

红黄蓝幼儿园品牌服务升级 助力全国园所优质发展



史燕来

红黄蓝教育机构创始人、总裁。中国人民政治协商会议北京市丰台区第八届和第九届委员会委员、中国妇女第十一次全国代表大会代表、中国民办教育协会学前教育专业委员会副理事长、中国连锁经营协会常务理事、特许委员会副主任、北京市女企业家协会副会长、北京幼儿园女园长协会副会长。1998年,史燕来先后成功打造了红黄蓝亲子园、红黄蓝幼儿园、竹兜育儿三大教育品牌,为0—6岁婴幼儿家庭搭建起园所、家庭、社会和谐互动的“教育金三角”。目前红黄蓝已遍布中国300多个城市,拥有1300多家亲子园和近500家高品质幼儿园,每周服务超过30万孩子和家庭,累计为数百万家庭提供了优质教育指导与服务。

随着全面二孩、民办教育促进法等一系列政策的实施,中国学前教育行业呈现出春意盎然的新气象。史燕来恰如衔着彩云来的春燕,带领红黄蓝教育机构顺势而为,蓬勃生长。

在她的引领下,红黄蓝先后成功打造了红黄蓝亲子园、红黄蓝幼儿园、竹兜育儿三大教育品牌,以及青田优品跨境母婴电商、北京红杉优幼联盟、叮咚老师早教入户等创新品牌,在全国300多个城市,拥有1300多家亲子园和近500家高品质幼儿园,每周服务超过30万婴幼儿家庭。

教育质量是根本

遵循《指南》精神全面进行课程升级

“教学质量是基石,如果质量不能保障,其他都是空谈。而幼儿园的质量升级离不开两件事,首先是课程,其次是师资。”红黄蓝教育机构创始人、总裁史燕来表示,在红黄蓝,自主研发一直是核心竞争力,每年至少进行30%的课程升级。

根据《3—6岁儿童学习与发展指南》的指导践行,红黄蓝幼儿园教研团队完成了幼儿立体教育课程的优化升级。在最新的小班幼儿立体教育课程中,“学”的主战

场从课堂扩展到游戏和日常生活中,让孩子们在玩中激发兴趣、启迪智慧、培养习惯。

红黄蓝幼儿园新版课程对3—4岁幼儿各领域发展目标进行分解、细化,加大了生活习惯培养、艺术欣赏与创造性表现、多元文化感知等内容;编排上则兼顾学科领域学习的系统性,用微主题取代了月主题,为幼儿提供自主探究的空间和时间。与以往有所不同的还有新课程更突出体育的重要性,把对孩子情感态度、生活能力的培养也摆在了重要位置。

近两年,红黄蓝陆续完成了幼儿园托班课程、小班、中班课程的第4次改版,同时研发品德好习惯、绘本阅读、民族体育以及“小小孩 大未来”系列特色课程,现已在全国园所逐步投入实践。

而不断改版创新的课程背后是由强大专家阵容提供的专业支持。红黄蓝自创立起,就非常重视自主研发,邀请国内外专家成立了教研中心,2014年升级为红黄蓝教育研究院。目前研究院拥有60余名教育专家,对优质教育资源进行分析、吸纳和整合,不断推进学前教育改革与创新,努力建构适合中国儿童自主成长的立体教育方案。

师资建设是保障

完备培训体系助力幼教人才培养

2015年,为了促进教师专业化成长,推动行业发展,红黄蓝教育机构与有着“幼教哈佛”之称的美国埃里克森儿童发展研究院(Erikson Institute)达成中国区独家战略合作,搭建接轨国际的师资培养平台,通过领导力游学、暑期面授、在线学习等方式,提升幼儿教师和幼教行业管理者的专业素养。

从某种角度而言,与埃里克森的合作只是帮助红黄蓝在亲子园、幼儿园领域保持人才和教学领先优势的举措之一。创办伊始,红黄蓝就非常重视科研培训和人才培养,把师资建设纳入重要发展战略,汇集专业力量先后成立了亲子园培训学校和幼儿园培训学校,把科研、教学与人才培养紧密结合在一起,如今又引入国际优质教育资源,强强联合助力人才培养。此外,除了正在运行的北京培训基地之外,红黄蓝又在外地建成了两处培训基地,一处位于广州,另一处位于海南海口,并将于今年年底正式投入使用。



红黄蓝婴幼儿立体教育课程融合中西,更适合中国孩子

史燕来坚信,随着园所数量的不断增加,学前领域的竞争已从数量竞争发展到质量的竞争,而人才培养是教学品质的根本保证。因此,在人才培养方面,红黄蓝建立了一套涵盖了基本入门、专业提升、高级晋升和岗位专项四大类培训内容的完备培训体系。

对广大园所而言,红黄蓝全面完备的培训体系不仅能够提升在最初开园时团队筹备的效率,而且能迅速地帮助全国园所建设一支有专业精神的教学、运营团队。

执行有标准

督导体系保障连锁经营标准化

在学前教育领域,品牌特许经营是一种普遍的商业运作模式,但实际运作中,随着园所的增多,常常出现“连而不锁”的现象。红黄蓝又是如何破解这一难题的呢?

