

扶贫+特色小镇:借助政策优势大有可为

■ 本报记者 范颖华

中西部地区在“十三五”期间,扶贫攻坚任务依然严峻,而相比东部沿海发达地区,中西部特色小镇建设也缺乏产业优势。扶贫+特色小镇,借助各项政府扶持政策的叠加优势,中西部“老少边”等贫困地区特色小镇或许可以弯道超车,大有可为。

特色小镇政策对扶贫多有倾斜

无论是国家发改委、国开行等中央层面特色小镇资金等方面的扶持政策,还是各省市地方特色小镇政策,均体现出了对扶贫、脱贫任务地区的关注与政策倾斜。

在国家发改委、国开行日前《关于开发性金融支持特色小镇(城)镇建设促进脱贫攻坚的意见》中明确指出,将在贫困地区深入推进特色小(城)镇建设与脱贫攻坚战略相结合,推动金融扶贫与产业扶贫衔接,促进特色产业、农民转移就业、易地扶贫搬迁与特色小(城)镇建设相结合,通过特色小(城)镇建设

带动区域性脱贫,实现特色小(城)镇持续健康发展和农村贫困人口脱贫双重目标。

在国家体育总局日前下发的《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》中也提出:到2020年,在全国扶持建设一批运动休闲特色小镇,同时推动中西部贫困落后地区,增加就业岗位和贫困群众收入,推进脱贫攻坚工作;推动运动休闲特色小镇在与旅游等相关产业融合发展、脱贫攻坚、禀赋资源有效利用等方面形成鲜明特色。

在国家旅游局、国务院扶贫办等多部委联合下发的《乡村旅游扶贫工程行动方案》中也强调了各地扶贫资金用到刀刃上。在制定政策、编制规划、分配资金、安排项目时向乡村旅游扶贫重点村倾斜,形成旅游扶贫开发合力。

通过区域扶贫小镇的旅游、交通等基础设施建设,再加之自驾车房车营地、帐篷营地、乡村民宿等现代旅游元素的植入,当地乡土文化、民俗等系列节庆活动的挖掘,一批以农家乐、渔家乐、牧家乐、休闲农庄、森林人家将变成具备休闲农业特色的特色小镇。

金融、人才培养上利好特色小镇

北京工业大学人文社会科学学院副教授陈锋在接受《中国企业报》记者采访时表示,相比东部沿海地区,贵州等中西部少数民族、老区较多的省份,特色小镇建设尤其面临着特色产业不足的现状。而中西部地区特色小镇的优势则在于各项扶持政策的叠加效应。

比如,在金融和人才培养领域,《乡村旅游扶贫工程行动方案》也利好扶贫地区特色小镇的资金和人才问题解决。根据该《方案》,每年金融支持旅游扶贫项目不少于1000个,资金不少于3000亿元。同时,将设立乡村旅游扶贫东部、西部培训基地,组建“全国乡村旅游扶贫专家库”,动员规划、管理、营销专业人才到扶贫开发重点县、易地扶贫搬迁小镇开展公益指导培训。

四川省出台的《2017年四川省红色旅游“饮水思源”行动方案》中便提出使红色旅游产业成为促进民族地区和边远山区发展的特色产业。

该《方案》提出要培育11个红色旅游特色小镇:成都安仁古镇、

阿坝红原邛溪镇、甘孜泸定磨西镇、凉山会理古城、宜宾李庄古镇、广元旺苍红军城、达州宣汉清溪镇、雅安石棉安顺场、泸州古蔺太平镇、绵阳江油青林口古镇、巴中恩阳古镇等。

在贵州省的特色小镇建设中,提出将结合交通枢纽型、旅游景观型、绿色产业型、工矿园区型、商贸集散型、移民安置型等“六型”进行建设。

贵州遵义仁怀市茅台镇去年入选全国127个第一批中国特色小镇行列。仁怀市副市长陈晋朝在接受《中国企业报》记者采访时表示,随着仁怀赤水河两岸生态环境保护的加强,水资源和沿线农村环境得到有效治理,赤水河岸边已经变成旅游景观公路。仁怀市正在着力打造茅台镇、坛厂镇等国酒文化、盐运文化、红色文化特色的旅游小镇。

特色小镇成扶贫有力抓手

围绕国家“十三五”扶贫开发目标,结合宁夏扶贫开发重点县西吉县脱贫攻坚工作实际,由《中国企业报》集团组织上百家企业,充分利用自身优势,结合贫困村自然

资源,目前已经在深入开展“百企百村(西吉)互助行动”。2016年11月18日,参与扶贫的各成员单位与西吉县有关单位,在首届中国企业扶贫(西吉)峰会上签署了中国将军纪念馆及长征胜利会师和平玫瑰小镇建设工程、西吉电商扶贫运营平台等项目协议。

其中,西吉“长征胜利会师和平玫瑰小镇建设工程”项目的启动,将助推将台堡镇聚力打造红色文化旅游小镇,促进红色旅游与休闲观光农业、户外拓展等项目发展。

瑞宝力源集团董事长刘琅在接受《中国企业报》记者采访时表示,通过和平玫瑰小镇建设,将实现玫瑰种植加工、婚庆文化创意、后期精油深加工、健康养老等多种业态有机叠加,形成产业链多赢联动。

