

实施创新驱动战略 推进企业管理创新

■ 蔡谟俊

近年来,江苏省企业联合会在实施创新驱动战略,推进企业管理创新发展,促进企业转型升级,提高企业发展质量和效益等方面发挥了应有的作用。

发挥创新主体作用 营造良好创新环境

综合近几年江苏省企业管理创新工作情况,具有三个特点:

(一)各级政府加强政策引导,营造推进企业管理创新的浓厚氛围。近年来,江苏省政府提出要“引导企业将技术创新与管理创新紧密结合,开展产品形态创新、商务模式创新、组织模式创新”。省经信系统先后制定实施《江苏省“双百”企业管理创新工作计划》、下发《关于推进企业管理创新的指导意见》,各地经信委更加重视管理创新工作。各地也从实际出发,制定相关策措施。如盐城、宿迁等市相继出台企业管理创新指导意见、南京市将推进企业管理创新纳入“新兴产业引导专项资金项目申报指南”进行政策扶持,泰州、南通、盐城、江阴等市财政对荣获国家级、省级管理创新成果的企业也都给予不同程度资金奖励。全省涌现出一批特色鲜明、效益突出、方法先进、具有较高推广价值的管理创新成果和标杆企业,推进企业管理创新的氛围日益浓厚。

(二)省、市企业联合会与政府部门共同组织申报管理创新成果。由省企业联合会、省经信

委、省中小企业局和省国资委等单位 and 知名专家学者共同组成江苏省企业管理现代化创新成果审定委员会。按照国家级管理创新成果撰写要求和审定程序,认真执行“创新性、科学性、实践性、效益性、示范性”标准,组织历届江苏省级管理创新成果的审定、发布和推广工作。各市企业联合会、经信委和省有关行业协会,大力推进企业自主创新,申报管理创新成果,对成果质量评审把关,择优推荐申报省级成果。例如:南京市企业联合会每年组织申报市级管理创新成果,审定出的一等成果推荐申报省级成果。这是江苏省企业管理创新工作取得成效的组织保证。

(三)广大企业积极响应参与,以不断管理创新变革应对互联经济。近年来,江苏企业坚持把管理创新与体制创新、技术创新紧密结合,努力深化改革,不断完善现代企业管理制度。在经营理念、经营战略、组织架构、管理流程、营销模式、企业文化等方面大胆尝试,勇于创新;在管理方法、管理技术、管理标准上,积极应用信息化、数字化、智能化技术手段,



王利博制图

名片

江苏省企业联合会简介

江苏省企业联合会于1981年经省政府批准成立,是江苏省非营利性的大型经济类社会团体、省级事业单位,由江苏省经济贸易委员会(现为江苏省经济和信息化委员会)归口管理,业务上接受中国企业联合会、中国企业家协会指导。

江苏省企业联合会成立以来,在江苏省委、省政府和主管部门的正确领导下,坚持全心全意为行业、企业、企业家服务的宗旨,紧紧围绕经济中心工作,在维护企业和企业家的合法权益,参与全省协调劳动关系三方机制工作方面,在培训、咨询、调查研究、编辑出版方面,在推进管理创新、企业文化建设,以及加快企业家队伍建设等方面做了大量卓有成效的工作,为深化改革、全面提高江苏省的企业管理水平和企业家素质、为促进江苏经济社会的发展做出了积极的贡献。

推动企业转型升级,推进互联网+制造业深度融合,涌现出一批创新型企业。如徐工集团,2012年以来,先后荣获国家级管理创新一等成果4项、二等成果4项;又如国网江苏省电力公司先后荣获国家级管理创新一

等成果4项、二等成果3项;再如南京钢铁联合有限公司连续3年荣获国家级管理创新二等成果3项。这些企业是行业中的龙头骨干和排头兵,在企业创新中充分发挥了典型示范与带动作用。

业,其知识产权战略实施的经验、知识产权管理体系的建设值得国内更多的企业借鉴学习。

荣获第二十一届国家级管理创新成果一等奖的无锡公交智能化管理,利用物联网、互联网和数据库技术,实现以智能营运调度系统为核心的公交信息管理系统,推动公交服务由传统服务业向现代服务业转型。无锡公交与交通、公安、信息管理部门联动,信息实现共享,受到无锡市委、市政府的高度肯定。成果发布以来,已有100多家国内公交行业主管部门和公交企业来无锡公交学习交流智能化系统建设经验,为全国多家城市公交企业提供了有益借鉴,对我国的交通运输服务业和智慧城市起到典型示范作用。中央电视台《新闻联播》、《朝闻天下》、《新闻直播间》等栏目先后报道无锡公交智能化管理创新成果,提高了社会效应。

