

春明集团布局全产业链助力“一带一路”建设

从生产基地到产品深加工基地,再到物流连锁的新型商业业态,青岛春明食品集团有限公司摆脱了传统经营模式,在转型升级中实现蜕变,现已成为集研发生产、加工销售、物流配送、保税仓储、物品分拨、终端零售、电子商务等网络与实体相结合的商业化集团企业。

“‘一带一路’倡议为民营企业的发展提供了重大机遇,我们通过充分发挥资源优势、地理优势和品牌优势,快速形成了有组织的全产业链布局。”春明集团董事长张家福表示。



青岛春明食品集团有限公司

■ 本报记者 信鹏 / 杨凯 朱莉

“一带一路”国际合作高峰论坛已落下帷幕,此次高峰论坛让中国得到了世界多国首脑及媒体的高度赞扬。有海外媒体表示,“一带一路”国际合作高峰论坛传承历史,凝聚共识,成果丰硕。

自从“一带一路”倡议的相关发展规划提出以来,国内许多企业的发展观念已从“跟跑者”向“并跑者”及“领跑者”转变。《中国企业报》记者在山东省采访了解到,越来越多的山东企业在“一带一路”的政策下正加快脚步“走出去”。

青岛春明食品集团有限公司(以下简称春明集团)在国家商务部的大力支持下,承办了“万村千乡市场工程”,成功跨入了商贸流通行业,并成立了由国家商务部批准的,由上海合作组织实业家委员会、胶州市政府、春明集团参股的横跨欧亚大陆境内外双向互动的青岛欧亚经贸合作产业园发展公司。与此同时,春明集团积极投身环保事业,与南京东送电力科技有限公司开展光伏发电项目,助力当地光伏发电项目的发展。其发展之路令人刮目相看,发展前景值得畅想。

突破发展瓶颈,全产业链模式成效显著

1990年,张家福顶着巨大的压力,自筹3万元开办了春明调味品厂。“建厂初期,我主要从事技术管理工作,随着企业发展又干起了销售。上世纪80年代后期,正值计划经济向市场经济过渡时期,企业被推到了市场前沿,很多企业在改革的大潮中被淘汰出局。正因为见证了这一场变革,所以从中也悟出了一些企业兴衰、沉浮的道理:企业不能被动地让市场拖着走,而应主动地适应市场变化。这也是我后来选择走民营创业之路的原因。”谈起当年的创业史,张家福颇有感触。

张家福告诉记者,通过创建实体,春明有了调味品、黄酒等上游产品。“随着企业的发展壮大,还需要中游、下游的产品和服务不断来充实、完善,形成一条完整的产业链条,这样,才能拥有核心竞争力,企业才能良性循环,联动发展”。

基于这样的思考,2007年8月,张家福成立了青岛春明物流有限公司,旨在打造一个集采购、仓储、物流、销售为一体的综合性现代商贸流通企业。目前,该公司已拥有员工300余人,已建仓储和配

送设施3万多平方米,配送商品种类达到5万余种。春明物流已在山东省同行业中位居首位。

2008年,张家福顺势扩张春明物流公司,启动春明物流配送园区建设。这个大型物流中心投资1.9亿元,占地面积89000平方米,建筑面积94000平方米。该项目被确定为“青岛市重点项目”。据张家福介绍,该物流配送园区项目建设共分二期实施,其中,一期工程建筑面积46400平方米,建设仓储配送车间22000平方米,分拣车间15000平方米,办公楼4800平方米,职工公寓4600平方米,现已通过综合验收并投入使用。仓储中心内设立了高位货架区、隔板区、流利货架区等,并聘任了经验丰富的管理人才,采用先进的管理手段,为公司发展打下了坚实的基础。

2008年8月8日,张家福又创建青岛春明食品集团有限公司,目前,这家集生产、科研、销售、商贸、物流、服务于一体大型综合性企业集团,下辖青岛春明调味品有限公司、青岛春明食品有限公司、青岛春明物流有限公司、青岛春明迎客超市有限公司、青岛春明第三方物流有限公司、青岛恒润泰投资有限公司六个子公司。

2010年5月,张家福的全产业链战略有了新的突破——青岛春明迎客超市有限公司成立,该公司主营采购、销售、物流配送、零售业管理咨询与服务,由此,春明集团拉开零售连锁的序幕。