虽然是国家级贫困县,黄瓜小镇、山杏炭画小镇、欧李小镇、契丹风情小镇等特色小镇正在河北北部山区的平泉县建成,这些特色小镇的特色产业已成为当地精准扶贫的有效载体。其中,通过招商引资,欧李小镇正在打造的亲情式乡村种植体验园,已经与北京多名“欧李地主”进行“结亲”,此举将有望实现当地脱贫致富。

园区“走出去”

■ 本报记者 张蕊

2014年至2016年,中国同“一带一路”沿线国家贸易总额超过3万亿美元。中国企业已经在20多个国家建设56个经贸合作区,为有关国家创造近11亿美元税收和18万个就业岗位。而中巴经济走廊、中马“两国双园”等跨境园区建设、运营上的新理念等值得国内园区学习和借鉴。

为园区企业提供全方位服务

泰安美德集团已在泰国和越南开发了三个产业园,目前正着手在泰国、越南、缅甸和老挝等国家开发另外四个以工业、食品和高科技为主的产业园。

安美德集团董事长邱成功告诉记者,“目前安美德已建成的三家园区都是中国政府倡导的‘一带一路’必经之地,2013年开通的昆曼(昆明致曼谷)公路以及正在建设中的中老铁路等都途径泰国。我们新开发的越南下龙湾边上的园区离广西边境线只有180公里,缅甸仰光新园区是中国取道缅甸,面向印度洋的必经之地。此外,我们在泰国的园中之园——泰中罗勇工业园目前有将近100家中国企业入驻,已开发面积为中国境外园区中最大的。”

“我们这些园区的布局刚好为中国制造业往东盟发展提供相关

的服务。”邱成功介绍,为了向园区内的企业提供全方位的服务,安美德设立了多个全资控股或者合资的企业为园区客户提供服务。同时,跟日本、欧洲、以色列等在园区开发和服务方面有经验有能力的企业合作,尽力使得园区能够提供优质、高效、具有成本优势的产品和服务。

“一应俱全的全方位服务保证了入驻企业可以一门心思做好他们的生产和销售。”邱成功说道,“我们的目标是在不久的将来能有500到1000家中国企业入驻我们园区并接受我们的服务。”

以资本为导向的园区开发新模式

中马钦州产业园区管委会相



中马钦州产业园区海浪广场

关负责人向记者介绍,在总结前几个阶段发展经验的基础上,园区提出探索建设具有自由贸易功能的更注重战略性新兴产业培育、投资孵化服务、绿色智能、科教支撑与创新驱动的第四代产业园区(4.0版)。

该负责人向记者表示,园区正在加快建立以社会资本投入为主的园区开发模式。“园区优化财政资金支出结构,开辟‘资本化’招商新模式,目前已经成立战略性新兴产业直接投资基金和产业投资基金,对于入园新兴技术企业实行‘明股实债’的资本支持方式,并建立产业基金、城市基金相配合的资本扶持,尝试通过股权投资、兼并重组和参与增发方式,实现项目的引进,对于起步阶段的新兴产业

是非常好的机会”。

作为中马钦州产业园区资本市场积极的合作伙伴之一,东方汇富投资控股有限公司,在2015年的时候就参与设立了园区首只私募股权投资基金——广西中马产业发展投资1号基金。目前双方仍在不断加强合作,以加快构建园区发展金融和资本支持体系。

“我们可以帮助优势企业走出去,这次我们和中马产业园推进了一些企业,中科遥感、嘿哈科技,这些企业已经引进到了中马产业园,最终都能走出去。像嘿哈有特色少儿教育的业务,马来西亚也是人口大国,我们把少儿教育推过去也是一个市场。人家好的我们引进来,弱的我们走出去,这对两国企业都是有好处

的。”东方汇富董事长阚治东此前公开表示。

从解决问题过程中汲取经验

“30多年来为入驻的1300多家企业提供服务的经历使我们明白园区的各种基础设施和服务的完善是一项复杂的系统工程,需要我们克服种种困难并付出很多时间和精力去改进和经营。”邱成功认为,对于入驻的中国企业来说,由于他们的外语有待提高,涉外经验相对不足,尤其是还不能很好地融入当地文化,所以作为园区的经营和建设者,需要为他们提供更多的服务。

同样的,在谈到海外投资的最大困难时,阚治东表示,信息的断层是阻碍国外企业“走进来”和中国企业“走出去”的最大问题。

中国产业集聚研究专家杨建国认为,在跨境园区的发展中,文化交流需要持续深化。在国际经贸交流中,文化交流戏份一直很重,不仅有助于增进双方人民心灵的沟通,也将为深化彼此务实合作奠定坚实的民意基础。只有尊重各国发展道路和模式的选择,加强不同文明之间的对话,求同存异、兼容并蓄、和平共处、共生共荣,才能真正做到经济联系更加紧密、政治互信更加深入。