团每年将销售收入的5%投入研发,一直非常重视企业的科研实力培养。企业有各类专业研发人员100余人,研发团队中博士硕士就有一半以上。耿福能继续介绍说:“医药的创新创制是制药企业的核心动力,我们只有做更高疗效的好药,才能把真正正的健康带给大众。”

目前,好医生药业集团已经形成了“医、康、养一体化”的产业布局,做小综合,大专科,同时,汇集民族、传统的医疗优势,比如火疗、汤疗、针灸等,以传统医学为基础,治疗疾病,减少抗生素使用。利用集团在基层2000多个县办事处的优势,好医生开始从基层诊所布局,把医康养一体化的连锁诊所做起来。耿福能特别关注养老问题,面对中国现在逐渐老龄化的现状,他认为中医和民族医学特别适合医康养结合的养老机构,并准备将老年人常见疾病如心血管病、高血压等开始重点研究。他认为,这样着眼中国现实医疗状况的研究更加容易适应中国市场的需要,使中国本土更真切感受中医的魅力和功用。

谈及在中医药行业三十年的坚持,耿福能憧憬地说道:“我有一个梦想,中国人都愿意用中国制造的药品,中国人都放心使用中国制造的药品,中国制造的药品畅销全世界,让外国朋友能从排斥到接受,从相信到崇拜我们中国的优质中药。”耿福能不仅是这样绘画着蓝图,而且也用实际行动为着美好的愿景添砖加瓦。

投身公益事业 履行企业责任

好医生药业集团一直坚持着“做好人,制好药”,“做好人”是先于“制好药”的。好医生集团将社会责任纳入公司整体的发展战略,尽自己的力量为社会积极做着力所能及的贡献。好医生的慈善分三类:第一类是直接投入物力财力进行赈灾扶贫;第二类是为学校提供教学物资、助学金、奖学金,激励医学及生物科学相关

专业学生努力学习,为医药科学做出更大的贡献;第三类是以“授人以渔”的方式将中药种植与扶贫相结合。

直接投入物力财力赈灾扶贫,是好医生表现仁者爱人最基础的方式。每当灾害来临的时候,好医生都会尽自己所能尽量地捐钱捐物。2008年“5·12”大地震,在自身损失达2711万元的情况下,好医生集团仍向灾区捐赠了430余万元的救灾药品和物资;向安县睢水中学捐赠衣物棉被30万元及部分现金;向抗震救灾部门官兵捐赠石榴饮品等物资;将二期厂房无偿提供给安县中学和秀水中学复课使用,延后自身生产建设。

好医生集团为贫困地区的学校提供教学物资,为大学提供奖学金的公益方式不仅与好医生医药集团一贯履行社会责任的形象相符,也与好医生集团一直重视医药的科研学术投入相关。重视教育,重视科研,为今后的发展都贡献出了极大的潜力。

好医生集团积极响应国家扶贫政策,改变以往安慰式的扶贫、表演式的扶贫,而是针对贫困地区的实际情况,进行精准的产业扶贫。耿福能进行了中药种植精准扶贫,并获得了成功。今年2月,耿福能去布拖县乐安乡火灯村作调研,火灯村在种植附子之后,原来总计20多户特困户,现在只有6户算得上特困户,户均增收5000元/年。同时,好医生还投资建设了国家附子GMP饮片生产厂,形成完整附子产业链运作,保证附子产业的可持续发展。发展中药材产业是国家“十三五”规划中医药发展的重要举措,由政府引导、平台搭建,企业参与实施产业项目推进,既发展了民族医药产业,也为高海拔地区、贫困地区找到了一条正确的产业致富路。现在,四川好医生药业集团已经建立了全国最大的附子种植加工基地,并为当地农户增收做出了积极贡献。目前,耿福能已将多年实践成功的附子产业项目向凉山州的越西县、冕宁县等地区扩展,现已在6个乡试种了1000亩,辐射2000亩。贫困户参与积极,扶贫效果初显。

正是具有仁者智慧的耿福能让好医生集团走得更远更好,让传统中药的魅力得到更大的呈现,也让更多的人仁者爱人的社会责任感下迎接更多的机会改善生活现状。这真可谓仁者无敌。



好医生攀西药业公司实景图



好医生药业集团药品生产车间