



绿色建筑成行业新趋势 未来三年占据半壁江山

■ 本报记者 洪鸿

绿色建筑正以每年翻番的速度增长,未来三年将占新建建筑的半壁江山。《中国企业报》记者近日从住建部获悉,《建筑业发展“十三五”规划》已正式实施。该规划提出了建筑业未来5年的总体发展目标,其中到2020年绿色建筑占新建建筑比重将从2012年的2%提升至50%,新开工全装修成品住宅面积达到30%,绿色建材应用比例达到40%,装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%。

对此,清华大学建筑节能研究中心主任、中国工程院院士江亿在接受《中国企业报》记者采访时表示:“未来几年内,绿色建筑将成为建筑业发展的新潮流。”

绿色建筑 迎来行业大发展

据国家统计局数据显示,2016年,全国建筑业总产值为193567亿元,同比增长7.1%,增速略有回升。从新开工项目情况看,全年新开工项目计划总投资493295亿元,同比增长20.9%。业内人士分析,我国建筑能耗的总量逐年上升,在能源总消费量中所占比例约34%。发展绿色建筑将成为大势所趋。

目前,我国已经有不少房企开始涉足绿色建筑领域,如万科、万达、绿地等均在绿色建筑上开始发力,更有部分企业从较早前就开始专注绿色地产,推出的住宅产品满足健康、环保、舒适、节能的绿色指标,朗诗绿色地产就是其中典型代表。

目前,我国已经建成的绿色建筑约有2000座,主要集中在江



苏、广州、山东、北京、上海等经济较为发达的地区。中彩建园林集团副总经理刘佐华在接受《中国企业报》记者采访时表示:“随着人们对未来住宅舒适、健康、经济等个性化要求越来越高,绿色建筑将会进一步普及。”

“我国绿色建筑发展很快,节能建筑刚性要求严格,新建项目基本都要求执行绿色建筑标准,但目前绿色建筑机制还不完善,主要靠政府推动。”住建部总工程师陈宜明在接受《中国企业报》记者采访时指出。据他介绍,绿色建筑以每年翻番速度发展。

绿色建筑作为建筑行业的增量市场,将迎来行业的大发展。在江亿看来,绿色建筑已经发展到了一个新阶段,将融合互联网、物联网、云计算、大数据等新技术,全面实现节能、节水、节材,降低温室气体排放,全面提升绿色建筑的质量,使绿色建筑更加生态和人性化。这不仅给相关产业带来了融合发展的机遇,也使建筑产业本身有了更广阔的发展空间。

绿色发展理念 贯穿全产业链

陈宜明在接受记者采访时指出,目前,绿色建筑从规模、数量和运行质量上,都与消费者对住宅品质的要求存在较大差距。以2015年为例,获得绿色建筑标识评价的项目总面积占城镇竣工项目总面积(包括住宅和公共建筑)的比例不足5%,获得运行标识的绿色建筑总面积占绿色建筑总面积的比例约5%。

在陈宜明看来,绿色建筑的推广任务依然十分艰巨。陈宜明建议,各级政府应该创新理念,采取积极措施引导各行各业推动绿色建筑的发展,特别是在供给侧结构性改革和治理雾霾的当下,更要拓宽视野,创新思路,把绿色建筑推向更高的发展水平。

“绿色发展理念应该贯穿于建筑全生命周期。”朗诗绿色地产合肥公司总经理马迅在接受《中国企业报》记者采访时表示,我国绿色建筑的技术标准、工艺体系、政

策举措,与建筑的规划设计、施工生产、材料开发、拆除回收等各环节是割裂的,没有形成一套相互支撑、协同配合的工作体系。对此,马迅建议要加强对省级地方绿色建筑发展总量和激励政策的总体把握,学习和借鉴发达国家的成功经验,把绿色发展要求纳入城市规划,注重向社会大众推广绿色建筑。此外,还要利用“互联网+”等信息技术构建绿色建材公共服务系统,加大绿色建材示范工程、产业化基地建设力度,带动上下游产业链的发展和“绿色”升级。

“现阶段我国建筑业总体上仍没有改变粗放的生产方式,建筑耗能已经成为我国经济发展的软肋。”刘佐华也认为,要解决建筑领域高耗能问题,应积极推广绿色建筑和建材,这方面的市场前景值得期待。

对于绿色地产的未来发展前景,马迅非常期待,他表示,“关键在于要有创新理念。只要我们能给客户足够好的产品,客户一定会愿意为这种好的产品买单。”