徐工集团建立以消费者需求为中心的“互联网+”经营方式,倒逼企业瞄准市场加速创新,以“两化深度融合”为管理创新的突破口,紧紧把握信息化、数字化、智能化条件下的生产和服务、管理和决策以及研发和创新三大主线,着力打造基于全价值链的现代研产供销服信息化支撑平台。通过生产能力平衡系统、配送系统、看板管理、精益管理、制造执行系统的全面集成,加速智能产品的研发和智能化服务的深入应用,实现了全过程的自动控制和柔性管理,有效提升企业的设计、制造、管理和服务水平,提升了产品智能化水平,代表着工程机械行业和工程施工行业向信息化、智能化方向发展的趋势。

提高创新意识,坚持服务企业宗旨,推进管理创新更上一层楼。2017年,要在以下三个方面抓好管理创新工作:

一是突出创新工作重点。优先引导、培育和推荐一批规模较大,管理较好、在行业或地区内具有较高知名度和影响力的重点骨干工业企业,充分发挥其示范和引领作用,推动更多企业加强管理创新工作,促进全省企业进一步加快转型发展步伐。

二是坚持成果评审标准。要认真按照全国管理创新成果审定标准,客观公正地做好评审工作。针对企业存在的突出问题和薄弱环节,通过强化基础管理,推进管理创新,全面提高企业管理水平和经营绩效。同时要加强对分类指导,对不同地区、不同行业、不同规模、不同所有制企业的评审有所侧重,真实反映企业实际管理创新水平。

三是加强组织指导服务。全省企联、企协、工经联要与经信委、国资委紧密协作,坚持服务企业宗旨,组织专家指导。要尊重企业的意愿,充分发挥企业在管理创新中的主体作用,增强企业管理创新的积极性和主动性。要帮助企业制定和完善管理创新实施方案,提炼、提升管理创新成果质量,助推全省企业管理创新水平更上一层楼。

本版主编:林瑞泉

管理创新扎实开展 成果持续提升



组织企业家参加活动

全省管理创新成果持续提升。从1990年至今,已经27年。江苏省企业联合会已组织开展23届管理创新成果申报、审

定工作,共产生了989项江苏省级管理创新成果。管理创新成果成效凸显,成果数量逐年增加,成果质量持续提升。全省涌

现出一大批管理水平高、创新能力强、经济效益好的企业。以最近3年为例:2014年,审定第二十一届江苏省管理创新成果80项;2015年,审定第二十二届江苏省管理创新成果94项;2016年,审定第二十三届江苏省管理创新成果107项。这些成绩的取得是在中国企业联合会指导帮助下,全省企业、相关部门和管理专家协同努力的结果。

推荐申报全国管理创新成果取得好成绩。27年来,江苏省企业联合会在组织审定本省管

理创新成果的同时,每年组织江苏企业申报全国企业管理创新成果,成绩显著。经统计,从第二届到第二十三届全国企业管理创新成果中,江苏累计荣获国家级成果93项,其中:一等成果23项,二等成果69项,三等成果1项。2012年至2016年为江苏管理创新工作快速发展期和管理创新成果丰收期,五年共荣获国家级一等成果15项,国家级二等成果41项,一等奖获奖比例占了同届国家管理创新成果一等奖总数的十分之一,令人鼓舞。

坚持服务企业宗旨 加强成果推广

加强成果推广,彰显借鉴示范作用。江苏省重视加强管理创新成果的宣传推广力度,每届获奖成果都编辑出版、公开发行,免费提供给全省广大企业和社会各界学习借鉴,充分发挥现有成果的示范作用。同时,自2011年以来,每年召开江苏省企业管理创

新大会,围绕当前企业改革与管理面临的突出问题,进行广泛交流,发布和推广江苏省企业管理现代化创新成果,动员和组织开展管理创新活动,成为江苏企业与政府、学术界及社会组织相互对话的高层次交流平台。

南京康尼机电股份有限公司

《高新技术企业超越型知识产权战略的实施》荣获第二十届国家级管理创新成果一等奖。康尼公司是中国唯一一家拥有轨道车辆自动门系统全套自主知识产权的企业,知识产权已经成为康尼公司突破外企垄断、参与国际竞争的核心力量,为中小型企业建立

知识产权管理体系方面起到了示范带头作用,获得江苏省企业知识产权战略推进先进单位、江苏省企业知识产权管理标准化示范企业等称号。国家知识产权局高度评价和认可康尼公司在知识产权战略实施方面取得的成果,像康尼公司这样的创新型中小企