

云联惠：以“消费返还”引领商业模式创新

刘小红

创新的涵义正在不断被改写，创新的企业也在不断涌现。十八届五中全会强调，实现“十三五”时期的发展目标，破解发展难题，厚植发展优势，必须牢固树立并切实贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。在五大发展理念的指导下，国内涌现了一批勇于摸索、大胆创新的企业，带动经济向更好、更快的方向发展，其中云联惠以商业模式创新脱颖而出。



云联惠的商业模式受到业界关注

示，云联惠的发展虽然高歌猛进，却并非一帆风顺，由于外界对模式创新存在思维差异，以惯性思维看待创新事物，因此会产生许多误解和偏见。这其中，甚至有些媒体与学者对云联惠的创新模式仍存在质疑和不理解。这些，是鞭策，也是激励，云联惠的创新之路依然任重道远。

社会奉献：云联惠的博爱精神



云联惠积极参与公益事业

创新模式：云联惠乘势而起

创新作为五大发展理念的核心，自提出以来不断引发外界的热烈讨论及解读，由于人们对创新的想法及角度不同，有关创新的认知也诞生了多个版本。其中，有人认为依托技术创新才算彻底的创新，有人认为唯有通过模式创新才能让企业达到颠覆性的创新高度。市场上不同领域、不同形式的创新企业如百花齐放，对创新的认知虽然始终未能达成共识，但这些创新企业作为创新探路者同样为营造中

国创新环境提供了新思路。在这个大前提下，云联惠顺应经济发展的趋势，通过商业模式创新来实施企业发展战略。

广东云联惠网络科技有限公司以“为客户、促进销售、培养行业领袖；传递财富、传承共赢、传播事业博爱”为发展理念。从企业理念中不难看出，云联惠对消费者与商家的看重。云联惠虽然力主模式创新，但也离不开信息技术的支撑，因此，对创新技术的研究和实践显得

尤为必要。

2015年，云联惠自主研发并拥有独立知识产权的《云联商务大系统》正式上线运营。在创新内容上，《云联商务大系统》由5大子系统构成，是一个集消费、创业于一体的商业系统平台和工具。系统集合了大数据、云计算等信息技术，以消费资源为经营内容，以云状联合为合作、共创的创业形式，以消费积分返还为实现共赢、共享的形式，实现了对传统合作经营模式的高度创新。

云联惠通过“消费返还”商业模式，打造一个结合线上、线下的商业平台。该创新理念以消费者为核心，人们通过参与云联惠平台活动，由过去单纯的消费者转变为消费商。消费积分返还模式进一步增强人们的消费能力和消费意愿，最终达到激发经济潜力和市场需求的目的。在这一过程中，以消费拉动生产，商家的总体经济收入在不断增加，平台得以正常有序地发展，实现了多方共赢。

云联惠在事业发展的同时始终不忘践行“传播事业博爱”的理念，切实履行企业的义务，通过奉献实现企业的价值。

在“大众创业，万众创新”的理念倡导下，任何落实到行动的创新形式都具有实际意义，云联惠创造出一种全新的“消费返还”商业模式，在以创新推动经济发展的大环境下，为创新提供了多种新业态和新模式。

具体来说，通过以消费驱动经济增长的方式，云联惠激发了传统企业的发展活力，促使传统企业转型升级，从而创造出更多的就业机会。另一方面，云联惠提供无门槛创业平台，鼓励大众参与到平台创业中来，降低创业成本，为广大劳动者、创业者及富有创新思维的毕业生提供一个创业的机会。而这些，也正是云联惠传播事业博爱的表现。

在公益事业上，云联惠举办过许多不同形式、不同内容的公益活动，还通过平台影响力号召所有会员共同参与慈善公益活动中来。短短几年时间，从慰问、帮扶延安贫困户、设立上海精准扶贫基金及举办大型禁毒宣传活动“禁毒万里行”等等，都体现出云联惠致力发展慈善公益事业的努力和作为。

最后，我们还需意识到：创新是一条冲破藩篱的探索之路，前景与困难并存！虽然云联惠创新模式的发展前景良好，但也面临许多挑战。目前，国内仍未形成普遍的创新思维环境，民众对创新企业仍旧存在思维差异，达成以创新带动整体经济发展的长远目标仍然需要更长时间。因此，我们不妨给创新企业更大的空间和期待。

创新成果：云联惠的发展与收获



云联惠积极寻求国际商业合作

据了解，云联惠在过去三年的发展中，由于其“消费返还”模式及蕴含的巨大商业价值，获得

了外界广泛的关注与认可。截至目前，云联惠代理公司已完成对包括港澳台在内的34个省级

行政区的覆盖。云联惠联盟商家/企业涵盖了商超、汽车、酒店等等各个行业及领域，消费返还

辐射到人们日常生活的方方面面。

近两年，云联惠连续举办两届大型商业活动“999国际消费乐返节”，作为企业的重要活动，乐返节结合了路演、优秀商家/项目展示等诸多形式，打造出与“双11”、“京东618”类似的具有广泛影响力的消费狂欢节日。随着越来越多的人成为云联惠的会员，云联惠的理念广为传播，云联惠品牌也得到进一步推广，为更多人熟知。

2017年伊始，云联惠的发展脚步迈向国际，3—4月，云联惠商务考察团随国家级高贸团分别出访澳洲与美国，通过探访考察国外市场，积极开拓国际商业合作，为云联惠国际化发展战略的实施创造了重要条件。

三年多的发展，三年多的收获与感悟，云联惠的企业员工表