

重庆消费王国： 打造互联网综合平台 迈开全球化步伐

■ 王军

重庆消费王国科技有限公司位于重庆市九龙坡高新区双创中心(国家级高新技术开发区)。以国家“双创”经济发展政策为背景,打造以招商、运营、商业推广、客户服务为一体的大型互联网创新型综合平台。

公司拥有专业的软件研发团队、完善的运营体系,联合国内外上百家酒类、粮油、干果、特产等拥有知名、著名、驰名商标的厂家,通过平台、专卖店与消费者实现“共享收益”。公司目前正在申请办理“中国人民银行消费王国民营银行资质”、“跨境电商资质”。

重庆消费王国科技有限公司致力于发展“分享经济”,为众多优质厂家拓宽销售渠道,为食、住、行、游、购、娱的商家及合作伙伴带来更多利润,为消费者提供优质商品的同时,公司拿出毛利的50%(T+1)赠送给消费者。

公司在未来10年内,将捐建100所希望小学,为社会公益做出应有的贡献。

产业变革催生新业态

消费王国通过新一轮科技革命和产业变革催生的新业态、新模式,利用网络信息技术和互联网平台将分散资源进行整合优化,以更低成本、更高效率实现资源共享,创造出“移动互联网+平



消费王国公司大楼外景

台+厂家+专卖店+联盟商家+消费赠送+干股激励+红利激励”的独有创新商业模式。根据国家信息中心信息化研究部发布的《中国分享经济发展2017》数据显示,2016年我国分享经济市场交易额约为34520亿元,比2015年增长103%;参与分享经济活动的人数超过6亿人。

重庆消费王国科技有限公司的成立,为重庆经济在“一带一

路”及“渝新欧”沿线经济的繁荣发展,为重庆共享经济在全球的扬帆领航提供了新思路。

重庆消费王国科技有限公司独有的创新商业模式,引导电子商务产业的跨越式发展,开启“大众创业 万众创新”的发展新篇章,为实现电子商务与其他产业深度融合,成为促进创业、稳定就业、改善民生服务的重要平台。

项目启动成功签约

消费王国项目启动仪式邀请国家一级表演艺术家红日;2013届国际联合国小姐香港总决赛冠军王乙艾;重庆电视台知名演员,爱心公益大使徐莹莹;东南亚《舞蹈大赛》独舞金奖、香港国际大赛《优秀舞蹈》最佳奖、东方卫视《妈妈咪呀》重庆赛区总冠

军获得者谢琳等明星及近百位金融界大咖、企业董事长、厂家商家、政府领导参加。晚宴上,影视明星激情洋溢的肚皮舞表演、当红艺人火热钢管舞演出、身材火辣的顶级模特比基尼维密秀、书画、太极等表演精彩纷呈,更有大奖抽不停。重庆电视台、华龙网、大渝网、《重庆晨报》、《重庆晚报》、《重庆商报》等数十家媒体报道了此次盛典。

本次项目启动盛典,消费王国成功签约品牌厂家有:重庆博定进出口贸易有限公司(柬埔寨茉莉花香米)、吉林市好好地生态农业有限公司(五常稻花香有机米)、贵州赖茅酒业有限公司(赖茅酒)、贵州茅台酒厂集团保健酒业(华赤51保健酒)、久仓酒业(上海)有限公司(卡特迪干红葡萄酒)。成功签约专卖店合作伙伴有:重庆市渝中区代理商、重庆市江北区代理商;重庆市巴南区代理商、重庆市大足区代理商;重庆市沙坪坝区代理商、重庆市南岸区代理商;重庆市渝北区代理商、重庆市永川区代理商;重庆市九龙坡区代理商。

消费王国项目的盛大启动,为电商产业带来“移动互联网+分享经济”独有的创新商业模式,为传统产业目前所面临的“创新难、发展难、推广难”等一系列瓶颈带来新思路,打开传统企业在“新常态经济”下的新局面,谱写“互联网+”与传统行业线上线下齐头并进发展的新篇章。

延伸

消费王国创新发展模式:将企业收益与社会共享

2017中国创新与经济融合发展大会暨创新成果推介活动近日在北京举行。大会期间,通过平台、专卖店与消费者实现“共享收益”的重庆消费王国科技有限公司董事长杨开发出席了相关活动,并与现场媒体畅谈了其创新经验与成果。

问:请您描述一下公司的突出特点?

