



“一带一路”视角下 产业园区创新发展之路

——中国企业园区国际合作联盟2017公益培训班(第二期)举办



■ 本报记者 周梦

5月18日,国家“一带一路”国际合作高峰论坛刚刚落下帷幕,为了更好地了解“一带一路”的精神和原则,掌握“一带一路”发展方向,推进“一带一路”建设。5月21日,《中国企业报》集团、中国企业园区国际合作联盟、北京科技创新企业诚信联盟联合发放大讲堂,共同在京举办中国企业园区国际合作联盟2017第二期公益培训班。

对于各级政府、园区负责人,尤其是各级招商局长而言,招商引资历来都是头等大事,也是日常工作中的重中之重。在公益培训班上,中国社科院投资所经济学博士、中国企业商会秘书长联盟副主席石国庆讲解全国招商联合委员会暨招商局长之家成立初衷和服务模式;新疆农业大学、新疆财经大学客座教授、新疆师范大学“一带一路”研究中心研究员、新疆大学俄语专家陆兵则从具体事例谈到“一带一路”视角下的中国和中亚五国经贸合作及风险规避。

“专业化、规模化、信息化、金融化是招商引资‘新四化’。”石国庆讲道,由中国企业园区国际合作联盟(CEZICA)、北京科技创新企业诚信联盟、《中国企业报》集团共同发起创建的全国区域投资促进联合体暨招商局长之家是一个“联合体”,它致力于为全国招商局、经合局、投促局、各级开发区、高新区、行业产业园区、特色小镇等服务。“其中,落实平台的抓手之一就是特色小镇的建设与服务。”石国庆说。

陆兵教授在讲座中指出中国本着开放、包容、共享、共赢、共荣的态度同中亚五国合作,在推动中国尤其是中西部地区发展的同时,带动中亚经济发展,这是中国与中亚共同发展机遇。但中亚各国受地缘政治影响大、地缘风险较高、政体不稳定程度高(不能仅重视与政府打交道)、经商环境较差(非正规、随意性、腐败等)、基础设施落后(既是问题也是机遇)、配套能力差(部分国家产业较单一)、宗教问题较突出(伊斯兰极端宗教)等问题的影响,中国“走出去”还是存在一定的风险。

培训现场气氛热烈,台上台下互动交流充分,现场参与培训的清华大学工程师原创告诉记者,“只靠公司企业内生式增长太慢,在加快招商引资速度的同时,将高精尖和规范化运作结合起来,更有利于企业和公司的发展。”

接下来,中国企业园区国际合作联盟还将定期面向企业、园区、招商局长举办招商引资相关公益培训。

敬告读者

中国企业园区国际合作联盟将不定期推出以“园区招商”为主题的公益讲座,请读者扫描下方二维码,根据各自关注的园区话题和招商需求,选择并及时填报你所关注的档期、讲座主题和主讲嘉宾,以便主办方“量身定制”、精准推送。



专访



中国社科院经济学博士、中国企业商会秘书长联盟副主席石国庆:

“一带一路”助力特色小镇 打造全球化视野



《中国企业报》:“一带一路”的战略布局与特色小镇有哪些结合点?

石国庆:特色小镇从顶层设计到建设等,应该将它放在“一带一路”战略的大框架下思考定位。

特别是和平玫瑰特色小镇这个品牌,它自身就有沿“一带一路”的布局构想。在落地的时候首先是一个“产业集聚区”的概念,以业立镇、以业兴镇、产城融合,过去讲工业聚集区,以后一定是“三生融合”,即生产、生活、生态配套,这样才符合当下需要,也才能推动产业园区的可持续发展。国内特色小镇与“一带一路”结合点较多,例如在一些港口城市等地方建特色小镇。

《中国企业报》:“一带一路”沿线

特色小镇如何进行招商引资?产业布局有哪些侧重点?

石国庆:我们首先要明确,“一带一路”“走出去”是以产品、企业和产业走出去为主,特色小镇的根本和核心也在于产业和企业的聚集,因而特色小镇在“一带一路”沿线的布局符合产品升级、企业转型、产业调整需要,是“一带一路”战略的落地形式之一。

除此以外,“一带一路”特色小镇的建设布局和规划应该有广阔的空间和全球化的视野,特别是立足于“一带一路”海外客户的需求。从招商角度来说,“一带一路”沿线特色小镇的产业布局既要“以我为主”,又要结合“一带一路”沿线国家的特点,做到互补共生、双赢共赢。

新疆农业大学、新疆财经大学客座教授,新疆大学俄语专家,新疆师范大学“一带一路”研究中心研究员陆兵:

“一带一路”新契机 互补+共赢



《中国企业报》:在“一带一路”背景下,中国企业走出去有哪些新的特点和隐患?

陆兵:当下,中国已成长为全球第一大贸易国、第二大经济体、第二大资本输出投资国,中亚五国最大经贸伙伴之一,中国企业已超历史大量地走向中亚市场,新的特点是较过去风险更复杂,合作方式多样化:以国企和民营并重,以资源类为重点,对中亚融资不断增大。

用金字塔形象比喻在中亚的投资企业,可以说塔顶是大型国有企业和上市公司,塔底是众多的小贸易企业和个体工商户,而作为支撑的塔腰部分的中型企业却为数不多,这则导致

这个金字塔的基础不太牢固,塔腰瘦小,缺乏塔的坚固性。

《中国企业报》:您如何理解中国与中亚五国在经济转型中的“互补”?

陆兵:中国与中亚国家都面临着经济转型,双方在经济合作上具有很强的互补性,这种互补性不仅体现在货物贸易层面上,更是体现在产业资本合作的层面上,中亚国家愿意接受外国直接投资以提升自身工业发展水平,我国有实力推动优势工业产能走出去。诸如平板玻璃、钢铁、水泥、光伏、高铁技术等优质富余产能转移到中亚国家,不仅促进了我国实现经济转型,还能带动中亚国家互惠互利发展经济。