

吉林市聚势发力 推进国家新型城镇化综合试点建设

张翹楚

吉林省吉林市入选国家首批新型城镇化综合试点地级城市以来,按照国家新型城镇化综合试点要求,深入推进体制机制改革,重点实施了开发区引领发展、“镇区合一”管理、市级平台捆绑融资等举措,有效解决了小城镇发展中遇到的体制机制障碍,走出了一条新型城镇化建设的新路子。2015年全市城镇化率达到58.5%,预计到2020年达到61.7%。

加强城镇建设 提升发展实力

吉林市依托现代农业发展优势,就近打造“村企共建”卫星镇。选任优秀企业负责人为村党委书记,通过“村企共建”模式,建立了经济社会利益共同体,将村级管理与企业运营有效结合,既解决了集体经济薄弱、社会事业投入不足的问题,又保证了企业顺利开展土地流转、增减挂钩等工作。孤店子镇大荒地村通过与东福集团建立“村企共建”发展模式,着力构建现代农业生产体系,采用工厂化育秧、机械化农

头、智能化生产线、人工影响天气工作站等系列新技术新装备,全村水稻种植生产成本节约15%,单产效益提高18%。

吉林市依托搬迁改造契机,优化产业结构打造工业引领示范镇。紧抓部分城镇搬迁改造契机,吸引大企业入驻,发挥产业支撑作用,科学谋划一产、二产、三产发展布局,构筑新型城镇化发展新格局。其中金珠镇以哈达湾老工业基地改造为契机,以建龙钢铁为核心的上下游产业聚集为优势,重点发展冶金、造纸两大产业,2016年实现规模工业总产值85亿元。

吉林市依托重点建设区域优势,建好功能区打造产城融合新城镇。对地理位置处于“开发区”等重点建设区域的城镇,充分利用重点建设期间的政策倾斜优势、现有优质配套服务条件,抢抓机遇打造产城融合新型城镇。岔路河镇位于国家中新食品区核心区域,近年来高标准规划建设了六大功能区,并在体制、机制、科技等方面先行先试,给予政策税收、资金等支持,建立进出口“绿色通道”,现已入驻深圳海王、沃达食品等著名企业15户,2016年实现销售收入达到10.5亿元。

吉林市还依托冰雪生态优势,做好赛事服务打造冰雪体育旅游生态镇。吉林市借助得天独厚气候条件和山地滑雪资源,积极探索以冰雪旅游、冰雪体育为突破的特色生态小镇发展路线。北大壶开发区已成功承办多次国际国内重大雪上赛事,2016年接待旅游人数达到8.5万人次,同比增幅240%,目前开发区抓住北京申办2022年冬奥会的契机,将建设冬奥村、奥体服务中心、度假小镇等5个项目,预计投资31.5亿元。

建“镇区合一” 公共管理模式

为实现小城镇经济发展和社会事业的“双赢”,吉林市在部分乡镇探索建立了“镇区合一”的管理模式,即镇政府和开发区合署办公,对外“一个机构、两块牌子”,党务、经济、行政和社会事务统一规划和统一管理,实现了“小机构、大服务”的管理模式,为优化企业发展软环境,更好地给入镇企业提供“保姆式”服务,提供了管理保障。

2015年金珠和岔路河被列为全省“强镇扩权”试点镇以来,通过“镇区合一”管理,建立了一站

式政务服务中心,简化了项目审批环节,有效解决了开发区和镇政府“多龙治水”的局面,增强了镇区经济的运转活力。

捆绑式融资模式 解小城镇投融资难题

为提升小城镇基础设施和公共服务水平,解决资金不足问题,吉林市市级平台与开发区(城区)平台、小城镇平台实施“捆绑式”投融资方式,有效打破融资壁垒束缚,为小城镇发展注入资金动能。

孤店子镇成立了吉林孤店子城镇化建设投资有限公司,由市铁投公司、昌邑区昌华公司及东福投资公司组成,分别占股40%、20%及40%,现已争取到位国家建设基金1.2亿元,目前正在开展债券发行工作。

岔路河镇借助市铁投公司,对食品区投资公司进行收购,以增强融资能力,现已与吉林中新食品区开发建设投资有限公司和吉林中新食品区城市资源开发有限公司共同累计融资29.76亿元用于工业园区、商务区、物流园区基础设施建设,其中,工业园区目前已具备承接百亿项目承接能力。

评论



用百年开滦文化软实力 助推企业转型发展

王波

“企业转型,文化先行”。企业能不能成功转型,离不开企业文化与企业战略的适应,进而支撑企业改革发展目标,成为与发展战略相匹配的执行系统。百年开滦在推进企业转型过程中,要努力构建与现代企业制度、转型发展战略、市场经济形势相适应的开放文化、变革文化、市场文化、法制文化和创新文化,形成具有开滦特色的底蕴深厚、科学严谨、与时俱进的新型企业文化体系,把文化的软实力打造成推动企业转型发展的硬支撑。