杨开发:重庆消费王国科技有限公司致力于打造以招商、运营、商业推广、客户服务为一体的大型互联网创新型综合平台。公司拥有专业的软件研发团队、完善的运营体系,通过联合国内外上百家酒类、粮油、干果、特产等拥有知名、著名、驰名商标的厂家,实现平台、专卖店与消费者之间的“共享收益”。公司目前正在申请办理“中国人民银行消费王国民营银行资质”、“跨境电商资质”。

重庆消费王国科技有限公司致力于发展“分享经济”,为众多优质厂家拓宽销售渠道,为食、住、行、游、购、娱的商家及合作伙伴带来更多利润,为消费者提供优质商品的同时,公司拿出毛利的50%赠送给消费者。

问:在“一带一路”倡议及“大众创业,万众创新”的发展趋势下,企业是如何利用科技进行创新的?打造了怎样的创新模式?

杨开发:消费王国是利用移动互联网+平台+厂家+专卖店+联盟商家+消费赠送+干股激励+红利激励的独有创新商业模式,联合全球知名、著名、驰名商标的酒类、粮油、干果、特产等厂家入驻消费王国平台,通过全球消费王国专卖店销售。通过“消费王国APP”进行广告推送,会员精准引流,提升商家知名度,提高商家销售业绩,为商家带来更多的收益。为积极响应国家“共享经济”

和“分享经济”的政策号召,在“大众创业,万众创新”的新经济时代下,消费王国为广大消费者提供创业机会,让消费者参与收益分配。消费者推广用户注册“消费王国APP”能从中获得收益,分享用户注册“消费王国APP”也能获得收益,推广全球联盟商家入驻消费王国平台更能获得收益。

问:公司致力于与社会共享企业收益,那么作为公司的专卖店合作伙伴,能够享有什么样的收益?

杨开发:简单来说,获得的收益主要有,一是区域范围内专卖店的销售收益;二是区域范围内联盟商家的销售收益;三是区域内消费王国APP的滚屏广告收益;四是拓展全球联盟商家,获得跨界收益;五是干股收益;六是红利收益。

问:公司能够为专卖店合作伙伴提供什么样的支持?

杨开发:主要体现在八大方面,一是产品技术支持,消费王国强大的技术团队不断为平台升级;二是在在线客服支持,消费王国客服团队为合作伙伴和客户答疑解惑;三是自助支付支持,微信、支付宝、中国银行保证每笔资金安全;四是结算系统支持,中国银行资金监管及资金分发;五是全国广告支持,公司通过主流媒体进行消费王国品牌宣传;六是人员培训支持,公司讲师团对合作伙伴及员工进行专业培训;七是渠道招商支持,公司讲师团协助支持省、市合作伙伴招商;八是业务拓展支持,公司运营团队提供落地运营支持。

问:请您介绍一下公司“移动互联网+分享经济”独有的创新商业模式是如何来体现经济价值和社会责任的?

杨开发:消费王国始终秉承“创新、整合、纳税、分钱”的经营

理念。在引进外部战略投资前,公司拿出20%的股份转让给前部分省、市、专卖店合作伙伴,让其成为公司股东;公司每年拿出20%的税后红利分配给省、市、专卖店合作伙伴,让合作伙伴与公司成为利益共同体。公司在未来10年内,将捐建100所希望小学,为社会公益做出应有的贡献。

重庆消费王国科技有限公司的成立,为重庆经济在“一带一路”及“渝新欧”沿线经济的繁荣发展,为重庆共享经济在全球的扬帆领航提供了新思路。消费王国“移动互联网+分享经济”独有的创新商业模式,引导全球电商产业的跨越式发展,开启“大众创业,万众创新”的发展新篇章,实现了全球电商产业与其他产业的深度融合,成为促进创业、稳定就业、改善民生服务的重要平台。