

# 解析北新建材的“钻石十年”： 工业自信如何炼成？

(上接第十七版)

王兵认为,先进制造包括两个概念:一是“先进性的制造业”,诸如航空航天、海洋工程、芯片发动机等高精尖领域。二是“制造业的先进性”,由于中国经济总量很大,制造业的主体是一般制造业,构成了金字塔的塔基部分,这是提升中国制造业和实现“中国制造2025”战略的关键所在。大力推动实现中国一般制造业的先进性,是振兴实体经济、落实供给侧改革的关键。

王兵说,任何一个行业都要把高科技和先进性作为发展方向。比如皮革,在意大利可以做到把牛皮分为七层使用,生产过程非常环保,每层都有不同的用途,也提升了产业的附加值。

在王兵看来,实现制造业的先进性主要靠创新。他介绍,北新建材每年销售额的3%至4%用于科技投入,目前拥有国家级企业技术中心、国家级中心实验室和十多个专业实验室,设有博士后工作站,并在北京“未来科学城”投资建设23万平方米研发基地,建设院士工作站和“千人计划”高级人才引进基地。同时,北新建材还是国家级创新型企业和国家技术创新示范企业,旗下的工厂基地公司已获得国家高新技术企业认证,拥有约3000件国家专利。2016年作为国家“十三五”战略性科研计划的牵头单位,北新建材组织中国科学院、清华大学等29家顶级科研机构和企业,进行中国绿色建材重大科研攻关,推动中国建材制造业转型升级为先进性制造业。



年产3000万平方米纸面石膏板生产线

行业都未能入选。在本次历时一年半的中国工业大奖评审过程中,经过多轮的评审论证、实地调研考察和实践检验,北新建材与国家“名片”中国运载火箭、航母工程、高铁关键技术一起荣获“中国工业大奖”。

当王兵在人民大会堂从国家领导人手中接过沉甸甸的“中国工业大奖”奖杯和奖

牌时,心中颇为感慨:整整奋斗了十二年,终于圆了我国建材企业的中国工业“奥斯卡”梦,重要的不仅在于北新建材为中国建材行业争得了第一,更是为中国制造业打造了一个在高端市场全面超越外资品牌的中国好产品,为中国工业“自信”进行了一场成功的探索和实践。

## 打造世界级工业标杆

“北新建材全面开启‘钻石十年’计划,巩固和完善全球石膏板产业布局,打造世界级品牌、世界级工业标杆。”在谈到北新建材未来的发展时,王兵向记者透露。

王兵介绍,主要有三个方面的规划:第一,持续加强石膏板行业竞争优势,巩固行业“护城河”。在国内市场实施定点清除计划,进一步完善全国石膏板产业布局。第二,北新建材制订了培育新的利润增长点,打造“第二曲线”计划。致力于解决行业痛点和打造行业亮点,推动行业转型升级和提质增效。坚持三个围绕原则,即围绕和发挥公司石膏板行业培育的核心竞争优势进行协同发展,围绕和配合公司构建“下一代高性能绿色建筑体系”的战略定位,围绕供给侧改革机遇方向。选择“四板四料”业务方向,“四板”即石膏板、矿棉板、无添加石棉纤维水泥板、无添加甲醛木工板,“四料”即涂料、粉料、零渗漏防水材料、辅材辅料。第三,结合国家“一带一路”倡议和中国企业“走出去”战略,实施全球化布局。

王兵自信地表示,北新建材对自身的产品质量技术指标有绝对的信心:2010年上海世博会期间,除了几个外国场馆指定采用本国品牌石膏板之外,北新建材在全球竞标获得全胜——中标了其余全部外国场馆和所有国内场馆,这充分说明北

