

揭秘 Teramont 途昂热销真因



3月29日,上汽大众旗舰大型SUV Teramont途昂于乌镇互联网国际会展中心上市,新车提供530V6(2.5T)、380TSI(2.0T高功版)、330TSI(2.0T低碳版)三种动力,结合不同配置,共推出9款车型,售价区间30.89万元—51.89万元。除了全系标配的7座版本, Teramont途昂部分车型还提供6座版可选。

据乘联会最新销售数据显示,上汽大众旗舰大型SUV Teramont途昂4月销售5391辆,喜迎上市开门红。自3月上市以来,截至4月底 Teramont途昂累计销量已达7273辆,受到消费者广泛青睐,迅速成为车长5米以上SUV中的销量标杆。

近年来,随着消费升级与家庭出行需求的提升,大型SUV逐渐成为消费者新的用车选择。在这一市场背景下, Teramont途昂应运而生,以30.89万元起的价格进入市场,填补了国内合资品牌大型SUV市场空白。

Teramont途昂是上汽大众首款全尺寸大型SUV,也是大众品牌目前体型最大的SUV车型。其长宽高分别达5039mm、1989mm、1773mm,轴距长达2980mm。超

大的车身尺寸,配合强健硬朗的外观造型及简约大气的内饰设计,共同赋予其强者的自信与气场。如今, Teramont途昂以天生强者之姿面世,凭借全面强劲的产品实力,为消费者带来大型SUV的高端驾乘体验。

在前不久的上海车展上, Teramont途昂7座版与6座版重磅登场,成为车展中的焦点之一。 Teramont途昂强劲的动力性能及丰富的高端科技配置也是其吸引消费者购买的主要因素。其搭载了全球首次应用的EA390 2.5T V6涡轮增压发动机,百公里加速时间仅为6.9秒,动力磅礴。 Teramont途昂配备的DCC自适应动态悬架、4Motion智能全时四驱系统,以及8种驾驶模式选择带来愉悦的驾驶体验。

钟情智能便捷科技的消费者也能与 Teramont途昂产生共鸣,12.3英寸全数字液晶仪表科技感与功能性极强、遍布周身的15个雷达与5个摄像头带来全方位的智能防护。 Teramont途昂全系标配十余项配置及功能,如8英寸MIB触摸屏娱乐及导航系统、倒车影像、电动行李厢盖带位置记忆功能等一应俱全,赢得了众多消费者的赞赏。

北京现代描绘未来出行蓝图

在结束不久的上海车展上,契合“致力·美好生活”的展会主题,基于“以客户为中心”的战略思维,北京现代加速推进产品焕新工程,全球首发两款对人的自由出行具有革新意义的全新产品——新一代ix35和全新索纳塔。同时,也带来了新能源和无人驾驶、可穿戴机器人等全球领先的尖端技术。

打造全方位出行体验

面向90后新生代人群需求的新一代ix35焕新而来。作为一款中国专属车型,它不但继承了ix35七年锻造的优秀品质和经典口碑,更在外观设计、动力搭载以及智能科技等方面进行了全面升级,充分满足新兴市场用户及C2级市场升级换车用户对“全方位出行体验”的需求。

新一代ix35在流体雕塑2.0设计语言基础上,通过平直且富有张力的线条,充满野性和力量感的车身轮廓,打造出兼具实用性和设计感的硬朗风格。

有硬朗外观,更有与之呼应的强劲动力。新一代ix35搭载获得“沃德十佳发动机”称号的1.4T-GDI发动机,匹配7速双离合变速箱,在保障NVH和油耗有更加优异表现的同时,带来澎湃的动力输出。而技术成熟的2.0L自然吸气发动机,则能提供平顺线性的动力输出,并保持对燃油经济性的兼顾。

