

# 借力“一带一路” 奥吉星润滑油积极拓展销售市场

本报记者 信鹏/杨凯 朱莉

## 占领技术制高点 打造高端化品质

“一带一路”国际合作高峰论坛近日圆满落幕,各国媒体评价此次高峰论坛是真正意义上的“中国品牌”。中国的一系列战略构想逐渐变成现实,并加速向具体操作层面推进。润滑油行业作为石油工业的下游产业,自《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》发布以来,各大品牌生产商纷纷紧跟新形势、新政策做出调整,围绕丝绸之路经济带核心区建设,搭乘“一带一路”快车,积极推进自身品牌产品“走出去”战略。

奥吉星润滑油作为中国润滑油行业自主品牌10强,是由跨国上市企业天泰集团控股的民族润滑油品牌。该公司始终秉承“为国人做好油”的品牌理念,以打造“国产润滑油第一品牌”为品牌愿景,以“养一辆车,护一家人”为品牌诉求。奥吉星润滑油在实践中把每一滴油、每一次服务都做到极致,短短数年间即在竞争激烈的行业中脱颖而出,赢得市场的广泛好评。

作为一个新锐润滑油品牌,奥吉星进入市场短短几年时间便赢得众多用户好评,“为国人做好油”的品牌理念获得一致认可,成长速度之快,令人惊叹。提到这句深入人心的宣传口号,天泰集团董事长刘庆成自豪地表示,“很多人就是因为对‘为国人做好油’的强烈认同进而信赖奥吉星的。”不搭边球、不搞噱头、认真做品质的奥吉星正是国人翘首以盼的优秀民族品牌。

《中国企业报》记者在采访中了解到,2016年,润滑油行业迎来大面积价格推涨,摆脱低端价格战役已经成为不少民营润滑油企业发展的战略方向。在走高端化品牌路线上,刘庆成认为:“紧跟国际最先进技术标准是最行之有效的办法。比如2016版欧洲汽车制造协会(ACEA)欧洲润滑油规范。该规范对发动机的润滑油、机油的耐用性要求相比上一版本(ACEA E7-16等级)有所提高,那么,我们下一步的目标就是要成为ACEA认定的产品,由于其不对中国市场开放认证,目前尚无国内品牌通过。我们正在尝试与之建立联系,一旦顺利打通渠道,奥吉星便可立于行业最高点。”紧跟国际最先进技术标准,同步研发,同步推出新品,这就是奥吉星的高端化品质策略:一方面以雄厚资金为技术研发、团队建设、品牌张力的提升提供强有力后盾,另一方面以行业最高标准为规范,不断精进。

随着汽车保有量的逐年上升,中国已成为世界上第二大汽车保有量国家,且增长潜力巨大。但对于奥吉星而言,车用润滑油市场并

非提升技术的最好战场。“奥吉星目前的发力重点主要集中在工业油细分市场,由此作为切入点。因为工业油对技术要求相对更高,没有强大技术与资金支撑的企业是无法做到的,而奥吉星恰恰拥有这样的实力。在车用油市场进行品牌打造,树立更大影响力,在工业油市场不断进行技术研发。”

“润滑油行业内的一些国际大牌已经盘踞中国市场多年,现在国内许多重要的大型机械设备所使用的润滑油还是依赖进口。作为民营自主品牌,我们的发展目标就是瞄准这些国外的行业巨头,全面占领高端油品市场份额,在国内市场与这些巨头一争高下。”刘庆成表示,唯有占领行业的技术制高点,企业才会迸发出强劲的发展动力。刘庆成告诉记者,2017年,天泰集团预计在科技研发投入的占比将达到25%,这一比例在传统的制造业行业很难想象。

经过多年的发展,奥吉星现已拥有先进的润滑油生产技术和设备,集数年专业经营润滑油经验,聚集了一大批优秀的销售精英及技术人才。企业坚持自主创新,使

## 借力“一带一路” 实行“走出去”战略

奥吉星润滑油已经出口到多个国家和地区,广受国际市场认可。作为润滑油行业第一家以自主品牌出口的企业,奥吉星已顺利在东南亚、非洲等地区开拓市场。刘庆成告诉记者,“走出去”战略年底将迎来重要举措,由奥吉星牵头成立并出任主任单位的国际产能合作润滑油专业委员会,可享受国家发改委的资金支持及外国信息支持,初步拟定在非洲投建大型

