

星期二 今日三十六版
周二出版 邮发代号：1—128
国内统一刊号：CN11—0029
京海工商广字第8251号
零售价：6.00元
全年定价：288元

中国企业报



中国企业联合会 主管
中国企业联合会 中国企业家协会 主办
网址：www.zqcn.com.cn

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线：010-68735736 ■新闻监察：010-68485798 ■广告热线：010-68701052 ■发行热线：010-68701057

【精彩阅读】

建筑

绿色建筑成行业新趋势 未来三年占据半壁江山

绿色建筑正以每年翻番的速度增长，未来三年将占新建建筑的半壁江山。未来几年内，绿色建筑将成为建筑业发展的新潮流。

>>>>6版

招商

军工兵商

探讨军民融合新路径

5月19日，政府官员、军工企业等代表共聚北京，共同研讨军民融合深度发展的主要领域、军工和兵商企业怎样参与军民融合等新话题、新路径。

>>>>23版

【重磅推荐】



G01—G04



中国企业报
中国企业网



中国企业报
电子报



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台

休刊启事

尊敬的读者：

因端午节放假，本报5月30日休刊一期，6月6日恢复出刊。

《中国企业报》编辑部
2017年5月23日



(相关报道详见第二版)

王利博制图

中国离全球化领导者 有多远

丁是钉

在国际并购市场上越来越活跃的身影，表现出中国企业强烈的国际化渴望和行动。“一带一路”倡议更像是一面国际化

的大旗，与西方国家出现的逆全球化潮流形成了鲜明对比，中国被寄予希望于成为新的全球化领袖。

然而，据最近公布的一份“全球化指数排名”显示，排名前10位的都是欧洲国家，中国仅排在第71位。该排名衡量了207个国家和地区的经济、社会与政治全球化影响。具体指标包括贸易流量、跨境信息共享以及国际政治参与等23项内容，是由瑞士苏黎世联邦理工学院和瑞士经济景气研究所联合发布的。报告称，全球GDP排名前四的经济体都不

是很靠前，其中美国排名第27位，日本排名第39位，德国排名第16位。

经济全球化是不同国家之间产品、信息、人才、制度和文化的相互渗透和相互影响的过程。影响全球化最重要的因素，是不同国家、不同制度、不同文化间的敌意和防范。因此，越受欢迎的产品和企业，越会有市场，其全球化进程就越容易。

下转第五版