



陕西省国资委认真学习贯彻陕西省党代会精神

陕西成立国企扶贫“合力团” 助力脱贫攻坚

本报记者 张晋

向问题叫板 有的放矢补短板

脱贫攻坚是党中央高度关注的头等大事,是全面建成小康社会的关键战役,是党的农村工作成效的综合体现。陕西省立足“欠发达”这一基本省情,从实现党的执政使命、推动陕西追赶超越的高度,进一步深化对脱贫攻坚重要性、艰巨性的认识,提高政治站位,强化宗旨意识,不断增强工作责任感和紧迫感。

5月14日,陕西省委副书记毛万春在省国资委调研时强调,要认真学习贯彻省第十三次党代会精神,按照省委、省政府部署,组织引导省属企业更好服务于脱贫攻坚大局。

陕西省国资委5月15日立即召开党委扩大会议,传达学习毛万春副书记讲话要求,研究提出助力全省脱贫攻坚工作的贯彻措施。会议指出,脱贫攻坚是陕西省当前最大的政治,也是重大的发展机遇,是“四化同步”最大的抓手和最大的党建保障。以上“四个共识”重要讲话,是对省国资委系统的政治要求和政治任务,助力脱贫攻坚是国有企业义不容辞应尽的社会责任,同时也是调整产业布局、抢抓发展机遇、争取国家政策倾斜和支持的良好机遇,省国资委系统党员领导干部一定要提高政治站位,不断深化认识,以“四个共识”为标准,全力助推全省脱贫攻坚工作。

5月19日下午,中共陕西省委召开会议,专题研究脱贫攻坚有关问题。省委书记娄勤俭强调,要认真贯彻中央部署和省第十三次党代会精神,深化思想认识,持续用劲、久久为功,全力以赴打好脱贫攻坚战,确保陕西与全国同步全面建成小康社会。

今年是扎实推进脱贫攻坚的重要一年,也是精准扶贫、精准脱贫的深化之年。5月15日下午,陕西省国资委召开党委扩大会议,传达学习省委副书记毛万春讲话要求,研究提出助力全省脱贫攻坚工作的贯彻措施。

“当前脱贫攻坚存在的最大的问题,首先是思想认识层面的问题,其次才是具体工作中的问题。思想认识不到位,重视程度不够是最可怕的。”陕西省国资委党组书记孙安会说,一方面,脱贫攻坚作为头等大事,是现实的政治担当和具体的政治使命。没有把脱贫攻坚当成“两学一做”常态化制度化的一项重要内容,没有从贯彻落实国家治理理政新思想新战略的高度来认识,没有把脱贫攻坚任务与落实“五位一体”和“四个全面”工作部署紧密结合起来,怎么能说是向中央看齐、维护核心,怎么能说是讲政治、讲大局。另一方面,4月23日召开的视频会上,省委副书记毛万春代表省委、省政府点评第一季度全省追赶超越推进情况,对三场攻坚战作出部署安排,尤其鲜明突出地强调了当前的脱贫攻坚工作;5月14日,省委副书记毛万春又专程来到省国资委,听取省国资委和部分省属企业的扶贫工作汇报,并对国资委系统下一步如何深入开展脱贫攻坚工作指明了方向、提出了要求。“当前全省脱贫攻坚进入非常时期,从省到市县乃至乡镇各级扶贫干部个个拔刀张弩,时不我待。”孙安会说,“各位同志一定要澄清模糊认识,敏锐地看到这个变化,认清形势,把握大势,团结带领企业广大干部职工,切实担负起国有企业履行政治任务和社会责任的重担,采取非常措施,凝心聚力完成好脱贫攻坚任务,助力陕西追赶超越。”



陕煤集团精准扶贫脱贫工作会

开展脱贫攻坚工作指明了方向、提出了要求。“当前全省脱贫攻坚进入非常时期,从省到市县乃至乡镇各级扶贫干部个个拔刀张弩,时不我待。”孙安会说,“各位同志一定要澄清模糊认识,敏锐地看到这个变化,认清形势,把握大势,团结带领企业广大干部职工,切实担负起国有企业履行政治任务和社会责任的重担,采取非常措施,凝心聚力完成好脱贫攻坚任务,助力陕西追赶超越。”

孙安会说,从工作的角度来

讲,脱贫攻坚战打响以来,经过大家共同努力,各单位的扶贫工作取得了一定成效。但是与中央和省委的要求相比、与群众的期待相比还有相当差距。去年底,受国务院委托的第三方评估反映出的共性问题,在陕西省的扶贫工作中也肯定有不同程度的存在,譬如扶贫对象不精准、扶贫措施不精准、产业扶贫不到位、贫困群众满意度不高、获得感不强等问题,发人深省、促人警醒、值得关注。因此,要进一步坚定信心决心,强化责任

担当,以精准的视角审视脱贫攻坚、以精准的思维谋划脱贫攻坚、以精准的措施推进脱贫攻坚。不管哪个单位,不管帮扶哪个地方,都要有直面问题的勇气和自觉。对成绩决不能高估,对困难决不能低估,对问题决不能回避,要以猛药去疴、刮骨疗毒的决心,深入查找问题,积极克服不足,努力加快贫困群众脱贫致富步伐,保持贫困地区持续健康发展势头,为全面建成小康社会奠定更加坚实的基础。

定措施保障 多措并举攻难点



汉阴县与陕西煤业化工集团衔接“两联一包”扶贫工作座谈会

“任务和方向都清楚了,只有措施细化,脱贫攻坚才有抓手。结合委机关实际情况,省国资委全面升格了脱贫攻坚领导小组和机构人员,并根据毛万春书记指示要求,成立了由

省属企业和驻陕央企共同组成的帮扶‘合力团’,明确一个‘合力团’包抓一个市,实现国资系统脱贫攻坚全覆盖,这是省委领导对国有企业开展脱贫攻坚工作的新思维、新构想、新探

索,是国资委系统抓脱贫攻坚工作的重要抓手,也是这次会议的亮点。”孙安会说,“合力团”如何有效地开展工作,还有待于在以后的实践中不断摸索总结经验。团长、副团长和联系该团的省国资委领导要多沟通,坚持每季度召开一次碰头会或者工作协调会,及时掌握分析工作动态,筹划解决实际问题;各成员单位要主动向“合力团”汇报工作,要每月上报工作进展情况,具体什么时候报,由各团下去以后明确;“合力团”工作中遇到问题,需要委机关相关处室给予协助的,务必全力配合,不得推诿,如有怠慢,一律从严处理;要创新“合力团”的工作模式和工作方法。“合力团”是个新生事物,怎样把工作成效提起来,把这个

牌子打出去,需要多费点心思。“各位都是受党教育培养多年的国企领导干部,有境界、有担当,相信‘合力团’各单位能够精诚团结、同心同德、善于谋划、通力协作,在脱贫攻坚的战场上,充分发挥国有企业自身优势,展现国有企业的担当作为。”

孙安会说,无论是省属企业还是央企,不仅要发挥好“合力团”的作用,还要持续开展好省级驻村联户扶贫工作。“合力团”对口市一级,着重搞产业扶贫;省级驻村联户扶贫重点针对贫困村和贫困户脱贫开展工作,这是两个层面的概念。

(下转第二十六版)

总策划: 谭建明