澎湃的动力带来驾驭的激情,前沿的智能科技则让出行成为一种享受。新一代ix35提供天气、交通及时信息智能推送等创新的网联化智能应用,全面满足年轻消

费人群对车辆智能化配备的期待。

科技感和未来感升级

作为第九代索纳塔的垂直换代车型,全新索纳塔汇聚了现代汽车最新科技成果和尖端技术,充满科技感、未来感,将刷新中高级车价值标准,带给消费者颠覆性的感受。

全新索纳塔延续流体雕塑2.0设计风格,对进气格栅、前后灯组等多达13处外观进行升级优化,打造极具科技感、又充满激情的未来轿车设计方向;以DAW驾驶员注意力警示、AEB等多项智能驾驶辅助系统和科技配置,带来创新的前沿科技体验;以焕新的2.0T发动机以及多元化的动力组合,为消费者带来更加自由、澎湃的驾驶体验。

两款新车背后是北京现代面向未来的清晰布局——即通过集合全球化的领先技术和本土化的制造研发优势,对产品品牌、定位进行重新梳理:划分出以索纳塔、伊兰特为代表的全球车型平台和以名图、全新悦动为代表的中国专属车型平台,全面推动大型化、智能化产品焕新工程的全面升级。

除了两款重磅车型的亮相,本届车展北京现代还专门设置前沿技术展示区,集中展示现代汽车在新能源和无人驾驶等领域的科技成果。

北京现代一直以关注人的自由出行为核心,不断将自适应巡航、车道保持、并线辅助等车辆自动驾驶相关先进技术应用到多款产品之中,为消费者提供更加安全、便利的自由出行体验。

蔚领,向着幸福奔跑

5月21日上午8时,一汽-大众蔚领2017长春国际马拉松在长春体育中心鸣枪起跑,3万多名来自多个国家的赛手穿越了长春这座风景秀美的“汽车城”。作为本届赛事的独家冠名赞助商,一汽-大众蔚领成为大赛的官方指定计时车及引导车,在为众多运动健儿保驾护航的同时,更与选手们在奔跑中共同践行积极健康的生活方式,一起向着幸福奔跑。

2017长春国际马拉松由中国田径协会、长春市人民政府主办,长春市体育局承办,是长春市举办的首届大规模、高水平的大型城市国际马拉松赛事。在美丽的长春,数万名跑友幸福地奔跑着,在享受比赛的同时也亲身体验长春优美的风景和深厚的底蕴。蔚领能够成为此次赛事的官方指定用车,既是大赛组委会对其“高颜值、大空间、多功能”产品优势的肯定,也是对其“心·旅生活”品牌主张的认同。

挑战极限的勇气、超越自我的信心、坚韧不拔的意志、积极向上的态度,马拉松所承载的运动精神与蔚领倡导的精神高度契合。作为本次大赛的冠名赞助商,一汽-大众在助推健康和运动成为潮流的同时,更希望通过马拉松与越来越多热爱运动的人们建立起沟通的桥梁,传递出蔚领品牌倡导的乐观进取、积极向上的生活态度,让用户亲身感受蔚领品牌的“温度”。

据赛事主办方介绍,本次赛事共设置六个项目,分别为马拉松5000人、半程马拉松8000人、十公里马拉松8000人、迷你马拉松6600人、家庭跑和情侣跑。参赛者加之达几万人的场外助威观战者,巨大的人流量、空前的规模无疑为现场保障工作带来了超乎想象的难度和挑战,而一汽-大众蔚领则凭借其德系的品质、卓越的性能、良好的视野,一路领跑、一路相伴,与选

手们一起征服了漫长的赛道。

作为大众全球首款A级跨界旅行车,蔚领集轿车、旅行车、SUV多功能于一体,不仅拥有轿车的舒适操控性,更拥有旅行车的易载大空间和类SUV的通用性。将大空间、多功能、良好的视野及较高的离地间隙完美融合,标配全景天窗、大包围、行李架,既适合日常工作生活使用,更能很好地满足旅行和户外使用需求。

一汽-大众蔚领刚一上市就成为旅行车市场的冠军,并凭借一己之力带动中国旅行车市场实现了几何式增长。数据显示,2017年4月份,蔚领销售新车6,427辆,环比增长130%。截至4月30日,上市6个月的蔚领终端累计销量已近2.2万辆,销售新车2.1924万辆。在巩固自身作为旅行车市场NO.1地位的同时,更带领中国旅行车市场继续升温。

