

央企去产能再加码： 化解过剩钢铁煤炭3000万吨

■ 本报记者 石岩

国务院国资委日前召开2017年中央企业钢铁煤炭去产能工作会议,动员部署今年中央企业钢铁煤炭去产能工作。国资委副主任孟建民要求,有关中央企业打好去产能攻坚战,全面完成2017年钢铁去产能595万吨、煤炭去产能2493万吨的目标任务。

这是继去年央企完成钢铁、煤炭化解过剩产能年度工作任务后,今年化解过剩产能任务再加码。目前多家央企已经设定化解过剩产能目标和具体方案,围绕钢铁、煤炭产业以及有色金属、船舶制造、炼化、建材和电力等产能过剩行业开展去产能工作。

多家企业 制定化解“清单”

据了解,2016年中央企业化解钢铁过剩产能1019万吨,分流安置职工33126人;化解煤炭过剩产能3497万吨,分流安置职工41945人;完成398户“僵尸企业”和特困企业的处置和治理工作,安置富余人员11万人。

孟建民表示,央企去年去产能工作取得明显成效,产业结构调整取得重大进展,积极探索资产债务处置办法,钢铁煤炭业务经营状况明显好转。他要求企业,2017年要抓住处置“僵尸企业”这个“牛鼻子”,将去产能与产业重组、优化布局、转型升级等统筹考虑;进一步规范去产能,规范处置资产和债务;进一步筹措落实资金,妥善分流安置职工;进一步加



强风险防控等。

中国华能集团表示,2018年年底,退出煤炭产能914万吨/年,处置“僵尸企业”16户、特困企业4户,“十三五”期间关停退役647万千瓦煤电机组。

保利集团发布计划,关停无效矿井,尽快实现战略退出,将用3年时间完成39家“僵尸企业”的重组整合退出,确保亏损额减少50%以上。

南方电网方面则表示,将从源头坚决控制,减少无效和低效投资,从电源侧去产能,重点坚决落实煤电“取消一批、缓建一批、缓核一批”政策,推动能源主管部门将南方五省区“十三五”火电装机新增规模控制在4285万千瓦以下,从2020年起,全网非化石能源电量占比不低于50%。

武钢集团拟在已经淘汰落后产能的基础上,主动退出炼铁产能319万吨、炼钢产能442万吨。

有业内人士指出,企业不但制定了相关计划和具体方案,而且推行力度很大。同时配合兼并重组和“僵尸企业”出

清,构建更加健康的产业链条。值得注意的是,下一步将在涉及煤炭、钢铁等产能过剩严重的行业进行试点,建立优胜劣汰市场化退出机制,对不符合国家能耗、环保、质量、安全等标准要求和长期亏损的产能过剩企业,进行关停并转或剥离重组。

任务依然艰巨

目前,集中审批、管控竞争的方式已难以抑制产能过剩。而钢铁等产能过剩行业涉及的多为国企,也是地方政府财政支柱企业,涉及当地财政收入、就业、经济稳定等。同时,现在过剩的产能不仅仅是落后产能,还包括结构性无序发展产生的大量先进产能,这些都是目前供给侧改革要解决的关键问题。

2017年作为深化供给侧结构性改革的重要一年,多省份在总结2016年去产能工作的基础上,均明确了今年钢铁、煤炭的去产能目标和“僵尸企业”出清目标。

河北省提出2017年将压减炼钢产能1562万吨、炼铁产能1624万吨,压减煤炭产能742万吨;山西省则要关闭退出煤炭产能2000万吨左右,退出钢铁产能170万吨。此外,黑龙江省、吉林省、辽宁省、云南省以及内蒙古自治区均公布了2017年去产能任务。

“国企改革是供给侧结构性改革的抓手,治理‘僵尸企业’又是重中之重。”资深国资专家李锦认为,从供给侧发力,从根本上和整体上提高国有资本的配置效率,无疑是步入深水区的国企改革必须要啃下的“硬骨头”,也是在重要领域和关键环节取得新成效的应有之义和必由路径。

在业内人士看来,未来判断国企改革是否成功,应在于是否实现了过剩产能的有效化解、过高杠杆的明显抑制、经营效益的持续改善以及国有资本配置效率的显著提高,而不能简单地理解为一味做大规模,提高国有企业的效率和竞争力是贯穿国企改革的主线和灵魂。

中国石化六盘水公司 承包经营促销量大幅提升

为进一步鼓励员工自主创业,为员工搭建当“老板”的平台,实现“劳动致富”的梦想,助推员工当“老板”,最终实现“共赢”的局面,中国石化六盘水石油公司按照上级工作指导意见,从“试点”推行到逐步“推广”,从人力、物力、管理上给予员工承包加油站帮扶。截至目前,“老板梦”加油站共计59座,清油销量同比增加4.6%,非油销量同比增加52.4%,员工收入得到较大提升。(刘夏)

中国石化六盘水公司 打造客户满意“加油”站

今年2月起,中国石化六盘水石油公司全面开通个人IC卡便利店消费功能,只要持个人卡均可在便利店中进行直接消费并享受9折优惠。与此同时,六盘水石油公司与中国移动、中国电信合作,移动及电信用户可用积分兑换易捷卓玛泉、欧露纸及燃油宝等热销产品;与中国人保合作,持人保财险会员卡办理加油卡充值业务,可根据人保会员卡活跃度享受相应优惠服务,使顾客在加油之外还可以满足各种购物和服务需求。(梁家凤)