产业园,其中润滑油产品将作为首批进驻项目,化工产品、润滑油上下游产业链产品都将作为配套资源一起进驻。

与很多急于走出国门的企业不同,奥吉星润滑油的国际化不仅仅是一种地缘市场概念,更是一种前沿的思维体现。在方兴未艾的“互联网+”领域,奥吉星润滑油同样是行业中最早的一批“先行者”:无论是在电商平台、移动端微商城

## 对接资本市场 打造品牌优势

奥吉星润滑油的发展离不开母公司天泰集团的支持。天泰集团是全国著名的亚硫酸(氢)铵生产企业,是我国生产润滑油领域最早上市的民营企业之一,是集润滑油生产研发、汽车用品生产、汽车养护服务以及进出口贸易为一体的集团化国家高新技术企业。天泰集团的雄厚实力、产品研发能力给奥吉星润滑油发展注入了大量资金并提供了可靠的技术保障。

2014年8月,天泰集团正式在伦敦证券交易所AIM(高增长市场)挂牌上市,首期成功募集资金313万英镑,成为聊城首家登陆伦

敦证券交易所的企业,同时也是国内润滑油品及化工领域最早上市的民营企业之一。仅仅一年后,天泰集团的股价涨幅超过60%。随后,两座投资1.5亿元、年产润滑油5万吨的工厂在高唐县姜店镇工业园内拔地而起,天泰集团润滑油的年生产能力迅速提升至7万多吨;头顶英国上市公司的光环,奥吉星品牌在行业内名声大噪,销量倍增,并成功收获了包括三一重工、中联重科、中国重汽等一批重量级的合作伙伴。

采访中记者了解到,今年年初,天泰集团又赴韩国筹备上市事



天泰集团董事长刘庆成

用进口基础油生产奥吉星润滑油,积极做强民族品牌,运用科学有效的经营方式,努力让奥吉星走向国内外市场。奥吉星凭借着卓越的标准、优质的产品和服务,已经建立了良好的信誉,可为国内外客户提供内燃机润滑油、工业齿轮油、液压油、润滑脂、防冻液、刹车液、金属加工液、船用油以及润滑油添加剂等20大类润滑产品,产品广

泛应用于航空航天、汽车、机械、冶金、矿采、电子、石油化工等领域。目前,奥吉星已成为中国兵器集团旗下北奔集团战略合作伙伴,奥吉星系列润滑油产品质量不仅达到国家标准,而且还达到了国际标准组织(ISO)、美国石油学会API标准,在营销过程中奥吉星市场越来越广阔,赢得了国内外众多客户市场。

的积极布局,还是大数据、O2O模式的灵活运用,奥吉星润滑油都走在了行业的前列。为实现代理商与终端的紧密联系,奥吉星正紧锣密鼓开发具互动性质的移动端商城——奥吉星商务平台,并于4月底进行区域投放测试,随之便在全国实施推广。该平台在润滑油行业是史无前例的,能实现实时交流互动,最大化加强客户黏度。

“奥吉星润滑油的产品要‘走

出去’,奥吉星润滑油的思维更要‘走出去’。”刘庆成强调,“一方面要把我们的优秀产品销到国际市场,另一方面也要把国际上最前沿的理念学回来,有些时候,后者甚至比前者更重要。”显然,“互联网+智能化”已经与“国际化”一样,成为奥吉星润滑油大战略的一个重要组成部分。在前沿的大战略思想指导下,奥吉星润滑油正在准备迎接一个属于“中国智造”的全新时代。

宜,由此也体现了企业非同一般的品牌突围魄力。据刘庆成透露,韩国上市事宜操作非常顺利,进展很快。“韩国市场十分欢迎中国优秀企业进驻,天泰集团有望于今年年底上市。目前我们的重点目标是加大宣传力度,进行全方位的品牌打造,让所有代理商能安心成为奥吉星的伙伴,大家合作共赢。”同时为提升销售服务质量,打造品牌影响力,奥吉星出台了多项奖励措施奖励优秀代理商、帮助他们更好开发终端,将奥吉星带进千家万户。

与此同时,在2017年度天泰集团将进一步发力品牌市场。“目

前,我们启动了中国驰名商标、山东省著名商标、山东省著名品牌项目的申请,估计在今年均能成功拿下。当地政府非常支持我们,这是对奥吉星建设品牌决心的赞同,我们坚持做好品牌,练内功、做品质。”

“随着‘一带一路’倡议的提出和实施,中国推进新一轮对外开放的重大部署,给众多中国企业提供了更广阔的海外发展空间……”刘庆成告诉记者,奥吉星润滑油希望在更加开放、互利合作的国际潮流中,携手更多的企业合作伙伴一起合作共赢、融入全球。

