

4月20日,天津市高级人民法院向社会通报2016年天津法院知识产权司法保护状况,数据显示,去年天津市受理知识产权案件数量明显增加。越来越多的企业和个人已经将关注的焦点从固定资产的大小转移至拥有知识产权的多少,我国在不断加强和完善知识产权管理与保护方面,也已取得长足进步。其中,天津著名白酒品牌“津酒”商标权侵权纠纷案,入选2016年知识产权典型案例。

费用

在世界知识产权日来临前夕,天津市高级人民法院召开新闻发布会,向社会通报2016年天津法院知识产权司法保护状况。通报显示:去年,天津法院新收各类知识产权案件2388件,审结2376件;且案件呈现几大新特点,其中,商业标识类纠纷案件中涉案商业标识的知名度较高,侵权人的侵权方式日趋多样化,商标侵权行为与不正当竞争行为的边界日益模糊,知识产权权利冲突问题凸显。

同一时间,天津高院另发布了12个典型案例,津酒商标权侵权纠纷案上榜。至此,天津著名白酒品牌“津酒”状告“大津酒”侵权一案终于画上圆满句号。

万里飘香之名 遭遇消费者上门质疑

天津津酒集团有限公司前身为天津酿酒厂,始建于1952年,拥有国内先进的酒类科研、生产、检测设备。企业在半个多世纪的发展历程中,拥有“津酒”、“帝王风范”、“直沽高粱酒”、“贵族”、“新港”、“玉羊”等多个注册商标,其代表产品有浓香型帝王风范系列、扁凤壶系列、中国津酒系列、清香型直沽高粱酒系列、酱香型贵族贡酒系列、滋补保健型玉羊牌玫瑰露等百余个品种。曾荣获“中国白酒工业十大区域优势品牌”、“中国白酒工业百强企业”、“全国守合同重信用企业”、“中华老字号”、“天津最具影响力品牌产品”等众多殊荣。

对天津人来说,“津酒”不仅是亲切

真假“大帝王” 直观鉴别有难度

原来,市民王先生手持的“大帝王”酒,系天津另一家白酒生产厂大津酿酒有限公司生产,该酒全称为“隋唐帝王泉”,它与津酒集团生产的“帝王风范”瓶身外观相近、颜色相似、大小均等,不熟识生产厂家和企业标识的消费者,只凭直观感觉,很难描述出二者细节上的不同之处。而又因共有“津”“酒”“帝王”标识,这对于在本地消费的外地消费者来说,

	“津酒”	“大津酒”
企业名称	天津津酒集团有限公司	天津大津酿酒有限公司
成立时间	1952年建厂	2008年注册天津大津酒业有限公司
注册地点	1998年成立集团	2012年更名天津大津酿酒有限公司
	天津市红桥区丁字沽三号路	天津市红桥区白堤道70号
代表产品		
	帝王风范	隋唐帝王泉
		
	扁凤壶	扁凤壶

“津酒”“大津酒”相关花纹对比

的家乡酒,更是这座城市的品牌形象,在天津白酒市场占有很大的市场份额,在全国也享有极高的声誉,有“津门美酒,万里飘香”之名。2011年,天津市民王先生手持一瓶“大帝王”酒来到津酒集团投诉,声称该酒的味道和之前买的不一样。接待人员接过瓶身仔细查看,发现端倪,这瓶酒虽印有“津”、“酒”字样,且外观近似,却不是津酒集团生产。建厂60年,这样的事儿还是头一次遇到,但也充分说明了一个事实:津酒集团潜心开发的俗称“大帝王”的帝王风范系列酒品,被仿冒出品,流通市场,且该现象已对消费者造成混淆误导。