新建材石膏板质量技术指标不仅在国内领先,而且超过了外资产品。在澳门威尼斯人酒店,北新建材也是“击败”全球各大品牌,树立了高端市场的工程典范。北新建材最新研发的龙牌“净醛”石膏板系统,不仅自身节能环保,而且可以吸附和分解室内甲醛,分解效率93.9%,遥遥领先其他国际品牌,已经在G20峰会场馆、酒店全面应用,为全球领导人提供贴心服务。

谈起产品质量,王兵滔滔不绝。“北新建材的奋斗目标是致力于打造360度无死角的三张财务报表,致力于打造世界级工业标杆。”北新建材正在全面推行“六星标杆企业”计划,除了质量、环保、安全、创新、管理、文化等综合维度之外,还设定了“投资1亿,年利润5000万元”的业绩指标,2016年全国60家产业基地已经有11家实现六星标杆企业区域目标,比2015年增加5家。北新建材还设立了“投资1亿、净利润1亿”的超级标杆企业“小目标”。

王兵认为,从中国公司到世界公司,是这一代企业人的历史责任。企业家必须有历史责任感,中国企业要有引领世界的价值观、经营理念和技术创新的使命感。“从规模超越到品质超越再到创新超越,从中国主场超越、‘一带一路’第三方超越直至欧美客场超越,这是我们这一代人的历史责任。”王兵说。

## 中国工业可以自信

王兵从2004年开始历任北新建材总经理和董事长、党委书记,在他的带领下,北新建材从4500万平方米石膏板业务规模起步,通过八年奋战于2012年跃居全球最大石膏板产业集团。截至2016年底,北新建材拥有60家生产基地,21亿平方米石膏板业务规模,连续13年实现净利润复合增长率高达27%,资产负债率降至27%。2016年北新建材发布年度业绩报告,实现归属于母公司的净利润同比增长30%,连续第6年按照可分配利润的30%进行现金分红。2016年,经国务院批准,北新建材荣获“中国工业大奖”,这也是我国建筑材料行业第一次荣获这个中国工业领域最高奖项。

“北新建材最为自豪的不是规模,而是通过几十年的努力,打造了代表中国工业自信的好产品‘龙牌石膏板’,产品质量技术性能指标和品牌形象档次全面超越外资世界500强同行。”王兵自豪地对记者表示,包括G20峰会领导人下榻酒店、北京国贸建筑群、上海陆家嘴建筑群等全国各地地标建筑,获得国家建筑质量奖的90%工程项目都是采用龙牌石膏板系统。“我们可以做

到,中国工业可以自信。”

王兵表示,企业经营需要穿越行业周期,经济下滑阶段才是衡量企业是否健康、是否有价值的重要时段。“对于企业来说,经济周期也是企业发展、并购重组、扩大优势的关键时期。在这期间,企业要进行产品结构优化,提升竞争力;进行人员优化,提高单位人员效率。”目前北新建材的劳动生产率处于行业领先,一家标准的3000万平方米石膏板基地所需人员,同行一般要130人,北新建材则不超过100人。北新建材的“制高点”战略荣获全国企业管理创新成果一等奖,“双线择优”管理模式荣获全国国有企业管理创新一等奖。

记者梳理了一下,2016年,北新建材的名字无论是在国家级的颁奖大会,还是在业界举行的各种论坛上或媒体报道中,出现频率极高:10月22日,北新建材被国务院国资委作为中央企业提质增效和传统制造业转型升级的新典范,编发专刊工作简报上报国务院;12月11日,经国务院批准,北新建材荣获中国工业领域最高奖项“中国工业大奖”;12月14日,北新建材董事长王

兵荣获全国质量奖(个人奖)。在不到3个月的时间里,企业连续三次获得国家级表彰,在中国企业界也是不多见的。

很多人对建材行业的第一直觉是技术含量不高、规模不大,甚至管理水平不高,不是一个大众关心的热门行业,而北新建材所在的新型建材行业更是一个充分竞争、完全开放领域的普通制造业。此前几届中国工业大奖评选,我国建筑材料



石膏板生产线