“每次总部的督导老师来,团队都有明显提升。以幼儿园的一日常规为例,总部的督导老师在每一个环节和细节上都帮我们理顺了,如果仅仅依靠本地园所自己的力量,很难做到。”许多幼儿园的负责人表示,除培训外,在红黄蓝的连锁经营标准化体系中,最值得称道的还有其督导体系。

据悉,红黄蓝拥有一支专业、稳定的督导队伍,其中既有一批经验丰富的专职督学,他们从事幼儿园工作多年,具有丰富的实战经验,对园所指导专业、全面、细致;也有一批朝气蓬勃年轻兼职的督学,他们是红黄蓝幼儿园直营园里的园长、主任、保健医等,在管理、运营方面更接地气。

有了专业的督导队伍做后盾,在不同阶段,督导为加盟园提供的支持内容也各不相同,比如对幼儿园开园前各项准备工作验收指导的开园督导;帮助园所制定与组织实施规划与计划的常规督导,以及根据园所自身发展需求提供的专项督导等等。

正是靠着标准化培训配以科学、规范、成熟的督导体系,才得以保证红黄蓝各园所的“落地不走样,执行有标准”,也真正做到了对每个孩子负责。

为了覆盖和普惠更多的家庭 and 孩子们,红黄蓝从2016年开始做品牌分层建设,从原来中高端品牌的用户定位,向上延伸和向下延伸,形成了国际化品牌、中高端品牌以及普惠大众品牌,构建0—6岁儿童教育生态圈,惠及更多婴幼儿家庭。

数说

根据红黄蓝与埃里克森的合作协议,预计到2019年,将有1400多位幼教管理精英、保教主任、骨干教师等接受埃里克森的全面系统培训。

红黄蓝一年培训人次高达8000,目的就在于更好地为各地的园所,尤其是首次接触幼教领域的创业者服务,帮助他们快速走上正轨,推进幼儿园管理工作规范化。

红黄蓝从北京26所幼儿园中选出10余所优秀幼儿园,设立实习基地,为年轻教师量身打造学习与实践紧密结合的实操性培训体系。

红黄蓝搭建了完善的督导服务体系,为全国园所提供十大项数百项督导服务,涵盖教学、管理、环创、招生、信息化等各个层面,助力园所规范优质发展。

红黄蓝发展历程

1998年红黄蓝创建第一家亲子园。

1999年成立教学研究中心,自主研发早期教育课程。

2000年取得教育部门颁发的0—6岁亲子教育办学许可证。

2001年拓展全国加盟连锁事业,第一家特许加盟园盛大开园。

2002年荣获首批北京市名优特许经营品牌。

2003年首家红黄蓝幼儿园在北京成立,成功打造亲幼互动新模式。

2004年承接国家“十五”教育科学规划项目,研发红黄蓝立体教育方案。

2005年协办“第三届国际多元智能大会”,论文获得一等奖。红黄蓝获得天使投资。2006年建立客户关系管理系统,开启信息化之路。

2007年成立红黄蓝培训学校,创建亲子教师培训体系。

2008年引进美国学乐英语(Scholastic Inc.),并获战略投资。红黄蓝艺术团正式成立。

2009年荣获中国民办教育协会颁发的“优秀民办幼儿园”称号。

2010年荣获中国连锁经营协会“AAA级信用企业”称号。

2011年第三品牌——“竹兜育儿”上线,同年完成B轮融资。

2012年红黄蓝成为北京市联合国教科文组织协会成员。

2013年获得中国连锁经营协会颁布“中国特许奖”。红黄蓝开设民办学前教育连锁体系独具特色的“名师工作坊”,传承和发扬优秀的教育实践经验,开启民办教师培养的新篇章。红黄蓝培训学校升级,成立幼儿园培训体系。

2014年与美国埃里克森儿童发展研究院(Erikson Institute)达成中国区独家战略合作,助力中国学前教育发展。红黄蓝亲子园荣获中国连锁经营协会颁发的“商业特许经营体系评定”证书。

2015年“红黄蓝亲子园”、“红黄蓝幼儿园”分别获得中国驰名商标。牵手蜜芽,成立青田优品,打造中国跨境母婴O2O电商平台,实现“互联网+”时代下的多元化服务。与美国知名音乐教育品牌TMC(The Music Class)签署中国独家战略合作协议。

2016年成功举办国际学前教育高峰论坛。推出“北京红杉优幼联盟”,打造专业幼教服务平台。