识别起来更是难上加难。

通过下图不难发现,“津酒”与“大津酒”无论从名称、注册区域,还是部分产品来看,都有不少相同之处。

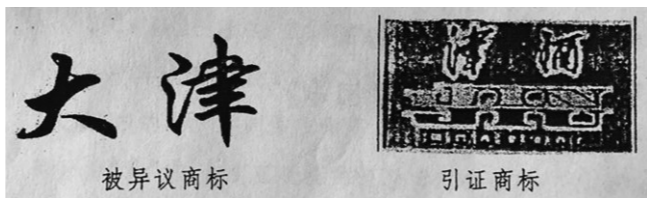
天津大津酿酒有限公司官方网站显示:天津大津酒业是天津本土知名企业,集生产、酿造、销售于一体,拥有自主品牌大津酒系列、大津酒·隋唐帝王泉、七仙女、天津市质检专供酒。

天津高院重拳保护知识产权 津酒集团五年打假终成正果

五年三诉“惊动”我国最高审判机关

经津酒集团多方关注,2011年4月2日,一家名为真地商贸有限公司(以下简称真地公司)的民营企业向国家工商行政管理总局商标局提出注册申请,申请注册“大津”商标,指定用于第33类的“果酒(含酒精)、烧酒、葡萄酒、酒(饮料)白兰地、米酒、伏特加、黄酒、料酒、食用酒精”等商品上。法定公示期内津酒集团向商标局提出异议,认为被议商标与引证商标“津酒JINJIU及图”构成相同或类似商品上的近似商标。由此,国企民企间,五年之久的“商标之战”拉开序幕……

提出异议后,商标局未采纳津酒集团申请,裁定被议商标予以核



准注册;

津酒集团提出复议,并提交了1981年12月16日引证商标的注册申请,核定予以使用至2023年2月28日的期限证据,以及多次被天津市工商行政管理局认定为“天津市著名商标”证据,“中华老字号”、驰名商标等相关证据。经核查后,商标局此次裁定不予以被议商标核

注注册;

真地公司不服该裁定,向北京知识产权法院提起诉讼,判决结果为维持原被议裁定,被议商标不予以核准注册。然而,真地公司不服一审判决,再次向北京市高级人民法院提起上诉,二审过程中补充提交了2009年至2015年“大津”商标在指定使用商品上的经销合同、销

案件审理告捷 执行仍需时间

时间	地点	销售情况
2017.05.02	天津市红桥区白堤道丁字沽三号路交路口阜平街原商 泰隆酒店	津酒,在售
2017.05.02	天津市红桥区东大街福源里2号福源里 福源酒店	津酒,在售
2017.05.02	天津市红桥区白堤道丁字沽一号路交口正东公寓1-7号福源里 津工超市	津酒,在售
2017.05.03	天津市东丽区董家口路成林丰里物产超市	津酒,在售
2017.05.06	天津市河西区黑牛城道大悦城超市	津酒,在售
2017.05.08	天津市和平区福安大街66号沃尔玛超市	津酒,在售

烟酒店、超市销售情况调查

2016年7月4日,天津市和平区人民法院又再次对天津津酒集团有限公司起诉天津大津酿酒有限公司、天津市人人乐商业有限公司及其西湖道和华苑购物广场侵害商标权纠纷案做出一审判决。法院判决被告大津酿酒于判决生效之日起立即停止在其生产的白酒上使用“大津酒”字样;被告大津酿酒在判决生效之日起三十日内在本市媒体刊登声明,以消除影响,声明内容须经法院审核;被告大津酿酒赔偿原告经济损失及合理支出8万元;被告人人人乐及其西湖道、华苑购物广场立即停

止销售标有“大津酒”字样的白酒。一审宣判后,大津酿酒上诉。

二审天津市第一中级人民法院于2016年11月17日作出终审判决,判决结果为:天津大津酿酒有限公司在白酒上使用“大津酒”字样构成对天津津酒集团有限公司“津酒”注册商标专用权的侵害,维持天津市和平区人民法院原判决。

