

观察



百年开滦企业文化建设的实践启示

■ 陈国强

开滦是一个具有139年历史的百年老企,新世纪以来,百年开滦通过大力推进企业文化的创新与发展,为企业战略转型提供了强有力的文化支撑,有力地促进了企业思想变革、理念提升、管理创新和产业升级,使百年开滦焕发出新的生机与活力。特别是近几年来,面对煤炭市场急剧变化的严峻形势,开滦企业文化建设主动作为,引领企业苦练内功、强化管理,持续加大挖潜增效和改革创新工作力度,全力推进企业扭亏脱困、转型升级、稳定发展,企业实现了平稳健康发展。开滦集团企业文化建设的生动实践为我们带来了深刻启示。

必须坚持主导与主体并举。企业文化是“以文化人”的过程,企业发展需要以经营者的文化理念为指导,但经营者的价值追求只有变成全体员工的共同追求,才能真正形成引领企业发展的强大力量。为此,企业文化建设必须强化领导的主导作用和员工群众的主体作用,主导与主体并举,

方显企业文化价值。

必须注重发挥制度的枢纽作用。构建充分体现价值理念的管理制度体系,是解决企业文化建设自在与自觉、主动与被动、主体与客体等矛盾关系的关键。不能脱离他律讲自律;不能脱离行为规则谈价值追求;不能脱离制度管理说文化。相反,要把文化因素有机地“融进”制度管理,使企业独特的经营理念、企业精神、组织形式、管理风格和员工素质,通过有形的制度载体得以体现。

必须兼收并蓄,树立开放的文化观。企业文化建设是企业管理内涵提升和外延拓展的过程,只有扩展视野,吸收外部养料,才能不断丰富和创新自身文化。因此,企业文化建设必须与社会主流文化的发展趋势和拍,善于学习借鉴中外一切现代先进管理思想和优秀文化成果,正确处理主流与支流、共性与个性的关系,兼收并蓄,博采众长,为我所用。

必须立足实战、注重实践。企业文化是现代企业塑造自身、超越自我的历程和方法,是把最

“实”的企业文化元素升华为企业的文化精髓,最终目的是使我们的企业生生不息,可持续发展。

必须更加强调和重视经济与文化的融合。现代经济与文化的发展已经呈现出一体化的发展趋势,对企业的生产和经营管理提出了许多更新更高的要求。开滦企业文化建设必须更加看重经济主体的智力素质、道德信念、价值取向等文化因素的支撑,更加强调文化的投入和精神的投入。

必须更加强调和重视以人为本。企业文化管理越来越强调人在管理诸要素中的首要地位。开滦企业文化建设必须更加注重以人为本,既要把每个员工都作为有思想、有感情的人来看待,又要把握市场、用户人格化。通过尊重人、理解人、关心人、教育人、鼓舞人、激励人这些潜移默化的效应,建设企业全体员工共同的精神家园。

必须更加强调和倡导内化控制。管理过程中的一项重要内容就是控制,就控制而言,其方式和规范可分为两类:一是带强制性的,如法规、制度、纪律;二是非强

制性的,如思想、道德、信念等。开滦企业文化建设必须强调运用信念、道德等无形力量,在人们心目中逐步建立起非强制性的自我约束的思想、心理界限,在尊重个人情感的基础上,引导员工为实现企业共同的价值观念进行自我控制、自我约束,形成无形控制和内化控制强大合力。

必须更加注重培育和弘扬团队精神。团队精神就是强调“同舟共济”的合作精神和集体意识。它包含两个基本内容:一是“企业目标是团队精神的核心动力”。这个共同的目标既是对员工的一种利益吸引,又是对大家行为方向的一种界定。二是“提倡集体主义的管理”。除正式沟通外,还要像“兄弟”一样进行各种非正式沟通,强调群策群力,增强下属参与感,发挥协调情感的作用;运用各种社团组织,开展各种有意义活动,让员工感受到企业类似“家庭”般的温暖。在激励作用方向上,既着眼于个人、更着眼于集体,着力打造“令旗所到之处,三军奋勇、人人争先”的团队精神。

动态



奇瑞第三代发动机下线提升中国汽车之“芯”

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅

6月6日,奇瑞第3代发动机——1.6TGDI涡轮增压缸内直喷汽油发动机在安徽芜湖正式下线,明年奇瑞将推出的新A+级SUV(代号M31T)将搭载新发动机并匹配7速双离合变速箱。奇瑞方面强调,本代发动机在升功率、热效率以及先进零部件集成技术等方面表现优异,达到了奔驰等国际一流品牌发动机的技术性能水平,大大提升了中国汽车之“芯”。

奇瑞是一家拥有整车、核心动力研发制造能力的车企,旗下正向研发的艾瑞泽5、瑞虎7等车型均获得了不错的市场反馈。在第三代发动机下线仪式举行期间,奇瑞光学发动机试验室对媒体开放,此实验室作为开发体系的重要组成部分,其缸内燃烧可视化技术,在燃烧系统开发过程中起到了重要的作用。

