

“一带一路”助推中国园区“走出去”，“网上丝绸之路”恰逢其时

随着“一带一路”倡议的不断推进,境外经贸合作区、跨境经济合作区等各类园区风起云涌,其中跨境电商园区更是站上风口。业内专家指出,虽然跨境园区在数量上增长较快,但在质量上还有待提高,园区要找准为企业服务的切入点,紧跟政策步伐,密切关注“一带一路”国际合作高峰论坛,寻找发展良机。