用变革文化为企业转型发展提供支持力。未来的市场,属于勇于变革的企业。只有勇于变革,才能适应市场经济发展的潮流。转变发展思路,变革发展模式是必然的选择。为此,开滦在转型发展中,从单纯的挖煤、洗煤,延伸到煤化工、现代物流、装备制造、文化旅游、新材料新能源等多种业态综合发展,形成了体现开滦特色的六大转型模式。企

业文化包含在企业发展战略、发展模式之中,企业文化必须随着战略调整而变革。通过组织开展全员大讨论活动,解放思想、转变观念,形成共识和价值观;举办中层以上领导人员培训班,由企业一把手亲自授课讲企业发展战略,统一思想;调整形成“合作制胜、共同发展”的发展理念,“诚信第一、合作共赢”的营销理念等,凝聚了全体干部、员工的思想 and 意志,增强了对转型发展的认同感,形成了强大的文化执行力,为推动发展战略奠定了坚实基础。

用主体文化为企业转型发展提供控制力。每个企业都在其发展过程中,形成了自己的文化特质。随着战略的推进,开滦形成了河北、内蒙古、山西、新疆及海外等发展区域。如何实现主体文化的统领、多种文化的融合、文化品牌的传播非常重要。为此,要从努力打造开滦主体文化这一金字招牌入手,为企业转型发展提供控制力。一是明确企业文化建设的总体目标,即:铸魂、立道、固本、塑型、聚力,铸企业“特别能战

斗”精神之魂,立科学发展经营之道,固精细管理基础之本,塑国有大企业公众品牌之形,聚全员攻坚克难之力。二是坚持文化建设“五个统一”的原则,即:企业精神、企业宗旨、核心价值观、目标愿景、VI标识的统一。“五个统一”原则不是整齐划一、死水一潭,而是在主体文化大框架下,积极鼓励基层、新建、外埠、代管等企业建设个性文化、特色文化、创新文化,形成“主干突出、枝繁叶茂”的文化体系,从而实现遵循与创新、共性与个性的统一。

用制度文化为企业转型发展提供执行力。强大的执行力是推动企业转型发展的稳固基石。企业文化是在企业管理理论基础上发展起来的,是管理的最高层次。提高执行力,既要靠企业文化自觉性,也要靠管理制度的强制性,二者应该并存和互相补充。在企业转型发展中,要持续推进企业精神、管理理念内化于心、外化于行、固化于制,以文化的力量强化执行力建设。一是倡导高效执行的文化氛围。引导各

级管理人员贯彻“说了算、定了干,落实责任抓兑现”的执行理念。二是强化目标和责任的落实。按照发展战略确定发展规划、年度计划,年度目标和重点工作以项目管理的方式,把责任落实到各级管理人员,强化检查督导。三是正激励与负激励并重,奖优罚劣。通过年度绩效考评,干得好的给予表扬、嘉奖、提拔重用,业绩平平、工作长期打不开局面的给予处罚,直至降职免职。企业文化与企业制度的有机结合,有力地提高了各级领导人员和广大员工的执行力,为企业转型发展提供了思想和制度保证。

用创新文化为企业转型发展提供驱动力。企业转型,本身是改革,是创新。只有创新,转型步子才能加快,才能增添动力与活力。要努力打造创新文化,营造浓厚的管理和技术创新氛围,建设创新型企业。一是在管理创新上,形成了以RMDC现场管理、市场化精细管理、安全文化管理为平台,以准军事化职业行为训练为保障系统的“三加一”企业管理新

模式。二是在技术创新上,形成了以研发投入为保障,以产学研相结合体系为平台,以组建技术研发领军团队为载体,以突破关键技术为重点的技术创新模式。通过管理和技术创新,涌现了一大批具有国际国内领先水平的管理技术创新成果。

用文化产业扩大开滦企业文化的影响力。作为中国洋务运动最早的民族工业企业之一,开滦拥有许多珍贵的文化遗迹和文献。企业认真贯彻落实中央关于大力发展社会主义文化事业的精神,充分挖掘和利用宝贵的文化遗产,大力发展文化产业。以开滦国家矿山公园为核心,建设中国北方近代工业博览园、老唐山风情小镇、现代矿山工业示范园,打造世界一流的矿山文化园区。通过弘扬企业光辉历史,一方面形成全体员工热爱企业、建设企业的强大凝聚力;另一方面将开滦丰富的文化底蕴、开滦职工特别能战斗精神等文化元素向社会传播,扩大开滦的社会影响力,尽国有大企业之责。