就判决结果的执行情况,津酒集团相关负责人表示,人人乐超市已不再销售“大津酒”相关产品,刊登声明文字的部分还在修改中,赔偿款还未全部到位。而笔者走访

多家超市、烟酒店则发现,虽然案件全部终结,但构成对津酒集团“津酒”注册商标专用权侵害的“大津酒”仍然在市场流通销售,消费



5月6日,河西区大润发超市黑牛城道店内,“大津酒”在扶梯两侧打出的广告字样。

者被混淆误导的可能也依旧存在。可见市场彻底杜绝类似“傍名牌”“打擦边球”这样的现象还需要一定时间。

天津市第一季度生产总值同比增长8%

邓晨

4月17日,天津市统计局召开第一季度经济运行新闻发布会。初步核算并经国家统计局评估审定,一季度全市生产总值4667.18亿元,按可比价格计算,同比增长8.0%。其中,第一产业增长3.0%,第二产业增长7.2%,第三产业增长8.7%,经济运行总体平稳,治疗效益稳步提升,一季度实现经济良好开局。

今年以来,天津市面对错综复杂的国内外经济环境,始终认真贯彻落实中央和市委、市政府各项决策部署,坚持稳中求进、稳中求好工作总

沈瑾

世界水日前夕,“为水行走 还自然碧水清源——2017赛莱默世界水日公益长走”活动在北京桃苑公园举行。本次活动由赛莱默(中国)有限公司同北京排水协会、中国妇女发展基金会、环保部宣传教育中心共同主办,来自以上单位及其他水行业同仁共计150余人参与了此次长走活动。

活动开始前,全体人员首先参观了北京槐房再生水厂,作为亚洲最大的全地下MBR膜工艺再生水厂,赛莱默公司为其提供的“飞力”潜水泵及搅拌机等设备451套已于去年全部安装投运,这些设备应用于进水提升、生物处理、膜循环及湿地配水等重要环节,护航北京城南污水变废为宝。

随后,在毗邻槐房再生水厂的桃苑公园,“为水行走”三公里竞走活动拉开序幕,现场气氛热烈活跃,全体人员积极参与、互相勉励,坚持完成全程行走项目,以体验缺水地区群众取水艰辛,提升珍惜水资源意识。

为响应国务院颁布的“水十条”——到2030年全国城市建成区黑臭水体总体得到消除的宏伟目标,北京市制定了《进一步加快推进污水治理和再生水利用工作三年行动方案》,明确提出到2019年年底,实现中心城区和北京市副中心的污水全处理,全市再生水利用量达到11亿立方米,这对污水处理厂提标升级改造提出了更高要求。作为全球领先的水技术供应商,赛莱默公司专注于水输送、水处理和水测试领域,帮助市政、民宅和商业建筑业、工业及农业等行业客户实现科学用水,在污水处理方面,赛莱默公司的曝气生物滤池、威德高臭氧和紫外消毒系统等水处理业务主力产品因此能为中国客

倾听乡音 共谋发展 天津市河北商会蓟州分会成立

邓晨

3月28日,天津市河北商会蓟州分会揭牌仪式暨授牌仪式在蓟州区渔阳宾馆举行。天津市委原常委、天津警备区原司令员滑兵来、蓟州区政协主席卢金生、天津市河北商会会长赵永良、天津市河北银行行长、河北商会常务副会长霍海防、天津市河北商会蓟州分会会长历海清,及商会其他领导、会员单位负责人近150人出席本次活动。蓟州区人大副主任、工商联副主席李红梅主持揭牌、授牌仪式。

据了解,成立后的天津市河北商会蓟州分会将着重从倾听乡音,沟通亲情;壮大会员团队;制定制度,规范运作;服务会员,维护权益,提高商会运作的质量;凝聚力量,整合优势,做大做强提供商机,为蓟州区招商引资贡献力量。

服务会员 开拓招商引资新局面

历海清会长在会议上表示:“天津市河北商会蓟州分会的成立,就是要靠服务,把大家的心凝聚起来,把大家的能量发挥出来,千方百计地为企创造机会,为企业和社会

做贡献。我们要以推进京津冀协同发展战略为主线,在蓟州区委、区政府领导下,落实‘诚信、认真、责任、创新、共享’十字方针,紧密地和广大会员一起,创造属于大家的美好未来。”

据了解,成立后的天津市河北商会蓟州分会将着重从倾听乡音,沟通亲情;壮大会员团队;制定制度,规范运作;服务会员,维护权益,提高商会运作的质量;凝聚力量,整合优势,做大做强提供商机,为蓟州区招商引资贡献力量。