实验室由透明单缸机总成、激光诊断系统、燃烧/排放分析系统、喷油器喷雾测试系统,以及CCD数字/高速图像采集器系统等九大系统组成,主要用于先进发动机燃烧系统开发、控制策略开发和核心零部件开发。燃烧过程的可视化,将可以观察发动机内部的流场、喷雾和燃烧过程,对喷油系统效果进行优化评估,减少机油稀释风险;同时配合其他

先进技术,提升动力性能并缩短节油减排试验和验证的进程。

奇瑞未来动力总成规划中,强调以“驾驶乐趣”为目标来平衡各项关键参数,性能、燃油经济性、排放、最佳驾驶性均在考虑范围内。具体而言,奇瑞新动力总成将应用直喷增压、重混/插电混动、无凸轮发动机、智能全驱等技

术保证性能;以直喷增压、启停技术、混动、废气再循环、米勒循环等技术保证燃油经济性;应用汽油机颗粒捕集器、低排放燃油系统、快速起燃的3/4元催化器等技术降低排放,未来旗下车型将满足国六排放标准。

奇瑞动力总成技术中心集成开发总监陈国安介绍,目前奇

瑞的动力总成技术已经从第1代发展至第3代。未来,奇瑞的动力技术将出口包括欧美发达国家在内的全球市场,以符合全球市场标准的技术性能参与市场竞争。奇瑞第3代高性能发动机的即将下线,也为未来奇瑞战略转型3.0系列产品的推出奠定了坚实的技术基础。

30年深厚积淀, 7年倾情打造

中国国资报道

报纸·网站·微信全媒体聚合平台
国资委系统102家央企+非国资委系统29家央企+15万家地方国有企业

报道企业 服务企业

国资委新闻中心指导 央企媒体联盟联办 《中国企业报》集团主办 顾问: 著名经济学家厉以宁

一年一度的中国企业发展论坛展示年度国有企业和国资人物
一年一度的园区建设国际合作峰会尽显央企投资力量和价值
一年一度的国企好新闻评选网罗和遴选国企发展最闪光镜头

报纸国内统一刊号:
CN11-0029

微信公众号:
zhggzbd

网址:
www.zqon.com.cn

地址: 北京市海淀区紫竹院南路17号 电话: 010-68735793 联系人: 谭振华

广告

资讯



红圈营销将打造企业服务生态圈

6月7日,中国企业级SaaS移动销售管理第一股红圈营销在京召开了主题为“引领·卓越·共赢”的2017战略、产品及融资沟通说明会。红圈营销CEO刘学臣认为,红圈营销未来将聚焦于帮助企业打造“移动的、SaaS的、人工智能的IT数据心脏”,在持续开发中小企业市场的同时将进军大客户市场,用更加成熟的产品和服务为不同发展阶段的企业创造价值。刘学臣表示,红圈营销将通过在客户、资本、品牌、技术等方面的优势,对内不断强化自身在产品、销售与运营等方面的实力,对外加强与行业伙伴的合作,共同构建企业级服务市场的生态圈。

融通汇信召开5周年庆典暨未来发展研讨会

5月27日,融通汇信在北京延安文化展示中心举行了“纪念毛主席转战陕北70周年,融通汇信集团有限公司5周年庆典暨未来发展研讨会”。这次庆典仪式主要是为了:深切缅怀当年毛主席转战陕北所建立的丰功伟绩;不忘初心,继续前行,在回顾融通汇信5周年辉煌历程基础上进一步创新发展;满怀信心,展望未来,科学谋划和精准定位公司的战略发展方向和目标,推进融通汇信加快发展。融通汇信集团公司党委书记、董事长李春平表示,融通汇信集团公司成立以来,一直坚持以红色文化引领企业发展,弘扬革命传统,锻造企业精神,熔铸企业之魂。融通汇信集团公司副总裁刘生江对融通汇信未来发展的远景,进行了前瞻与展望。(贺璐)

工商部门提示:购买儿童用品需看清标识

为不断提升辖区内流通领域儿童用品品质,北京海淀工商分局日前开展儿童用品专项抽检。涉及的产品主要是百姓反映集中、历年抽检发现存在质量问题、媒体关注度高的儿童服装、儿童鞋、儿童床品、儿童牙刷等总计60组样品。专项抽检的同时,加大流通领域儿童用品包装、标识以及进货验收制度的监督检查力度,以及及时发现和依法查处标识标注违法以及以次充好、以假充真、以不合格产品冒充合格产品等违法行为,最大程度保障辖区儿童用品品质,以满足百姓对儿童用品日益提高的品质需求。工商部门提醒消费者,在购买婴幼儿及儿童用纺织用品时首先应检查产品上标示是否齐全,然后再结合自己的实际需要选购。

北京海淀工商专栏