

陕西成立国企扶贫“合力团” 助力脱贫攻坚

(上接第二十五版)

产业扶贫是精准扶贫的治本之策,发挥产业扶贫的引领带动作用,是组建“合力团”的初衷和要义。“合力团”各单位要坚持“长短结合、扬短促长”的思路,结合企业特点和当地具体情况,用项目带动、企业引领来发挥整体优势;要有系统思维,用好“四化同步”的平台,发展规模经济和特色产业,让群众得实惠,企业增效益,推动农民尤其是贫困户稳定增收,促进脱贫攻坚工作良性循环和可持续发展。

驻村联户工作要既扶贫又扶志,要把贫困群众作为脱贫致富的主体,探索创新更加有效的扶贫新方法、新机制,切实激发贫困群众内生动力,增强脱贫“造血”功能。驻村联户扶贫没有上限,但有底线,贫困户脱贫4项标准和贫困村脱贫7项标准就是底线。孙安会强调,各单位选派的第一书记或者驻村工作队,要按照组织要求脱离原工作岗位,并且每年驻村时间达到220天以上。因此,各单位要采取措施,选优配强驻村干部,切实解决干部驻村后顾之忧,保证驻村工作时间。没有做好的马上回去落实,需要调整的人员立即调整,坚决防止出现“挂名扶贫”、“电话扶贫”等现象,确保驻得下、扎得牢、干得实。

用行动说话 真抓实干促攻坚

“落实铁规不能停留在口头上和汇报材料里,要见实实在在的行动。”孙安会说,譬如第一条,“主官必须主责”,其中明确了扶贫工作和其他工作的精力分配比例。“我们国有企业的领导是不是也要有个说法,人家市级党政主要领导要拿出至少30%的精力,县级党政主要领导要拿出50%以上的精力。”

“大家知道,市县领导是一方‘父母官’,工作千头万绪,都给了这样的规定,咱们作为国企领导人,是不是也要有个合理安排,在这段时间,拿出至少三分之一的精力来抓脱贫攻坚,行不行?说一千道一万,一切都在于真抓实干,不但自己要干,而且要经常督促检查扶贫干部的工作开展情况。”孙安会说,要把求真务实的导向立起来,把真抓实干的规矩严起来,切实转变作风,密切联系群众,沉下身、静下心抓扶贫,让真干假干不一样、干多干少不一样、干好干坏不一样,确保脱贫攻坚工作成效经得起实践和历史检验。



韩城矿业公司“两联一包”帮扶村

以实效衡量 坚决打赢攻坚战

孙安会说,一要落实产业扶贫。在全面小康进程中,决不让一个贫困群众掉队,这是党和政府对人民做出的庄严承诺;省领导号召全省上下要把精力进一步向“追赶超越”集中,在继续追赶超越、打赢三场攻坚战中比实绩、排座次、论英雄,所以只有把脱贫攻坚作为应担之责、分内之责、政治之责,以贫困地区、贫困村、贫困户和贫困人口的脱贫为标尺来检验工作成效,才能把上级的指示要求落到实处。省国资委系统新的脱贫攻坚领导小组新增了考核组,就是要发挥考核指挥棒作用,强化考核结果运用,

与季度点评排序挂钩,对工作落实不力、搞形式走过场,考核成绩落后的坚决严肃问责追责。随后还要研究脱贫攻坚年度考核与企业领导人薪酬挂钩的问题。

二要打造多赢局面。脱贫攻坚的成效,不仅体现在贫困地区、贫困户、贫困人口全面受益、精准脱贫,企业也要通过产业扶贫取得经济效益,要认识到脱贫攻坚也是大机遇,积极争取国家对脱贫攻坚产业、资金等政策方面的支持与倾斜,找到实现社会效益、生态效益、政治效益与经济效益的最大公约数,最终形成脱贫攻坚多赢的局面。同时,品牌优势