历海清会长在接受媒体采访时说:“商会是介于政府和企业之间的重要社会组织,是沟通和团结市场主体互利共赢、抱团发展的桥梁纽带。承蒙河北省的信任和重托,蓟州县委、区政府的关心和支持,经过商会会员代表的共同努力,天津市河北商会(蓟州分会)得以成功组建,在京津冀一体化的大背景下,蓟州身靠北京、天津两大直辖市,连接河北大片腹地,是城市休闲的后花园,是绿色发展生态地。今后必定是‘创业在蓟州,年年大发展’。”

“2017赛莱默世界水日公益长走”活动在京举行



赛莱默公益长走参与者合影留念

户带来世界级高效的污水处理解决方案。赛莱默公司中国总裁吕淑萍对记者说:“赛莱默非常荣幸能够为首都及各地的污水治理、变废为宝助一臂之力,现在赛莱默公司已经能够为整个水循环的各个环节提供高效的解决方案,因此我们希望不断为国家的黑臭水体治理和水环境改善做出贡献,秉承公司共创和谐水世界的宗旨,我们希望通过世界水日公益长走活动,与合作伙伴及朋友们一起提高公众对可持续的污水处理、生态系统修复的了解,切实为保护水资源,改善水环境尽心尽力。”

户带来世界级高效的污水处理解决方案。

赛莱默公司中国总裁吕淑萍对记者说:“赛莱默非常荣幸能够为首都及各地的污水治理、变废为宝助一臂之力,现在赛莱默公司已经能够为整个水循环的各个环节提供高效的解决方案,因此我们希望不断为国家的黑臭水体治理和水环境改善做出贡献,秉承公司共创和谐水世界的宗旨,我们希望通过世界水日公益长走活动,与合作伙伴及朋友们一起提高公众对可持续的污水处理、生态系统修复的了解,切实为保护水资源,改善水环境尽心尽力。”

康诗忠

2008年6月5日,《国家知识产权战略纲要》颁布实施,九年时间,我国对知识产权的保护正在层层加码,在审批登记、司法保护和行政执法等方面都取得了不小的进步。当前,我国面临转型升级、创新驱动的新形势,也为深入实施知识产权战略带

来了新的机遇,虽然侵犯知识产权的势头一再得到遏制,但在一些地区、行业和环节,侵权现象还十分突出,“傍名牌”、“打擦边球”等不正当竞争现象屡见不鲜。前文提到的津酒打假案就是这一事件的典型案例。侵权者将著名的商标注册成为自己的公司商号,以便混淆公司名称与品牌名,试图使消费者误以为著名的品牌就是该公司生产的,从而扩

津酒打假案引发的思考

大销路获取利润;本来与名牌毫无关系,偏偏要在商标、企业名称上,将自己的企业或产品与名牌产品千方百计扯上关系,这种极易造成消费者误认和混淆的现象,不但严重侵害了广大消费者的合法权益,也直接影响到市场经济的良性有序发展。

津酒打假,一场官司耗时五年,“惊动”我国最高审判机构,原本简单的商标侵权案件,为何持续

时间如此之久?且上诉至我国最高审判机构?

据网络上“嚼大津酒的博客”发表于2012年的文章显示,大津酿酒有限公司某负责人从天津市质量技术监督局“下海”,系该厂副总,国家高级品酒师,国家高级酿酒师,名下有大津酿酒有限公司、真地商贸有限公司、真德科工贸有限公司、合展食品有限公司等近10个公司企业。此人在“津酒打假”

案件过程中将名字改为“大津”。“双津”知识产权保卫战,致使双方均蒙受人力财力损失,究其原因,利用名牌效应投机心理,知识产权意识淡漠、知识产权法律知识存在盲点都有可能,但二者仅一字之差,且在同一区域共存市场多年,致使消费者“傻傻分不清楚”,所涉及的审批、监管部门是真的没有及时发现,还是“民不举官不究”呢?