中国石化六盘水公司 党员亮身份比成效

中国石化六盘水石油公司以“两学一做”学习教育活动为契机,引导党员时刻铭记党员身份,立足岗位、履职尽责,发挥党员的先锋模范作用。在党支部实行党员挂牌上岗、党员佩戴党徽上岗等,并开展“四亮一述”活动:亮身份、亮标准、亮承诺、亮职责;党员述职制度。设立“党员示范岗”、“党员责任区”,在每个区明确党员具体岗位,责任到人,让每名党员身上都有工作指标,肩上有安全生产责任。开展党员“一对一”结对帮扶活动,对车站制定有针对性的帮扶“套餐”,一站一策落到实处,切实增强党员干部的凝聚力和战斗力。(颜平)

(上接G01版)

聚焦传统行业

“一带一路”既是促进中国经济发展的重要举措,也是中国深度融入世界经济体系的有效途径,为中央企业“走出去”提供了新的重大历史机遇。

2017年4月9日发布的《2016—2017中国企业“走出去”调研报告》提出,现阶段中国企业在“一带一路”沿线国家的投资中,国企、央企仍是投资主力,投资仍然集中于传统行业,投资评价整体趋于正面,且正面评价随着投资时间延长而增加。

以中国石化为例,截至2016年底,已在油气勘探开发、石油和炼化工程服务、原油、设备材料及石化产品贸易等领域大力开展互利合作,近五年累计合作投资金额近千亿美元。

在油气勘探开发领域,中国石化先后与11个“一带一路”沿线

国家从事油气勘探开发投资合作,截至2016年底,拥有或参与项目18个,主要位于俄罗斯、哈萨克斯坦、印度尼西亚、缅甸、伊朗、叙利亚、沙特、也门、埃及、蒙古等国家。截至2016年底,累计投资203.11亿美元。

在石油工程服务领域,截至2016年底,中国石化向20多个“一带一路”沿线国家提供石油工程服务,业务涵盖钻井、测井、物探、地面工程等,并带动了设备及材料出口。2011—2016年累计签订工程技术服务合同745个,合同额109.8亿美元,累计完成合同额78.6亿美元。此外,在炼化工程服务领域、国际贸易领域、炼化仓储项目方面,中国石化均取得显著成绩。

央企保利集团曾在2011年承揽了赞比亚卢萨卡约50公里的城市道路工程。该项目2015年10月正式交付,获得卢萨卡城市委员会的高度评价。2015年初,保利科技公司签署了乌兹别克斯坦橡胶厂项目的合作协议。乌兹别

克斯坦总统卡里莫夫签发了总统令,授予保利科技公司项目总承包商资质。该项目是该国政府的重点工程,建成后可年产360万条轮胎。

除此之外,保利科技公司承担联合国、世界银行“点亮非洲”的扶贫计划,在非洲18个国家完成了涉及医院、光伏电站、广播发射台站、太阳能照明等民生项目的建设,惠及10万民众,取得了良好社会效益,有力提升了中国企业的全球公民形象。

统筹两个大局 制定大战略

事实上,中国石化、保利集团只是中央企业参与“一带一路”建设的缩影。除此之外,中央企业还参与了大量交通基础设施项目的建设,包括中俄、中哈、中缅原油管道,中俄、中亚、中缅天然气管道,以及俄罗斯等周边国家的10条互联互通输电线路以及中

缅、中泰、中老铁路,中巴喀喇昆仑公路、斯里兰卡汉班托塔港等项目。央企在电力、建材、轨道交通等重点领域产能和装备制造合作,在马来西亚、老挝、蒙古等国家建设了钢材、水泥、玻璃等生产线。

“从对沿线国家的投资角度来看,中国对‘一带一路’沿线国家的投资建设主要来自央企,集中在中国周边地区与交通和能源两大战略性行业。因此,中央企业是名副其实的中国企业‘走出去’和‘一带一路’建设的先行者和主力军。”清华大学国情研究院院长胡鞍钢如是说。

“干得多,说得少”是大多数央企的作风,央企在“走出去”开展“一带一路”建设过程中,积极履行社会责任,在促进当地经济社会发展、推动当地就业、环境保护、社区公益活动、基础设施建设和教育文化交流等方面发挥了积极作用,为“一带一路”建设营造了良好的氛围。其中,中

国建筑在巴基斯坦累计使用超过5万名巴籍劳工,带动了当地就业;中国海油在实施印尼项目时,保护和改善了项目所在地生态环境;中冶集团不忘造福当地百姓,为巴基斯坦项目周边地区供水、供电,并解决居民就业问题;中国电子进出口总公司帮助厄瓜多尔政府建立起覆盖全国、设有16个指挥中心、融合军警消防等职能部门的厄瓜多尔国家公共安全控制指挥系统(“ECU911系统”),该系统在2016年4月中旬厄瓜多尔遭遇7.8级地震后成为厄政府协调调度、抗震救灾工作的神经中枢,发挥了重要作用。

在胡鞍钢看来,“央企应当主动适应、把握、引领经济发展新常态,顺应时代潮流,从战略的高度统筹国内国际两个大局,制定国家对外开放和参与全球治理的大战略,推动中国对外开放进入‘全面开放、全面参与、全面合作、全面提升’的新阶段。”