

深圳建筑总院旅游规划与风景园林设计研究院副院长王锋:

应设准入门槛实行特许经营

随着共享单车这一新鲜事物的出现,也出现了一些不和谐的因素。当前饱受社会诟病的主要还是乱停乱放的问题,既影响了市民的出行,也影响了城市的形象。要解决这些问题不是一件容易的事情,国外也没有成功的经验可以学习借鉴。结合当前的实际和未来的发展方向,可以从以下几个方面着手。

首先,从长远来看,城市规划或城市交通基础设施规划中,应充分重视“留白”,预留弹性发展空间。比如公交站、地铁站等重要站点的停车场建设,应有弹性空间,当出现共享单车此类新生事物之时,有调整的余地,且不对现有配套造成影响。

其次,挖掘存量空间,建立私有空间(包括企业等)提供公共使用的激励制度。配套及空间的使用,具有不均衡性,要出台激励制度,激活使用效率不高(或者有余

量)的单位提供公共空间使用,是应对方法之一。可参考投资建设项目中的容积率奖励制度。

第三,提高城市管理中的响应效率(类似于应急机制),提前研究,做好预案。包括城管及交通部门的大数据建设,定位监测,流量预测,宣传引导等,而不是当共享单车乱停乱放影响交通、影响市容之时,拖走了之,过于简单粗暴。

第四,与个人信用体系挂钩。对于乱停乱放的现象,政府应在宣传时效过后,启用信用惩罚机制,以制度和具体方法来进一步提高城市居民素质。

此外,对共享单车设立准入门槛提出更高的要求,加以一定的限制,进行特许经营。比如要对政府提供保证金,投放量应达到一定额度,要与政府共同协商制定相应的管理模式,真正做到绿色出行、服务大众、带来便利,而又不给市容市貌等方面带来负面因素。

共享单车如何健康发展

针对共享单车乱停乱放、车辆运营维护不到位、用户资金和信息安全风险等问题,近日,交通运输部发布了《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》,进行为期两周的公开征求意见。如何对共享单车进行鼓励与规范?未来共享单车如何健康发展?对此,《中国企业报》记者采访了多位专家学者。

中国电信北京研究院行业分析总监余丛国:

用新连接经济解决发展难题

国内共享单车是在有桩公共自行车的基础上发展起来的。以滴滴为首的共享汽车出行平台的成功,吸引了大量的企业进入共享单车市场。2016年4月22日,摩拜单车在上海正式推出。在摩拜的带领下,最初面向校园的ofo于2016年底走出校园,开始向多个城市积极扩张。此外,酷骑、哈罗、小蓝等共享单车品牌也相继创立。国内公共自行车市场逐渐形成了有桩与无桩两种服务形式并存的格局。

共享单车行业经过一年多的发展,已经形成了相对明确的市场结构,无论是APP下载量还是投放的自行车,摩拜单车与ofo两家企业处于行业第一梯队,且市场份额显著高于其他品牌。摩拜单车共投放了超过365万辆智能共享单车,ofo投放了250万辆。但是,共享单车在发展过程中也出现了大量的问题,其中主要包

括乱停乱放,加私锁,恶意损坏、押金缺乏监管等。

共享单车在发展过程中出现的问题,需要进一步通过新连接经济解决,才能促进共享单车进一步发展。首先,要综合利用GPS、移动网络、WIFI等多种连接方式实现车辆信息的实时更新。目前的共享单车实时传递的信息还非常有限,不利于及时判断车辆的状态,比如可用状态、具体位置和行驶路线等。其次,平台上可以提供更加丰富的功能,为用户带来更多价值。比如引导停车功能,鼓励用户规范停车,给予奖励或信用加分。还可以根据车辆的使用频率和停放位置,判断车辆是否被加了私锁等。最后,目前的共享单车模式主要还是一种分时租赁模式,后续应该真正为厂家和闲置的自行车资源提供共享平台,真正实现闲置资源的共享。

国家行政学院政府经济研究中心副主任朱文卫:

应突出共享单车的公共属性

目前,共享单车还处于探索期,对于这一创新业态,值得大力支持和鼓励。政府应该积极作为,因势利导,正确引导其规范化发展。共享单车虽是企业行为,但并非单纯的市场化运作,而是兼具公共交通服务的属性。因此,要让野蛮生长的共享单车能够骑稳走好,需要通过顶层设计来统筹考虑,兼顾各方需求,要突出其“公共属性”,让共享单车真正实现便民利民。

鼓励共享单车规范发展,首先要规范经营方的行为。单车平台企业要有规范的产品标准和服务标准,在日前上海出台的《共享单车产品标准》和《共享单车服务标准》征求意见稿中,就明确GPS、实心轮胎和锁具应是共享单车的标配,对事故责任赔偿、退款处理、运营要求等方面也做出了明确规定。这对其他城市出台指导意见应当也有一定的借鉴意义。

其次,除了对共享单车企业进

行有效的监管之外,还要看到共享单车相当于现有城市公共自行车的升级版,具有公共交通服务的功能。那么,在慢行公交系统的配套上,政府应该主动作为,实现对共享单车的共治共管。比如,巴黎市政府为了促进Velib公共自行车的发展,取消了巴黎市区4000个汽车停车位用以建立公共自行车站点,并且为防止小汽车停在非机动车道上,在大部分街道均设有护柱。

再次,鼓励共享单车规范发展,还需要引导市民文明骑行。不仅需要倡导文明骑行,也需要通过技术手段来进行规范与处罚。

另外,针对不断增长的城市交通诉求,共享单车企业应采取主动公布在运营中收集到的各城市单车道路建设、停车设施建设、骑行文明、停放文明等数据和排名的办法,促进城市交通环境的不断改善。

北京冠领律师事务所主任律师周旭亮:

尽快给予共享单车法律支撑

共享单车企业蓬勃兴起,顺应了共享经济的发展趋势,充分发挥出市场在资源配置中的决定性作用,信息化、人性化、便利化的服务展示出该类企业浑厚的发展后劲儿。同时必须要求企业要有社会责任感,不能单纯追求利益,更多要为社会分担责任,在法律所允许的范围内合理经营。

共享单车在未来的发展将会是一个循序渐进的过程。健康发展需要“量”和“质”都达到适度的状态,随着共享单车使用人数的增加和企业竞争的加剧,共享单车的量也会大幅度增加,对此,只有把握好“质”才可以实现持续健康的发展。

首先,要加快完善共享单车的相关法律法规。建议行政管理部门尽快启动立法调研程序,深入研究管理办法,尽早形成相关行政法规或者提交申请形成法律文件,从

外部给予共享单车法律支撑和规范。同时加快完善对扰乱道路交通管理秩序的惩罚机制,落实对故意毁坏和盗窃单车行为的依法处罚,做好警示效应。其次,重视教育,提高市民自身素质。加强社会信用体系建设,增强公民权利意识和诚信意识,使公民养成自觉遵守法律、文明出行的好习惯。最后,共享单车企业应该加强自身能力建设,加快软件硬件技术创新。企业要不断更新管理模式,合理评估投放规模与区域承载能力以及市民需求量,做到三者之间遥相呼应。对自行车的质量标准、损坏情况、使用程度进行把关,完善自行车电子锁、APP支付等运营方式,提高服务质量。制定企业自身的规章制度,为用户提供事故赔偿、押金安全、网络信息安全等方面的保障,使共享单车便利服务切实落实到每一个消费者。

(本版稿件由本报记者洪鸿、钟文、张蕊采写)



王利博制图