

# “大唐天下”：发展战略融入“一带一路”

王军

## C+商业模式探寻经济增长之道

5月14日，全球镜头聚焦中国，29位国家元首和政府首脑齐聚北京，“一带一路”国际合作高峰论坛拉开帷幕，共商“一带一路”建设合作大计，共绘互利合作美好蓝图。

大时代需要大格局，大格局需要大智慧。我国领导人在国际视野下的“一带一路”倡议，旨在打破原有点状、块状的区域发展模式，从海陆至空间，从纵向到横向，贯通我国东中西部和主要沿海港口城市，进而连接起亚太和欧洲两大经济圈，实现沿线国家和地区全方位、立体化、网络状的“大概念联通”。有意愿的国家和经济体都可以参与共建，牵手联袂走互惠互利的合作共赢之路。对国内企业来说，这也是一个“走出去”的最佳路径。

“一带一路”倡议的实施，为我国企业“走出去”创造出了难得的历史机遇。2017年是“一带一路”发展的黄金期，随着“一带一路”建设的全面推进和纵深发展，敢为天下先的大唐天下网络科技有限公司把握机遇，顺势而为，及早做出了关乎企业长远发展的战略抉择。

大唐天下网络科技有限公司依托国家所倡导的“互联网+”、供给侧结构性改革、消费主权时代、分享经济等重要发展战略，顺应市场的需求研发出了大唐C+商业模式。

当前经济背景下诸多传统产业经营业态令人担忧，尤其是曾经火爆一时的地面零售业、地产业、汽车业以及制造业等，在互联网飞速发展的过程中，不断涌现出以各种新型模式为主导的商业平台。与此同时，在社会就业压力加大、消费动力不足背景下，国家有针对性地提出了一系列改革计划来拉动消费、扩大内需，并提出“大众

创业、万众创新”的目标。

大唐C+商业模式重在撬动市场活跃度，让消费者能消费、愿消费、敢消费，“为消费者带来幸福感，为经营者带来喜悦感”，让消费者无忧消费的同时为市场经营注入更多活力。

大唐天下以“人们对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”为宗旨，顺势而为，稳中求进，使大唐天下整体态势协调统一和可持续发展。

因此，大唐天下希望通过大唐C+模式成为全国最具创新实力的互联网商业平台，为中国的经济发展探索出一条新的增长之道。



大唐天下管理团队

## 持续改善网络消费环境



大唐天下网络科技有限公司董事长毛军

中国的电子商务模式依然在快速发展序列的航道上，“前程渐觉风光好，琪花片片粘瑶草”，随着互联网时代的高潮来临，未来网络购物的发展前景更是一片大好。

在发展迅猛、参与使用人数与日俱增、网络交易金额节节攀升的“捷报”背后，网络消费所出现的问题同样不容小觑。各类网购平台鱼龙混杂、商品质量良莠

不齐、有的卖家以好充次；低价诱惑、高额奖品恶意诱导、虚假广告等网购陷阱更是层出不穷，而这些问题存在的本质，便是网络诚信的缺失。

作为一家创新型的网络科技公司，大唐天下积极响应国家号召，以促进消费者品质提升为宗旨，不断推动网络领域环境的改善，努力营造更加安心无忧的网络消费环境。

## 精耕细作打造唐人街商城

从2016年8月开始，大唐天下网络科技有限公司旗下商城运营团队就在积极筹划商城系统建设和运营方案。2016年8月下旬，唐人街商城完成了PC端、WAP端上线公测；2016年10月20日，唐人街商城完成了招商频道上线；2016年10月30日，唐人街商城完成PC端首页的第一次改版；2017年1月5日，唐人街商

城新增便民服务模块；2月22日，唐人街商城进销存系统开始启用；4月8日，唐人街商城卖家中心改版和子账号启用，WAP端第一次改版完成，直到今年4月15日，唐人街商城APP正式上线公测及4月21日商城新版广告系统上线，唐人街商城孵化阶段基本完成。

大唐天下网络科技有限公司

董事长毛军表示，通过打造唐人街商城，将消费者、销售商、生产商资源进行整合，通过消费奖励积分的方式将消费转化成“分享经济”模式。

唐人街商城定位为诚信商城，采用“消费者发现假货平台先行赔付模式”+“消费积分奖励模式”。现正在进行全网以及地面招商工作，已推出23个品类、几

十万商家、数百万种商品。两年之内完成200万商家、1000万种商品上线。该诚信商城的上线，代表着大唐天下真正发挥“互联网+”的作用，给经济发展带来新动力，与全社会一起将“共筑诚信消费无忧”的社会系统工程落到实处，让每一天都是消费无忧日。构建一个全球诚信消费联盟，实现全球消费新生态。

## 开创实体与电商新型合作模式

在国内经济增速下滑，出口遭遇疲态，实体经济待转型的大背景下，国家号召加大结构性改革力度，加快实施创新驱动发展战略，改造传统引擎，打造新引擎。大唐天下响应国家号召，依托大唐C+商业模式，将自身打造成具有消费和投资属性的全新消费引擎驱动，用户可以通过在大唐天下自然消费或经营来获利，实现消费者向消

费商的转变。这改变了传统的利润分配格局，将广大消费者纳入分配环节，创新性地实现消费者由“传统被剥削者”向“利益共享者”的分享经济转变，颠覆了“商家获利，消费者不获利”这个不变的定律，受到广大消费者的好评。

在波谲云诡市场竞争下，大唐天下充分发挥分享经济的魅力，携手世界各地用户通过全球区域联

合代理，无限拓展线上、线下用户及商家，有效地锁定消费需求，赢得市场竞争优势，推动全球贸易发展，打造全球消费联盟，让所有参与的企业、商家、消费者都得到真正的实惠。为传统企业升级提供新思路、新动力，为拉动全民消费、推动大众创业贡献企业力量，承担起一家民营企业在“一带一路”倡议中的社会担当。

大唐天下董事长毛军说，“‘一带一路’倡议的提出，是中华民族文明和智慧的结晶，是中国怀着中华民族伟大复兴的中国梦，是21世纪向世界张开怀抱的重要举动。我相信，这种‘中国味道’一定会超过古老的丝绸之路，在新的历史时期散发出独特的芳香。大唐天下也会在‘一带一路’的倡议下，通天下，利天下。”