时至今日,春明集团历经20余年的开拓和创新,创造了很多辉煌业绩,获得了“中国知名品牌”、“中国驰名商标”等荣誉。产品销往上海、深圳、哈尔滨、西安等二十多个省市和地区,并进驻家乐福、沃尔玛等600多家大型超市销售。

产学研结合,注重产品研发和创新

翻开张家福的履历,记者发

现,自2005年以来,他获得了多项发明创造奖,令人目不暇接。

多年来,张家福率领他的团队先后开发了高纯度葱油、蒜油、姜油等30多种新产品,其中葱油、姜油、蒜油的超临界萃取的科技成果鉴定项目,于2008年7月获得青岛市科学技术进步三等奖;胶州大白菜浓缩汁科技成果鉴定项目,于2009年3月获得青岛市科学技术进步三等奖……张家福本人也获得青岛市科学技术奖、胶州市科学技术奖等荣誉。

“我们之所以能够不断地创新产品,关键在于公司始终以科技为先导,把握消费导向,注重无公害绿色食品的开发,并保持丰富的产品线。”张家福说。

张家福非常注重学习,重视科技知识的积累,他还同青岛大学食品与饮料研究所等院所联姻,实行产学研结合,依托高校的科研优势,不断培养和壮大企业的科技力量。2007年,公司成立了青岛春明调味品研究所和技术中心,引进和聘用了大批科技人才,并筹建了企业博士后工作站。

春明集团始终坚持以市场为导向,不断开发新产品,实行产学研联合,多年来同海洋大学、西安交通大学、青岛农业大学、青岛科技大学等高等院校实行技术联合,充分依托大专院校的人才和科技优势,优化企业技术结构、产品结构,努力创造技术与经济融为一体,产学研和谐互动的创新环境。公司还依托大专院校的科研力量成立“专家工作站”和技术中心,其中,技术中心被山东省有关部门认定为“省级技术中心”。

据了解,青岛方圆调味品检测中心是青岛春明调味品有限公司的全资子公司,该检测中心经过发展,已成为拥有资产1.4亿元,其中专业技术人员68人,中高级专业骨干35人的全国知名调味品专业生产厂家。

该检测中心作为青岛调味品、食品的原材料、产成品和农产品的检验检测平台,拥有熟悉各类标准和检验检测技术的管理和技术团队,检测服务范围涵盖调味品、食品的原材料、产成品和农产品的各类检测项目。拥有服务面积1600平方米,专业检测及服务人员28人,其中高级职称5人,各类检测实验设备仪器50余台(套)。

“公司不仅能开发常规产品,而且可以采用当今国际上的前沿技术,开发生产科技含量较高的产品,保证公司产品始终走在市场前沿,技术水平走在全国同行业前头。”张家福陪同记者参观检测中心时自豪地说。

响应国家能源战略,推动绿色环保产业发展

“做企业,要丢掉私心,不能只考虑公司利益,还要有一份社会责任感,要多为社会做贡献,这样自己才更能感到满足。”张家福一直坚持致力于打造企业整个经营过程的“绿色产业链”,践行企业的社会责任。因此,春明集团非常注重环境保护,从而实现了企业的绿色生产、顾客的绿色消费、品牌的绿色发展,构筑起了一条涵盖全行业平衡稳健发展的“绿色产业链”新模式。

春明集团的“绿色产业链”,强调的是产业链条上的可持续发展。不但自己采用清洁的生产工艺,还将环保理念传递给整个产业链,从制度上提出明确要求,优先选用注重环境保护的供应商。

在与南京东送电力科技有限公司合作的光伏发电项目中,为了减少能源消耗,春明集团与南京东送电力科技有限公司合作,助力当地光伏发电项目的发展。由春明集团提供厂房屋顶,南京东送电力科技有限公司则义务为春明集团提供安装、调试、并网发电咨询等服务,并做好光伏发电项目跟踪服务。光伏发电与电网并网运行,实行电能动态补充,既绿色环保、安全可靠,又具有低成本特性。闲置的屋顶被安装光伏发电,原有固定资产被重新盘活。

“光伏发电项目是国家‘十三五’绿色能源战略的重要组成部分,利用原有闲置工厂的屋顶安装光伏发电系统,可谓一举多得,既减少了能源消耗,又充分利用了闲置资源,起到了节能减排的作用,同时也为企业带来经济效益。”张家福说。

“绿色产业链”是春明集团的一个重要的发展理念。张家福表示,春明集团未来将跟随国家“一带一路”倡议的实施,结合自身发展战略,在继续深耕国内市场的同时加大对国际市场的开拓。



厂房内景