“一个企业和品牌的成功不仅需要高品质的产品,更需要创新向上的品牌理念。马拉松所提倡的是积极进取的精神以及健康、充满品质的生活方式,与一汽-大众26年来一直践行的‘创·享高品质’理念高度契合。”一汽-大众销售有限责任公司大众品牌市场总监白志强表示,“我们希望通过与长春国际马拉松的联手,激发更多长春人练就强健的体魄,展现北国春城人自强不息的风貌。”

汽车与体育天生结缘。蔚领的综合优势使其能够与首届长春国际马拉松赛结缘,而更为巧合的是,蔚领就诞生于长春的一汽-大众工厂。放眼整个汽车市场,各个车型的生产、制造、营销的历程,恰如一场正在进行中的马拉松。而一汽-大众蔚领在引领一种新的生活方式、开启中国旅行车市场春天的同时,更在引领一汽-大众跑入一片广阔的天地。

雪铁龙全球宣传攻势中国落地

在刚刚结束的上海车展上,沿袭雪铁龙“大胆创新”品牌DNA及承载前瞻科技与领先舒适标签的CXPERIENCE概念车及C-AIRCROSS概念车刷屏微信朋友圈。同时,代表了雪铁龙品牌全球宣传攻势中国落地的“因你闪耀”品牌TVC也进行了首次发布。

新理念卓荦不羁

随着消费者对汽车舒适性的期待及要求不断提升,雪铁龙提出了“CITROEN ADVANCED COMFORT”即CAC雪铁龙领先舒适理念。

基于CAC雪铁龙领先舒适理念,乐享中高级SUV天逸C5 AIRCROSS外观设计宽大硬朗,传承了雪铁龙家族式显著特质。东风雪铁龙副总经理车艳华在上海车展上表示,乐享中高级SUV天逸C5 AIRCROSS是雪铁龙全球核心产品战略下的全新中高级SUV,源于AIRCROSS概念车的设计灵感,基于CAC雪铁龙领先舒适理念,搭载了全球首创的PHC自适应液压稳定技术,诠释与凸显了雪铁龙设计与舒适的品牌优势。

新矩阵卓尔不凡

乐享中高级SUV天逸C5 AIRCROSS两年时间就从AIRCROSS概念车摇身一变成为量产车,足以证明雪铁龙品牌不仅浪漫也很务实。

CXPERIENCE概念车可视为CAC雪铁龙领先舒适理念的最新力作,表达了

对行政轿车的全新认知。雪铁龙C-AIR-CROSS概念车基于新一代C3打造,拥有更高的离地间隙,量产后将作为面向全球市场的紧凑型SUV。

近年来,东风雪铁龙不断加大新产品新技术的投放速度和力度。今年除已经上市的2017款全新爱丽舍和下半年上市的乐享中高级SUV天逸C5 AIRCROSS之外,第三代C5也将在6月上市。特别需要指出的是,由于搭载了ADAS智能驾驶辅助系统,第三代C5将以引领时代的前瞻科技配置,为消费者带来未来先享的智能体验。

新形象卓然而立

此次上海车展也是雪铁龙品牌宣传攻势在中国的落地,由于雪铁龙与东风雪铁龙全新LOGO统一,东风雪铁龙“因你闪耀”TVC也进行了发布。

2017年,围绕“因你闪耀”年度主题,将从“新品牌、新网络、新产品”三个维度出发,通过打造品牌事件,全面推进网点形象改造,更加明晰品牌价值,实现品牌溢价;在产品方面,全新驾享中高级轿车第三代C5与全新越享高级轿车C6共同组成品牌形象产品矩阵;乐享中高级SUV天逸C5 AIRCROSS与纷享城市SUV-C3-XR组成SUV矩阵;劲享中级车C4L、家享中级车C4世嘉和质享中级车全新爱丽舍组成中级车矩阵。东风雪铁龙还计划携手国内领先互联网公司,推出全新的互联网智能产品和服务,以助力品牌的全新蜕变。

(本版稿件由本报记者李邈采写)