是企业永恒的核心竞争力,企业重视加强“三品”建设,参与脱贫攻坚本身就是很好的品牌宣传要素,通过对企业开展精准扶贫的宣传就可能在消费者心里留下独特的印象。所以,要大力宣传国有企业脱贫攻坚中的特色亮点、先进典型、好的做法和取得的成绩,增加公众、社会对企业的了解,促进树立企业良好形象,提高企业知名度与美誉度,从这个角度讲,开展脱贫攻坚也能达到一举多得的目的。宣传组应与各企业加强沟通主动对接,畅通信息渠道。要高度重视主流平面媒体、网络平台和移动终端的宣传

优势,抓重点稿件、抓头版头条,采用动态报道与专题报道、深度报道与典型报道、集中报道与持续报道相结合的方式,火力全开,宣传造势,努力打造脱贫攻坚立体宣传格局,积极为工作开展提供良好的舆论氛围和精神动力。

孙安会强调,脱贫攻坚,民生所指,国运所系,党中央、省委省政府对国有企业寄予厚望,提出了新的更高要求,各级国有企业要敢于、善于履责担当,以更明确的目标、更有力的措施、更有效的行动,克难奋进,砥砺前行,争取向党中央、向陕西3700万父老乡亲呈上脱贫攻坚圆满的答卷。

脱贫攻坚是国企应尽的社会责任



韩城矿业公司“两联一包”帮扶村一角

省委副书记毛万春提出省国资委系统助力脱贫攻坚,要地市全覆盖、突出产业扶贫、注意多赢局面和发挥系统思维四项要求,为省国资委系统助力全省脱贫攻坚工作明确了重点,指明了方向。省委对省国资委系统扶贫工作寄予了厚望,省国资委系统广大干部职工一定要不辱使命,要充分发挥国有企业资金、技术、人才、管理等优势,积极与地市加强联系,沟通协调,主动作为,要找到社会效益、经济效益的最大公

约数,实现社会进步、企业发展,出色完成好省委交给的任务。

陕西省国资委主任胡保存说,第一点是深化认识,增强自觉性。要从4个层次去深化认识:一是脱贫攻坚是当前全党全国的重大政治任务,事关全面小康,事关两个100年奋斗目标、事关人民福祉、事关中国社会主义道路,事关中国国际形象等。二是脱贫攻坚不是一般性的工作,不是一项平常的工作,是一场攻坚战。三是脱贫攻坚是国有企业应尽的社会

责任,是分内的任务,是国企的性质决定的。四是脱贫攻坚是国企发展的重大机遇。基于以上四项,各个企业要增强助力脱贫攻坚的自觉性。

第二点是统筹谋划,发挥主动性。要发挥“三个主动”。一是“合力团”要主动与所帮扶的市进行对接。深入了解需求,了解当地发展优势,了解当地产业规划,结合当地实际,确定帮扶方向。要求5月底6月初完成。二是“合力团”成员单位要主动把各自的优势、发展规划与帮扶的市进行对接,尽快形成产业发展的共识和结合点。最迟于7月底前完成。三是各企业要按照双赢、多赢的思路,主动落实确定在所帮扶市的产业项目。3季度确定企业明年的投资计划时一并确定。

第三点是系统思维,实现持续性。按照国企助力脱贫攻坚的职责定位。一是“点”上要成为样

板。定点帮扶是各个企业的硬任务,要力争成为样板、示范。二是“面”上要能够引领。面上产业扶贫是省委、是省委毛万春书记对国企提出的新要求,新期望。国企都要成为产业扶贫的引领者,要发挥带动作用。三是项目要成为龙头。凡是国企负责实施的产业项目,都要力争成为当地本产业的龙头,为提升市县区域经济发展水平助力。

第四点是狠抓落实,确保实效性。一是各企业都要按照新的要求,重新加强机构、人员,落实责任。二是要明确思路,并把思路目标分解成一项一项具体工作,落实为一个一个具体项目。三是抓实抓细抓具体,一步一个脚印抓落实,抓兑现,不能一哄而上,不能虎头蛇尾,不能不了了之。四是取得多重效果,通过助力脱贫攻坚,实现带动贫困地区脱贫与实现企业良性发展的多重效果。