企业案例

朗诗地产: 让诗意栖居不再是梦

■ 本报记者 洪鸿

在国内绿色地产开发领域中,朗诗集团以“产品差异化、资产轻型化、市场国际化”而独领风骚。“绿色建筑产品技术一直是朗诗有别于传统开发商的核心能力,也是朗诗立足的根本。”近日,朗诗集团副总经理、朗诗绿色地产合肥公司总经理马迅在接受《中国企业报》记者采访时说。

朗诗地产长期实施绿色科技差异化发展战略,除首个项目朗诗熙园外,其余所有住宅均为绿色住宅。截至目前,已开发约60个绿色地产项目,共获20个绿建三星认证,开发面积超900万平方米,为十多万业主提供了完善的绿色住宅产品及绿色物业服务。

“一直以来,朗诗地产根据客户定位和当地气候条件,以人为本、因地制宜地打造人类诗意栖居环境。”马迅表示,从最早的集成式系统到户式化产品,从帕多瓦住宅到布鲁克被动房,从1.0产品到3.0产品,朗诗地产不断推陈出新,这也使得朗诗地产能始终保持中国绿色地产领跑者地位。2015年推出的3.0版本代表作——熙华府是朗诗地产首个采用被动式建筑理念打造的住宅项目,对人居的健康、环保、舒适、节能各方面进行了全方位的提升。此外,朗诗地产还积极探索酒店、写字楼、学校、医院、养老公寓等公共建筑和既有建筑改造的市场。

马迅介绍,3.0版本主要有四项核心技术:首先是采用被动式建筑技术,围护结构保温隔热性能良好,高效的产能、输送、散热系统,气密性以及合理的新风系统设计,有效的夏季遮阳;其次是采用超洁净新风系统,三级过滤后PM2.5过滤程度达到95%;再次是采用芬兰S1级健康装修技术,室内甲醛浓度标准比肩芬兰S1级标准;最后是采用智能化显示与控制技术,包括室外环境监测显示、室内环境监测显示、灯光控制、遮阳卷帘控制、远程控制、智能安防、可视对讲集成等,还在户内配置了大屏智能显示器,以及集合手机APP功能。

据记者了解,朗诗集团最新开发的华北版被动房的高气密性能够将雾霾挡在室外,高性能外围护体系则能实现冬季室温始终维持在20度以上、不受供暖时间限制。此外,朗诗升级版被动房的户内还配置了朗诗独有的室内空气品质检测系统,可对温度、湿度、PM2.5、甲醛、VOC等核心指标实时监控显示。

经过多年的实践与探索,朗诗地产建造出低碳、节能、环保、健康又舒适的住宅,为客户提供了人性化、高性价比的建筑产品和服务。

企业案例

中铁建大桥工程局集团六公司:探索绿色施工新技术

■ 常魁星 孙磊 本报记者 洪鸿

一座高17.5米、宽20.5米,长174米的地铁车站,横向切割成87环,每环切割成7块,共计609块预制构件,在工厂生产后送到施工现场,通过“搭积木”的方式进行拼装。这是中铁建大桥工程局集团六公司在地铁施工中积极探索绿色环保施工的新技术,并在长春地铁二号线袁家店车站首次成功应用。

“中铁建大桥工程局集团六公司长春地铁二号线BT1标项目

没有先例可以参考,没有经验可以借鉴,没有现有的拼装设备可以使用。”该项目总工程师谢轶轩在接受《中国企业报》记者采访时说。

面对巨大的挑战,项目部成立了整体装配式车站综合施工技术科研团队,结合施工现场情况,通过三维电脑模型设计,模拟出拼装台车的制造方案,仅用时30天,便自主研发出了第一代拼装台车并投入试生产。

为保证高精度的设计要求,谢轶轩在生产过程中不断收集资料、总结经验,研发了一套“预制

构件定位及纠偏技术”,开发了一系列的辅助工器具,在实际使用中取得了理想的效果,使拼装速度达到平均每天一环的设计要求。此项施工技术目前已获批7项专利,其中《明挖预制装配式地下结构施工方法》获批了发明专利,《地铁装配式车站施工方法》于2015年获得了国家级工法,自主研发的专用拼装装备填补了我国预制装配式地铁车站专用拼装设备的空白。

据介绍,这项新技术的应用具有诸多优点,袁家店车站12000

平方米的建筑面积,周转材料有大量的节约,仅木材节省量就达800立方米;施工现场材料占地减少,作业空间变大;建筑垃圾减少80%;现场施工劳动力节省50%以上;工期缩短1—2个月,施工噪音小,对周边单位及居民的影响降低。同时,工期缩短以保证我国北方地区地铁标准站建设在一年内完工,消除因开展冬季施工带来的火灾隐患。

业内人士分析,地铁装配式车站将成为今后地铁车站建设环保绿色施工的新趋势。